

Business in Motion

Tagungen und Seminare in der Schweiz



Kooperationspartner:

BILANZ

LA BANQUE
SUISSE

Handelszeitung

SCHWEIZER
BANK

Haustech

Magazin für Banherren, Planer und Installateure

SCHWEIZER
VERSICHERUNG

EUROFORUM SCHWEIZ – Wissensgewinn und Networking seit 1999

Seit mehr als 10 Jahren sind wir als Tochter des führenden deutschen Konferenzveranstalters mit Tagungen und Seminaren am Schweizer Markt. Die EUROFORUM Schweiz AG ist heute der grösste unabhängige Anbieter professioneller Tagungs-Plattformen in der Schweiz und organisiert pro Jahr rund 70 Tagungen und Seminare. Das Spektrum an Veranstaltungen reicht von der grössten Informationsplattform für die Versicherungswirtschaft, dem «Insurance Forum», über das internationale «Private Banking Summit» und die «Jahrestagung Energiewirtschaft», zu einer ganzen Reihe von Jahrestagungen, Fachtagungen und Vertiefungsseminaren.

Seit dem Bestehen von EUROFORUM Schweiz wurden bis heute in der Schweiz an mehr als 800 Veranstaltungen über 25'000 Teilnehmer geschult und über die aktuellsten Entwicklungen in ihrem jeweiligen Tätigkeitsfeld informiert. Dies war möglich dank der tatkräftigen Unterstützung von über 4'500 Referenten und Tagungsmoderatoren.

Wir verstehen uns als Premium-Anbieter: Die gewählten Locations müssen ebenso wie die Teilnehmerbetreuung und die Tagungskonzeption höchsten Ansprüchen genügen. Unsere Tagungen bieten allen Beteiligten die Möglichkeit, sich besser zu vernetzen. Für die Referenten und Teilnehmer, aber ebenso für die Sponsoren und Partner. Besonders hervorzuheben ist die enge Zusammenarbeit mit unserem langjähriger Kooperationspartner, Axel Springer Schweiz. Viele unserer Jahrestagungen werden gemeinsam mit der Handelszeitung oder deren Fachpublikationen geplant, konzipiert und durchgeführt.

Damit wir den hohen Ansprüchen immer genügen, arbeitet in Zürich ein Team von 8 hochmotivierten Tagungs-Spezialistinnen und -Spezialisten kontinuierlich am Erfolg von EUROFORUM. Unterstützt werden wir von zahlreichen Fach-Projektleiterinnen und -Projektleitern unserer Muttergesellschaft und können auf die bewährte Infrastruktur des grössten deutschen Konferenzveranstalters zurückgreifen. – allen Beteiligten gilt hier mein herzlichster Dank!



Ihr
Thomas Hemschemeier
Leiter Marketing und Mitglied des VR
EUROFORUM Schweiz AG



BUSINESS INFORMATION – was Sie heute wissen müssen

Unser Themenspektrum umfasst:

- Banken
- Versicherungen
- Corporate Finance
- Energiewirtschaft
- Immobilien, FM
- Informationstechnologie
- Telekommunikation
- Logistik und Transport
- Industrie
- Sekretariat und Assistenz

Unsere Leistung

Die EUROFORUM Schweiz AG ist spezialisiert auf die Konzeption und die Organisation von hochwertigen Business Tagungen und Seminaren. EUROFORUM bringt jährlich mehr als 3'500 Entscheidungsträger aus allen Bereichen der Wirtschaft zusammen und leistet damit einen wesentlich Beitrag zur Stärkung der Innovationskraft der Schweiz. EUROFORUM engagiert als unabhängiger Veranstalter ausgewiesene Experten aus Wirtschaft, Wissenschaft und Politik. Auf den Veranstaltungen werden neueste Trends beleuchtet und aktuelle Informationen für die praktische Unternehmensführung geboten.

Unsere Philosophie

- Für uns steht der Kunde an erster Stelle
- Wir streben stets nach höchster Qualität
- Wir setzen auf langfristige, partnerschaftliche Beziehungen mit Referenten, Sponsoren und Ausstellern
- Wir arbeiten mit und für Menschen, die etwas zu sagen haben
- Unsere Zielgruppe sind Führungskräfte
- Wir bieten aktuelle Informationen gezielt, zur richtigen Zeit und auf dem gewünschten Weg

Qualität, Information, Erfolg

Bei der Konzeption und Durchführung der Veranstaltungen legen wir Wert auf aktuelle Themenwahl und erstklassige Referenten. Professionelles Auftreten sowie ein Ambiente, das den Dialog fördert, sind unsere Qualitätsmerkmale.



