

**11/12  
Nov 25**  
Düsseldorf  
& digital

Euroforum Jahrestagung

# KREDIT PROZESSE DER ZUKUNFT

Praxisnah und inspirierend für das  
Privat- und Firmenkundengeschäft



Mit Expertinnen und Experten aus Banken,  
Sparkassen, Genossenschaftsbanken und  
Fintechs sowie Service-Dienstleistern.

[www.euroforum.de/kreditprozesse](http://www.euroforum.de/kreditprozesse)

**euroforum**  
Live Experience by **HANDELSBLATT MEDIA GROUP**

# Kreditgeschäft vor dem Aufbruch

## Neue Impulse für Wachstum und Effizienz

Nach Jahren der leichten Zurückhaltung beginnt sich der deutsche Kreditmarkt langsam, aber spürbar zu erholen. Die Zinsnormalisierung zeigt Wirkung: In der Baufinanzierung stabilisieren sich Volumina auf einem soliden Niveau – insbesondere im Bestandserhalt und in energetischen Sanierungen wird wieder investiert. Auch im gewerblichen Bereich lässt sich eine vorsichtige Trendwende erkennen. Die Nachfrage nach Investitionskrediten gewinnt wieder an Fahrt – nicht zuletzt durch den Impuls der Wachstumsinitiative der neuen Bundesregierung. Erwartet wird insbesondere, dass das Sondervermögen für Infrastruktur und Klimaneutralität die Kreditnachfrage deutlich simuliert.

Das Kreditbuch vieler Institute stabilisiert sich – teils wachsen Portfolios bereits wieder moderat. Zugleich bleibt der Transformationsdruck hoch: Die Anforderungen an Effizienz, Risikosteuerung und regulatorische Konformität steigen weiter. Angesichts von Fachkräftemangel und steigender Kosten gewinnen digitale End-to-End-Prozesse, KI-gestützte Risikosysteme und automatisierte Bearbeitungsstrecken zunehmend an Bedeutung – nicht als Kür, sondern als Voraussetzung für künftige Wettbewerbsfähigkeit.

### Die einzigartige und unabhängige Jahrestagung zum Fachaustausch und Netzwerken in der DACH-Region

- ✚ **Leitveranstaltung** für Entscheidungsträgern im Kreditwesen mit einem Anteil von 70% Bankvertretern vor Ort
- ✚ **Spannende Beiträge** von Banken, Sparkassen, Genossenschaftsbanken, Fintechs und Dienstleistern
- ✚ **Interaktion, Networking & Austausch** vor Ort – oder Vorträge und Talks live über die Event-Plattform verfolgen und mitdiskutieren
- ✚ **Abendevent** in lockerer Atmosphäre zum Netzwerken und Ausklang des Tages



### Unser Partner

**FICO**®

### Ihr direkter Weg zum Kunden

Werden Sie Teil des Events und stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Expertinnen und Experten in den Fokus. Gern stimmen wir ein Kommunikationskonzept nach Ihren Vorstellungen und Zielsetzungen ab.



**Sabine Ehringhausen**

Sales Managerin Events  
s.ehringhausen@handelsblattgroup.com  
+49 175 5614877

# Das Konferenzprogramm – Ihre Themen auf

Moderation: Dr. Ingo Kipker, Partner, Horváth Management Consultants

## Dienstag, 11. November 2025

8:30 | EMPFANG & NETWORKING  
9:00 | ERÖFFNUNG DER JAHRESTAGUNG

### Keynotes zur aktuellen Lage

9:15 | OPENING  
Dr. Ingo Kipker, Partner, Horváth Management Consultants

9:40 | IMPULS  
**Zinsen & Konjunktur:**  
**Ausblick auf die aktuelle Marktlage**  
Carsten Brzeski, Chefvolkswirt, ING-DiBa

### Privatkundengeschäft

10:10  
**Digitales Ökosystem: Bauen und Wohnen**  
• Kunden gewinnen & binden: Banken müssen neue Wege gehen – auch digital, um in den Lebenswelten von Kunden und Nichtkunden als verlässlicher Partner zu überzeugen  
• Plattform-Ökosystem Bauen & Wohnen: Der Schlüssel für Regionalbanken, ihre Marke nachhaltig zu stärken und Privat- wie Firmenkunden langfristig zu binden  
• Marke stärken, Vertrauen sichern: Vertrauen bleibt entscheidend – auch im digitalen Raum, um vom Wettbewerb abzuheben und neue Kundengruppen zu erreichen  
Anne Schaefer, Vorständin, PSD Bank Rhein-Ruhr

