



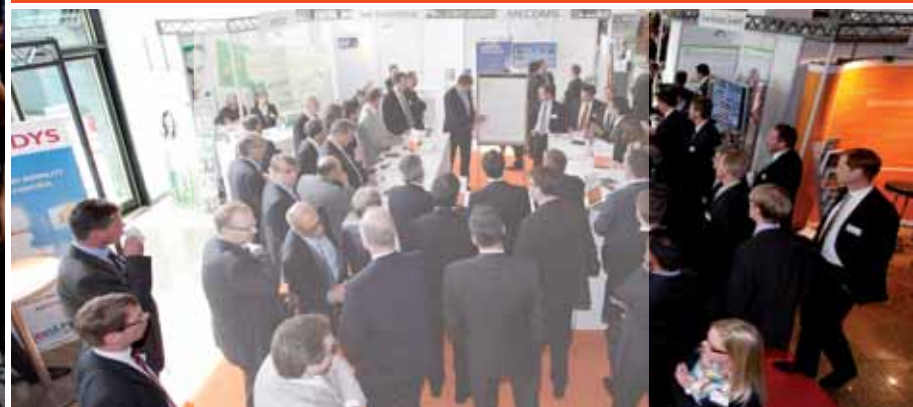
Stadtwerke2011

15. EUROFORUM-JAHRESTAGUNG

10. bis 12. Mai 2011, InterContinental Berlin



► Werden Sie Partner von Deutschlands größter unabhängiger Tagung für Stadtwerke!



www.stadtwerke-tagung.de

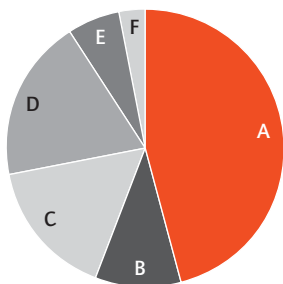
Treffen Sie die Entscheider der Stadtwerke-Community

Rund 700 Teilnehmer besuchten 2010 die EUROFORUM-Jahrestagung Stadtwerke und informierten sich unabhängig und aktuell über die politischen, energiewirtschaftlichen und rechtlichen Trends in der Stadtwerke-Szene. Seit Jahren gewinnt die Tagung an Bedeutung, verzeichnet Zuwachsraten und hat sich als „der Stadtwerke-Treff“ etabliert.

EUROFORUM-Jahrestagung Stadtwerke – Markenzeichen

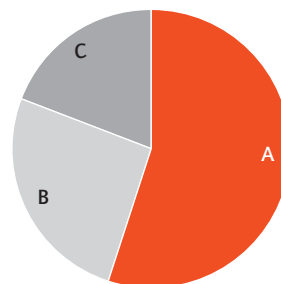
- Branchentreff der Stadtwerke – mit 700 Teilnehmern
- Große Themenvielfalt durch sechs Vortragsreihen
- Verleihung des Stadtwerke-Award
- Intensive ganzjährige Marketing-Kampagnen
- Medienpartnerschaft mit Energie&Management sowie enge Zusammenarbeit mit der Energie-Fachpresse
- Sponsoren und rund 70 Aussteller nutzen die Tagung zur Kundenbindung und Lead Generierung

Teilnehmerstruktur 2010



Nach Branche

A	46 % Stadtwerke
B	10 % Regionalversorger
C	16 % Energiewirtschaft
D	19 % Dienstleister
E	6 % Industrie/Banken
F	3 % Sonstige



Nach Hierarchie

A	55 % Vorstand, Geschäftsleitung, Aufsichtsrat
B	26 % Abteilungs-/Bereichsleiter
C	19 % Mitarbeiter



Sponsoring und Ausstellungen – Der direkte Weg zum Kunden

Profitieren Sie von der Stadtwerke-Tagung als Sponsor oder Aussteller

- Präsenz auf einer etablierten, verbandsunabhängigen Premium-Jahrestagung mit hohem Bekanntheitsgrad
- Vertiefung bestehender Kontakte und Generierung von Leads durch direkte und intensive Kommunikation mit den Top-Entscheidern des Energiemarktes
- Schärfung Ihres Marken-Images durch gezielte Platzierung Ihres Logos, Ihrer Produkte, Dienstleistungen und Ihres Know-how
- Individuelle Beratung bei der Entwicklung Ihres maßgeschneiderten Marketing-Auftrittes
- Geringe Streuverluste durch eine zielgruppenspezifische Vermarktung der Jahrestagung
- Hohe Medienaufmerksamkeit in der Fach- und Tagespresse
- Ausgiebige Kontaktzeiten für Ihr Networking in exklusiver Atmosphäre