Ein Auszug unserer **REFERENTEN**

Jennifer M. Allerton	Pharma CIO, Roche
Christoph Blocher	Alt Bundesrat
Jürg Bucher	Konzernleiter, Die Schweizerische Post
Nils Frowein	CEO, AWD Schweiz
Jean-Daniel Gerber	Staatssekretär und Direktor des Staatssekretariats für Wirtschaft, SECO
Pierre-Alain Graf	CEO, swissgrid ag
Dr. Andreas Höfert	Chefökonomie, UBS
Dr. Konrad Hummler	Geschäftsführender und unbeschränkt haftender Teilhaber, Wegelin & Co. Privatbankiers
Dr. Manfred Knof	CEO und Delegierter des Verwaltungsrates, Allianz Suisse
Hansruedi Köng	Leiter, PostFinance, Die Schweizerische Post
Dr. Hans Künzle	CEO, Nationale Suisse
Karl Landert	CIO, Credit Suisse
Alfred Leu	CEO, Generali (Schweiz) Holding
Andreas Lindner	CFO, Ricola Gruppe
Bundesrat Ueli Maurer	Vorsteher, Eidgenössisches Departement für Verteidigung, Bevölkerungsschutz und Sport
Andreas Meyer	CEO, SBB
Nationalrat Ruedi Noser	CEO, Noser Group
Bruno Pfister	CEO, Swiss Life-Gruppe
Dr. Patrick Raaflaub	Direktor, Eidgenössische Finanzmarktaufsicht FINMA
Botschafter Dr. Michael Reiterer	Leiter der Delegation der Europäischen Union für die Schweiz und das Fürstentum Liechtenstein
Andy Rihs	Präsident des Verwaltungsrates der Sonova Holding AG und Mitbegründer der Phonak Gruppe
Urs Rohner	Vizepräsident des Verwaltungsrates, Credit Suisse
Domenico Scala	CEO, Nobel Biocare Holding AG
Herbert J. Scheidt	CEO, Vontobel Holding
Carsten Schloter	CEO, Swisscom
Martin Scholl	CEO, ZKB
Hans E. Schweickardt	Verwaltungsratsvorsitzender, Alpiq Holding AG
Thomas Sieber	CEO, Orange
Peter Siegenthaler	Direktor, Eidgenössische Finanzverwaltung
Oliver Steil	CEO, Sunrise Communications AG
Dr. Martin Strobel	Vorsitzender der Konzernleitung, Bâloise-Holding
Mathias S. Thielen	Managing Director, GE Money Bank
Eric Tvetter	Managing Director, cablecom GmbH
Dr. Pierin Vincenz	CEO, Raiffeisen Gruppe
Klaus Wellershoff	CEO, Wellershoff & Partners



Einbindung in einen **STARKEN KONZERN**

«Krisen bewältigt man mit Visionen und Innovationen – nur so entsteht Neues und findet man neue Kunden. Das CFO-Forum der Handelszeitung ist genau die richtige Adresse für Entscheider um ihr Netzwerk auszubauen und zu pflegen und um sich über aktuelle Themen zu informieren.»

Andy Rihs, Präsident des Verwaltungsrates der Sonova Holding AG und Mitbegründer der Phonak Gruppe

→ www.cfo-forum.ch



Die EUROFORUM Schweiz AG ist eine 100prozentige Tochter der EUROFORUM Deutschland SE.

EUROFORUM

Quality in Business Information

EUROFORUM Deutschland SE

Die EUROFORUM Deutschland SE ist einer der führenden Konferenz- und Seminaranbieter im deutschsprachigen Raum.

informa

Informa plc

Unsere Muttergesellschaft, die Informa plc, ist ein in London börsennotiertes Medienunternehmen und erzielte in 2010 einen Umsatz von 1,2 Mrd. GBP. Informa beschäftigt über 8'000 Mitarbeiter an 150 Standorten in mehr als 40 Ländern. Mit 72'000 Buchtiteln und Journalen sowohl in Print- als auch in digitalen Formaten verfügt Informa über ein umfangreiches Portfolio für die akademischen, wissenschaftlichen und wirtschaftlichen Märkte. Die international renommierte Unternehmensgruppe organisiert und konzipiert darüber hinaus weltweit über 7'500 Veranstaltungen.
www.informa.com

informa

virtual business communications

Informa Virtual Business Communications GmbH

Informa VBC ist Ihr kompetenter Partner für virtuelle B2B-Kommunikation. Mit über 10 Jahren Erfahrung gestaltet, entwickelt und realisiert Informa VBC integrierte, videobasierte B2B-Online-Lösungen.

Das Angebot:

- Webcast Lead Generation und B2B-Marketing
- Virtuelle Trainings und Sales-Briefings
- Multimediale Wissensportale und Community-Plattformen
- Virtuelle Events und Messen

Mehr im Internet: www.informa-vc.de



Unsere BRANDS

Neben den EUROFORUM Jahrestagungen, Fachtagungen und Seminaren produzieren wir Veranstaltungen für diverse Publikationen von Axel Springer Schweiz...