10:40  
**Effektiver Baufinanzierung gestalten in 2026: Chancen durch KI, Technologie und bessere Prozesse**  
• Künstliche Intelligenz im Baufi Prozess: Automatisierungs-potenziale entlang der Wertschöpfungskette erkennen und nutzen  
• Prozess und Produkt vor Technik: wie eine klare Prozessvision die höchste Effektivität ermöglicht  
Tomas Peeters, CEO, Bilthousen GmbH

– Weitere Beiträge sind in Abstimmung –

11:40 | NETWORKING-PAUSE

### Gewerbliche Finanzierung & Plattformgeschäft

12:10  
**Embedded Lending: Neue Geschäftsmodelle im Plattformgeschäft**  
• Finanzierung nahtlos integrieren: Kreditlösungen direkt in Plattformen und Prozesse einbetten  
• Plattformgeschäft ausbauen: Neue Erlösquellen erschließen und Kundenbindung stärken

12:40  
**Finanzierung und Fördermittel – perfekte Symbiose für das Kreditgeschäft von morgen**  
Oliver Scheil, Vorstand, REM CAPITAL

13:10 – 14:30 | GEMEINSAMES NETWORKING LUNCH

### Digitalisierung & KI im Kreditwesen

14:35  
**Systematische Weiterentwicklung von Kreditprozessen durch Nutzung von Kollaboration, künstlicher Intelligenz sowie klarer Fokussierung auf Anwender-orientierte End-to-End Prozesse**  
• Von Silos zu Synergien: Ganzheitliche End-to-End-Betrachtung über alle Segmente hinweg ermöglicht eine konsistente und kundenorientierte Prozesslandschaft  
• Kollaboration als Schlüssel: Agile, modulare Entwicklung mit cross-funktionalen Teams, Near Shoring und einem Joined Approach ermöglichen flexible, schnelle und abgestimmte Lieferungen über Cluster- und Segmentgrenzen hinweg  
• Der gezielte Einsatz von Künstlicher Intelligenz in allen Prozessphasen – von der Ideation bis in den produktiven Betrieb – steigert Effizienz und Qualität nachhaltig  
Jens Honigmann, Cluster Lead Credit Products (Managing Director), Commerzbank

15:05  
**Mensch vs. Maschine: Wer entscheidet über Deutschlands KMU-Kredite?**  
• Künstliche Intelligenz trifft Kreditentscheidungen in Minuten – doch versteht sie die Komplexität deutscher Mittelständler?  
• Von regelbasierten Prüfungen zur agentischen KI: Der nächste Schritt zur autonomen Kreditvergabe  
• Chancen & Grenzen: Wie KI Betrugserkennung, Geldwäsche-prävention und Kundenbewertung effizienter gestaltet – und wo weiterhin menschliches Urteilsvermögen zählt  
Fabian Platzen, General Manager, iwoca Deutschland

### Schneller finanzieren. Besser bewerten.

#### Weniger Risiko mit KI

• Finanzierung in Echtzeit – statt Warten auf den Papierkram: Durch KI werden Kreditentscheidungen zur Frage von Sekunden, nicht mehr von Tagen. Wer heute noch manuell prüft, verliert nicht nur Zeit, sondern Kunden  
• Produktivitäts-Booster statt KI-Projekt: KI ist kein Experiment mehr, sondern ein operatives Werkzeug. Banken, die heute implementieren, gewinnen nicht nur Geschwindigkeit, sondern auch operative Exzellenz  
Lukas Mollet, Head of Sales, Futurised

16:05  
**Voice Agents & KI: Die Zukunft der Kundenkommunikation**  
Michael Methner, Digital Transformation, Santander Consumer Bank

16:30 | NETWORKING-PAUSE

# einen Blick

## New Work & Fachkräfte

17:00

### Fachkräfte sichern, Prozesse transformieren: Wer gestaltet die Kreditprozesse von morgen?

- Vom traditionellen Sachbearbeiter zur agilen Kreditexpertin: Neue Rollenprofile und Skills entscheiden darüber, wie Banken End-to-End-Prozesse effizient steuern
- Arbeitswelt im Wandel: Wie flexible Strukturen, Near Shoring und cross-funktionale Teams Fachkräftemangel begegnen - und Kreditprojekte schneller ins Ziel bringen

— Weitere Speaker in Absprache —

17:30

### New Work trifft Kreditbereich: Können hybride Teams Geschwindigkeit und Qualität liefern?

- Von Abteilungssilos zu Clustern: Wie cross-funktionale Kreditteams über Segmentgrenzen hinweg Innovation ermöglichen
- Chancen & Grenzen: Warum Remote, Agile & Co. nur wirken, wenn klare Verantwortlichkeiten, moderne Führung und digitale Tools zusammenspielen

— Weitere Speaker in Absprache —

18:00 | WRAP-UP

### AB 18:45 | ABEND-VERANSTALTUNG

Lassen Sie den Tag in entspannter Atmosphäre bei gutem Essen und Getränken ausklingen. Vertiefen Sie die Diskussionen des Tages und knüpfen Sie neue Kontakte.