Das passende Präsentationspaket für Ihre Marketingstrategie

Sponsoring – Der Motor für Ihr Branding

Als Sponsor positionieren Sie Ihr Unternehmen mit deutlicher Logopräsenz in einem hochwertigen Umfeld, zum Beispiel auf unseren Broschüren, in Anzeigen, auf unseren Websites sowie im Plenum. Ihr Firmenname wird vor und während der Tagung an exponierten Stellen zu sehen sein. Mögliche Varianten sind z.B.:

- Haupt- oder Co-Sponsor
- Förderer
- Sponsor einer Vortragsreihe
- Sponsor und Moderator eines Round Table
- Sponsor einer Kaffeespezialitäten-Bar
- Gastgeber eines Social Events (Dinner, Cocktailempfang, etc.)
- Sponsor der Tagungstaschen oder -unterlagen

Ausstellung – Ihr Unternehmen im Fokus der Aufmerksamkeit

Von der Planung über die Konferenz bis hin zur Nachbereitung unterstützt EUROFORUM Sie bei der Umsetzung Ihrer Ausstellungsideen. Zentrale Ausstellungsflächen um den Konferenzbereich garantieren eine hohe Frequenz und gute Kontaktmöglichkeiten.

Gezielte Anzeigen-Platzierung

Unser Stadtwerke-Newsletter beschäftigt sich mit aktuellen Themen aus der Energiewirtschaft und Vorberichten zur 15. EUROFORUM-Jahrestagung Stadtwerke 2011. Nutzen Sie eine gezielte Anzeigen-Platzierung ohne Streuverluste.

Ihre Ansprechpartnerin:



Christina Westenberger
Senior-Sales-Managerin
Telefon: 0211/9686-3718
christina.westenberger@euroforum.com



Profitieren Sie von einem starken Marketing-Mix und professioneller Marketing-Unterstützung

- Ihr Logo inklusive kurzer Firmendarstellung auf unserer Domain www.stadtwerke-tagung.de mit Verlinkung zu Ihrer Webseite (monatliche Page-Impressions zwischen 4.000 und 7.000, Tendenz steigend).
- Ihr Logo in unseren postalischen Mailings in einer Auflage von ca. 145.000 Exemplaren. Diese werden unter anderem auch renommierten Energiezeitschriften beigelegt.
- Mögliche Logo-Visualisierung in drei ganzseitigen Anzeigen (A3) in der Fachzeitschrift Energie&Management.
- Ihre Kontaktdaten in unserem Stadtwerke-Newsletter im Print- sowie pdf-Format (Versand an jeweils ca. 10.000 Adressaten).
- Bereitstellung von Veranstaltungsbroschüren zur Weitergabe an Ihre Kunden.
- Durchführung eines Broschüren-Mailings an Ihre Kunden und Kontakte durch EUROFORUM.
- Unterstützung bei der Gestaltung von Anzeigen.
- Bereitstellung einer pdf-Version der Broschüre sowie spezieller Veranstaltungsbanner für Ihren Internetauftritt.
- Bereitstellung einer Pressemitteilung zur Veranstaltung, die Sie Ihren eigenen Bedürfnissen anpassen können.

Erzielen Sie Aufmerksamkeit in den Medien – vor, während und nach der Tagung

Mit rund 20 Pressegästen pro Jahr hat sich die EUROFORUM-Jahrestagung Stadtwerke auch in der Fach- und Tagespresse als Pflicht-Termin etabliert. Es berichten u.a. folgende renommierte Fachpublikationen:

- E&M – Energie&Management
- ZfK – Zeitung für Kommunale Wirtschaft
- eid – Energie Informationsdienst
- Dow Jones Energy
- Platts

2010 467.000 Print-Reichweite sowie eine ausführliche Online- und Agenturberichterstattung.