...sowie verschiedene Tagungen und Seminare für Sekretariat und Assistenz

EUROFORUM

LA BANQUE SUISSE

SCHWEIZER BANK

SCHWEIZER VERSICHERUNG



BILANZ

Handelszeitung

Haustech

Magazin für Bauherren, Planer und Installateure



Agenda unserer wichtigsten Jahrestagungen:

		Brand	etabliert seit
Januar	Bank-IT	(EUROFORUM)	1999
Februar	Planertag	(Haustech)	2006
Mai	Logistik-Forum	(EUROFORUM)	2007
Mai	Bankengipfel	(EUROFORUM)	2010
Juni	Reinsurance Summit	(EUROFORUM)	2007
Juni	Jahrestagung für Sekretariat und Assistenz	(SMI)	2006
Juni	CIO-FORUM	(Handelszeitung)	2005
Juni	Energiejahrestagung	(EUROFORUM)	1998
September	Private Banking Summit	(Schweizer Bank)	2002
November	Trendtage Convenience	(EUROFORUM)	2001
November	Insurance Forum	(Schweizer Versicherung)	2002
November	CFO-Forum	(Handelszeitung)	2004
Dezember	Telekommarkt Schweiz	(EUROFORUM)	2000



DER MARKT FÜR ENTSCHEIDER – Konferenzen von EUROFORUM

EUROFORUM Jahrestagungen, Fachtagungen und Seminare richten sich an Entscheidungsträger und fokussieren auf spezifische Branchen und Funktionen. Eine Präsenz als Sponsor oder Aussteller an unseren Veranstaltungen erlaubt es Ihnen, ohne grosse Streuverluste Ihre Zielgruppe direkt anzusprechen.

Bereits im Vorfeld wird Ihr Unternehmen in die Veranstaltungskommunikation eingebunden und positioniert sich damit bei der gewünschten Zielgruppe als Anbieter von Lösungen, Dienstleistungen oder Produkten in diesem Bereich. Durch den Versand der Einladungsbroschüren mit Ihrem Logo und Firmenportrait an mehrere tausend qualifizierte Kontakte, steigern Sie den Bekanntheitsgrad Ihres Unternehmens. Zudem nutzen wir auch Beilagen und Inserate in Fachpublikationen sowie Onlinemedien, um das gewünschte Zielpublikum zu erreichen und damit auch Sie ins Rampenlicht zu rücken.

An der Veranstaltung selbst ist Ihr Unternehmen mit Logo auf Bannern im Konferenzraum und im Eingangsbereich präsent. Ihr Brand wird zusätzlich in den Pausen im Konferenzsaal projiziert. Logo und Firmenportrait werden auch in die Teilnehmerunterlagen eingebunden. Ein Ausstellungsstand oder eine Lounge für persönliche Gespräche runden den Auftritt ab. Des Weiteren ist ein Sponsoring des Rahmenprogramms – beispielsweise eines Mittagessens, eines Apéros oder eines Networking-Dinners – möglich.

Nutzen Sie die Gelegenheit, um mit potenziellen Kunden ins Gespräch zu kommen oder bestehende Kundenkontakte zu vertiefen.

«Da die Wärme ca. 40% des Endenergieverbrauchs ausmacht, haben die Energieeffizienz und die Erneuerbaren Energien sowohl für den Klimaschutz als auch den Ausstieg aus der Kernenergie einen gewaltigen Einfluss. Wie viel ist 2020 in die Praxis umgesetzt, das ist die Frage, die auch der Haustech Planertag 2012 stellt!»

Dr. Hansueli Bruderer,
Viessmann (Schweiz) AG

→ www.haustech-planertag.ch



Gut beraten – perfekt aufgestellt

Je nach Veranstaltung bietet EUROFORUM unterschiedliche Präsenzformen an. Wir stimmen Ihren Auftritt auf Ihre Bedürfnisse ab und unterstützen Sie damit in optimaler Form bei der Erreichung Ihrer Marketingziele.

Als kompetentes und konferenzerfahrenes Team beraten wir Sie bei der Auswahl der richtigen Veranstaltung, begleiten Sie durch die Vorbereitungen und betreuen Sie vor Ort.

Ein schlüssiges Konzept – optimal umgesetzt

- Direkte und intensive Kommunikation mit Ihrer Zielgruppe
- Geringe Streuverluste durch zielgruppenspezifische Ansprache
- Abdeckung von verschiedenen Branchen und Funktionen mit einem Partner
- Professionelle Betreuung durch einen der grössten Konferenzveranstalter
- Exakte Positionierung in einem für Sie passenden Umfeld
- Angenehme und exklusive Atmosphäre

Haben wir Ihr Interesse geweckt?

