

3. Handelsblatt Jahrestagung

# Direktmarketing.

Machen Sie Kunden zu Fans – Wir bereiten Ihnen Ihre exklusive Bühne!

▶ 7. und 8. Dezember 2010, Frankfurt am Main

„All you need is lead...“



Besuchen Sie uns im Internet:  
[www.handelsblatt-direktmarketing.de](http://www.handelsblatt-direktmarketing.de)

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

# Sponsoring und Ausstellungen – Ihr direkter Draht zur Zielgruppe!

**Treten Sie nicht nur auf, sondern begeistern Sie die Massen.**

Dialog ist sexy. Immer mehr Unternehmen suchen den Kontakt zum Konsumenten – schnell, direkt und ohne die oft beklagte Anonymität der Massenmedien. Individuelle Konzepte sind gefragt, denn Kunden erwarten eine personalisierte Ansprache, die maßgeschneidert auf ihre Bedürfnisse abgestimmt ist.

## Trends und neue Impulse im Kundendialog

Auf der 3. Handelsblatt Jahrestagung „Direktmarketing“ treffen sich die wichtigsten Entscheider aus Direkt- und Dialogmarketing. Sieger von preisgekrönten Kampagnen und Experten aus Wissenschaft und Praxis berichten, wie sie Kunden individuell ansprechen, Responseraten steigern und Ihre Datenbank kontinuierlich pflegen und aufbauen.

## Folgende Themen stehen dieses Jahr im Mittelpunkt:

- Professionalisierungstendenzen und Benchmarks im digitalen Dialog
- Hochkonjunktur für Empfehlungsmarketing 2.0
- Erfolgsfaktoren der Kommunikation B2B und B2C
- Effizienter Ressourceneinsatz durch qualifiziertes Datenmanagement und -selektion

Finden Sie im Austausch mit Experten Antworten auf die wichtigste Frage:  
Wie schaffe ich herausragende Qualität für einen Bruchteil der Kosten?



# Treten Sie gezielt in Dialog mit Ihren Kunden von morgen.

Lassen Sie uns über die Inszenierung Ihrer Positionierung im Rahmen dieser exklusiven Veranstaltung sprechen. Mit einem Sponsoring oder einer Ausstellung steigern Sie Bekanntheitsgrad und Image in Ihrer Zielgruppe. **Und so könnte Ihr Markenauftritt aussehen:**

## SPONSORING:

- IHR BANNER IM KONFERENZRAUM UND IM KONFERENZFOYER
- IHR LOGO AUF DEM DECKBLATT DER KONFERENZBROSCHÜRE
- IHR LOGO UND FIRMENPORTRAIT AUF DER HOMEPAGE DER VERANSTALTUNG MIT LINK ZU IHRER WEBSEITE
- BEILAGE IHRER FIRMENINFORMATIONEN IN DEN TAGUNGSUNTERLAGEN
- AUSLAGE EINES GIVE-AWAYS IM CHECK-IN BEREICH
- PRÄSENZ ALS AUSSTELLER AUF EINER FLÄCHE VON 60QM WÄHREND DER KONFERENZ
- KONFERENZ-FREIKARTEN

## AUSSTELLUNG:

- IHR LOGO UND FIRMENPORTRAIT IN DER KONFERENZ-BROSCHÜRE
- IHR LOGO UND FIRMENPORTRAIT AUF DER HOMEPAGE DER VERANSTALTUNG
- PRÄSENZ ALS AUSSTELLER AUF EINER FLÄCHE VON 60QM
- IHR LOGO UND FIRMENPORTRAIT IN DEN TAGUNGS-UNTERLAGEN
- IHR LOGO IM RAHMEN EINER PAUSENPRÄSENTATION
- EINE KONFERENZ-FREIKARTE UND EINE KARTE FÜR DIE STANDBETREUUNG

## LOGOPRÄSENZ:

- IHR LOGO UND FIRMENPORTRAIT IN DER KONFERENZ-BROSCHÜRE.
- IHR LOGO UND FIRMENPORTRAIT AUF DER HOMEPAGE DER VERANSTALTUNG MIT LINK ZU IHRER WEBSEITE.
- IHR LOGO IM RAHMEN EINER POWERPOINT-PRÄSENTATION, DIE WÄHREND DER PAUSEN DURCHFÜHRT WIRD.
- IHR LOGO UND FIRMENPORTRAIT IN DEN TEILNEHMERUNTERLAGEN.
- EINE KONFERENZFREIKARTE

## Vier wichtige Gründe für Ihren Markenauftritt:

- Sie kommunizieren direkt und persönlich mit den Top-Entscheidern Ihrer Zielgruppe.
- Multimediale Einbindung Ihres Firmenlogos im Rahmen der Vermarktung und Durchführung der Konferenz
- Maximale Aufmerksamkeit für Ihre Produkte und Dienstleistungen durch die starke Medienresonanz der Veranstaltung
- Professionelle Betreuung durch den größten Konferenzveranstalter Deutschlands

**Noch nicht überzeugt?** Verschaffen Sie sich einen multimedialen Eindruck von den Veranstaltungen der letzten Jahre auf <http://www.handelsblatt-direktmarketing.de>

## Folgende Unternehmen haben sich in den letzten Jahren erfolgreich präsentiert:

Deutsche Post / Deutsche Post Direkt / Mohn Media / Hoppenstedt Firmeninformationen GmbH / Online Congress / Siegfried Vögele Institut / Messe Berlin / Margreff-Druck und Medien GmbH / Fischer's Buchshop / Versand-Service Plate KG

## Ihr Weg zur erfolgreichen Kontaktabwicklung

Es gibt viele Möglichkeiten, Ihr Unternehmen und Ihre Lösungen dem exklusiven Teilnehmerkreis näherzubringen. Zusammen mit Ihnen erstelle ich ein individuelles Präsentationskonzept – maßgeschneidert für Ihre Kommunikationsziele.



**Maren Triem**

Telefon: 02 11.96 86-37 16

E-Mail: [maren.triem@euroforum.com](mailto:maren.triem@euroforum.com)

## Bitte ausfüllen und faxen an: 02 11. 96 86 47 16

- Ja, ich interessiere mich für folgende Präsentationsmöglichkeiten** auf der Handelsblatt Jahrestagung „Direktmarketing.“

Sponsoring     Fachausstellung     Logopräsenz

(P1200371)

Bitte senden Sie mir Informationen zu den entsprechenden Präsentationskonzepten zu.

- Bitte senden Sie mir ausführliche Programm-Informationen zu (ab Ende August 2010 erhältlich).

- Ja, ich nehme am 7. und 8. Dezember 2010 in Köln** an der Handelsblatt Jahrestagung „Direktmarketing.“

zum Preis von € 1.999,- zzgl. MwSt. p. P. teil.

(P1200371M023)

Name, Vorname	
Position/Abteilung	
Telefon	Fax
E-Mail	

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich, Konzern- und Partnerunternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:

Zusendung per E-Mail:  Ja  Nein      per Fax:  Ja  Nein

Firma
Anschrift

Datum, Unterschrift

--