Nutzen Sie die Stadtwerke-Jahrestagung auch für Ihre Öffentlichkeitsarbeit

- Platzierung eines Zitats Ihres Hauses in der Pressemitteilung zur Veranstaltung
- Verbreitung der Pressemitteilung an 18 Nachrichtenagenturen, 159 Tageszeitungen, Bundespressekonferenz, 105 Radio- und TV-Stationen, 60 Nachrichtensysteme von Regierung, Bundestag und Ministerien, 101 Industrie-Pressestellen und an alle Bloomberg Terminals
- Presseverteiler mit etwa 200 relevanten Pressekontakten
- Zeitnahe Presse-Fotoservice
- Unterstützung bei Ihrer Interviewplanung
- Planung und Durchführung einer Pressekonferenz oder eines Pressegesprächs
- Auslage Ihrer Presse-Unterlagen am Presse-Check-In



So bewerten unsere Sponsoren und Aussteller diese Jahrestagung

„Sehr informative Veranstaltung mit guten Kontaktmöglichkeiten und Rundum-Sorglos-Service.“

(bildungszentrum energie GmbH, Bärbel Stoye, Fachbereichsleiterin Personalentwicklung und Weiterbildung)

„Die EUROFORUM-Jahrestagung Stadtwerke hat sich trotz des angespannten wirtschaftlichen Umfeldes

als hervorragende Kommunikationsplattform für die Energiewirtschaft bewährt.“ (SIV.AG, Steffen Lewerenz, Marketing Manager)

„Es war eine sehr interessante Veranstaltung mit breitem Themenspektrum. Da war für jeden etwas dabei.

Wir fühlten uns als Aussteller sehr wohl und sehr gut durch EUROFORUM betreut.“

(RheinEnergie AG, Jürgen Anneken, Vertrieb EVU- und Geschäftskunden)

„Sehr gute Plattform, um sich über Innovationen und neue Entwicklungen in der Energiewirtschaft zu informieren und

weiterführende Geschäftsbeziehungen aufzubauen.“ (Stadtwerke Düsseldorf AG, Dirk Benedix, Corporate Risk Management)

„Sehr gute Messeorganisation. Dadurch konnten viele interessante Fachgespräche geführt werden, die nun im Nachgang noch vertieft werden.“

(PROCESS INNOVATION AG, Steffen Sauter, Mitarbeiter Vertrieb/Kundenbetreuung)

Auf Ihre Kontaktaufnahme freut sich:



Christina Westenberger

Senior-Sales-Managerin

EUROFORUM Deutschland SE

Telefon: 02 11/96 86-37 18

E-Mail: christina.westenberger@euroforum.com

Eine Auswahl unserer Referenzen

24/7 Metering ■ Aareal Bank ■ A/V/E ■ Alpiq Energie Deutschland ■ bildungszentrum energie ■ COUNT+CARE ■ Deloitte ■ Deutsche Energie-Agentur (dena) ■ Deutsche Messe ■ Deutsche Telekom ■ e.dat ■ e.inkasso ■ Enovos Deutschland ■ ENSO Energie Sachsen Ost ■ E.ON Metering ■ E.ON Ruhrgas ■ Gas-Union ■ ITVT ■ Landis+Gyr ■ Logica Deutschland ■ Meteomedia ■ N-ERGIE ■ nymoen|strategieberatung ■ regiocom ■ rhenag Rheinische Energie ■ RWE ■ Stadtwerke Leipzig ■ SAG ■ Schleupen ■ Siemens ■ SIV.AG ■ SOPTIM ■ Steria Mummert Consulting ■ Trianel ■ Thüga MeteringService ■ VKU ■ VNG ■ Wingas ■ wpd think energy

Ja, ich interessiere mich für folgende **Präsentationsmöglichkeiten** im Rahmen der
15. EUROFORUM-Jahrestagung Stadtwerke 2011 vom 10. bis 12. Mai 2011 in Berlin

[P1104026]

Sponsoring Fachausstellung Newsletter

Bitte senden Sie mir Informationen zu den entsprechenden Präsentationskonzepten zu.

Name	Vorname
Funktion	Abteilung
Telefon	Telefax
E-Mail	
Firma	
Anschrift	
Datum	Unterschrift

Mehr Informationen erhalten Sie unter: www.stadtwerke-tagung.de