Lassen Sie uns den Raum des Machbaren neu vermessen. Wenn Sie möchten, noch heute.



Frank Schirmer
(Manager Sponsorship & Exhibitions)
Telefon: +41-43-444 78 60
E-Mail: frank.schirmer@euroforum.ch

Profitieren Sie nachhaltig von gezieltem Image-Transfer.

Führende Unternehmen aus den verschiedensten Geschäftsfeldern vertrauen auf unsere Leistungen und gehören zu unserer geschätzten Kundschaft:

accenture
High performance. Delivered.

Alcatel·Lucent 

avalog
essential for banking

BDO

COFELY
GDF SUEZ

CREDIT SUISSE 

Consulting
DETECON

ERNST & YOUNG

finnova
complete modular bankware

IBM

hp
invent

HSBC 
Commercial Banking

KPMG
cutting through complexity™

Microsoft

PÖYRY

PRICEWATERHOUSECOOPERS 

DIE POST 

PROFIDATA GROUP

SIEMENS

SIX PAYNET


swisscom

TOBLER
Haustechniksysteme

TRAVCON
CHARTER BROKERS

EVENTS – THE SPIRIT OF COMMUNICATION

Wir unterstützen Sie auch bei Ihren eigenen Veranstaltungen

Kundendialog und Unternehmenskommunikation durch Events!

«Konferenzmanager arbeiten wie Journalisten und sind ständig auf der Suche nach Trends und Ideen, die sich in Konferenzen oder Seminare umsetzen lassen.»

Pascal Novotny, Director Conferences/Managed Events und Mitglied der Geschäftsleitung

Wir garantieren Ihnen die massgeschneiderte Realisierung Ihrer Veranstaltung, mit der Sie:

- Neukunden gewinnen
- Kundenpflege betreiben
- Ihre Kompetenz oder neue Produkte und Dienstleistungen präsentieren
- ein Firmenjubiläum begehen
- Ihr neues Unternehmen im Markt positionieren
- Ihre Umfirmierung kommunizieren
- Image bilden und Aufmerksamkeit erregen



Zu unseren Kunden gehören bereits:



«Als führender Zahlungsverkehrsanbieter in der Schweiz nutzt PostFinance die Chancen, welche die Mobiltelefonie eröffnet. Die Jahrestagung Telekommarkt Schweiz ist ein hervorragender Branchentreffpunkt, um die neuesten Entwicklungen aus erster Hand zu erfahren, eigene Visionen und Pläne zu überprüfen und sich mit anderen Entscheidungsträgerinnen und -trägern auszutauschen.»

Jürg Bucher, Konzernleiter,
Die Schweizerische Post

→ www.telekommarkt-schweiz.ch



Unsere Leistungen im Überblick

Veranstaltungsdienstleister Euroforum Schweiz organisiert jährlich rund 70 Tagungen und Seminare in den unterschiedlichsten Themenbereichen und Branchen, wie zum Beispiel Energie, Banken und Versicherungen, ICT und Corporate Finance. Daraus ziehen wir unsere Erfahrungen, wenn wir Anlässe für Kunden konzipieren und organisieren.

- Von der Konzeption über das Marketing bis zur Betreuung vor Ort
- Nachbereitung – als Full Service oder modular
- Event Consulting und Market Research
- Konzeption: Dramaturgie und Programm, Referenten und Inhalte
- Marketing-Strategie: Zielgruppen und Marktzugang
- Organisation und Logistik: Kompetenz und Schnelligkeit, Qualität und Niveau
- Sponsoring und Ausstellung: Plattform und Business Community
- Rahmen- und Begleitprogramm: Event als Ereignis
- Betreuung vor Ort und Nachbereitung: Realisierung Ihres Events und Kontinuität Ihres Erfolgs.

Wir veranstalten für Sie:

- Kongresse und Tagungen
- Mitarbeiterveranstaltungen (Inhouse-Kongresse)
- Business-Partner- und Kunden-Veranstaltungen
- Seminare
- Roadshows und Marktplätze
- Wissenschaftliche Foren und Symposien

Interessiert?

Kontaktieren Sie



Pascal M. Novotny

(Director Conferences/Managed Events und Mitglied der Geschäftsleitung)

Telefon: +41-43-444 78 59

E-Mail: pascal.novotny@euroforum.ch

So erreichen Sie uns:

EUROFORUM

Euroforum Schweiz AG

Postanschrift:
Postfach / Förrlibuckstrasse 70
8021 Zürich

Tel.: +41-43-444 78 78

Fax: +41-43-444 78 80

Internet: www.euroforum.ch

E-Mail: info@euroforum.ch