**Mittwoch, 12. November 2025**

8:30 | EMPFANG & NETWORKING

9:00 | BEGRÜSSUNG ZUM ZWEITEN KONFERENZTAG

### RECAP Tag 1 & Ausblick Tag 2

Dr. Ingo Kipker

## Regulatorik & Risikomanagement

09:10

### KI und Regulatorik: Neue Herausforderungen im Risikomanagement und in der Aufsicht

- Aufsichtliche Anforderungen an KI-Modelle
- Praxiserfahrungen zum Einsatz von KI in den Kreditprozessen i.S.v. BTO 1 MaRisk

**Dominik Leichinger**, Prüfungsleiter Bankgeschäftliche Prüfungen 2 - Deutsche Bundesbank, Hauptverwaltung in Nordrhein-Westfalen

— Weitere Beiträge sind in Abstimmung —

10:30 | NETWORKING BREAK

## ESG & Nachhaltigkeit

11:00

### ESG verstehen, beraten, finanzieren – Ein Wettbewerbsvorteil im Firmenkundengeschäft

- Vom Pflichtprogramm zur aktiven Beratung: Wie die Volksbank Kurpfalz ESG mit einem eigenen Transformationsberater-Team strategisch nutzt – inklusive Aufbau eines ESG-Datenhaushalts und neuer Kundennähe im Transformationsfinanzierungsgeschäft
- Win-Win durch ESG-Kompetenz: Warum sprachfähige Kunden und engagierte Banken gemeinsam nachhaltige Erfolge erzielen

**Carsten Müller**, Vorstandssprecher, Volksbank Kurpfalz

— Weitere Beiträge sind in Abstimmung —

### Zusammenfassung und Verabschiedung

Dr. Ingo Kipker

12:30 – 14:00 | GEMEINSAMES NETWORKING LUNCH  
UND ENDE DER KONFERENZ

**Alle Informationen  
immer aktuell**



# Folgende Speaker haben bereits zugesagt



Moderation:  
**Dr. Ingo Kipker**  
Partner, Horváth Management  
Consultants



**Carsten Brzeski**  
Chefvolkswirt,  
ING-DiBa



**Jens Honigmann**  
Cluster Lead Credit Products  
(Managing Director),  
Commerzbank



**Dominik Leichinger**  
Prüfungsleiter Bank-  
geschäftliche Prüfungen 2 -  
Deutsche Bundesbank,  
Hauptverwaltung  
Nordrhein-Westfalen



**Michael Methner**  
Digital Transformation,  
Santander Consumer Bank



**Lukas Mollet**  
Head of Sales,  
Futurised



**Carsten Müller**  
Vorstandssprecher,  
Volksbank Kurpfalz



**Tomas Peeters**  
CEO, Bilthuse



**Fabian Platzner**  
General Manager,  
iwoca Deutschland



**Anne Schaefer**  
Vorständin,  
PSD Bank Rhein-Ruhr



**Oliver Scheil**  
Vorstand,  
REM CAPITAL

**Alle Speaker finden Sie hier**



KENN-NUMMER:

INFO LINE

**+49 211 8874-3599**

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Imke Jürgens  
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Lea Christoph  
Managerin Eventkonzeption  
l.christoph@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Sabine Ehringhausen  
Sales Managerin  
s.ehringhausen@handelsblattgroup.com

Euroforum Jahrestagung

# KREDIT PROZESSE DER ZUKUNFT

Praxisnah und inspirierend für das  
Privat- und Firmenkundengeschäft

**11/12  
Nov 25**

Düsseldorf  
& digital

**Jetzt online anmelden:**  
[www.euroforum.de/kreditprozesse](http://www.euroforum.de/kreditprozesse)



VERANSTALTUNGSORT

**Handelsblatt Media Group**  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Im Holiday Inn Düsseldorf City steht Ihnen ein begrenztes  
Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung.  
Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel  
unter dem Stichwort „Euroforum“ vor.

**Holiday Inn Düsseldorf City**

Toulouser Allee 5, 40211 Düsseldorf  
Direkt zur Zimmerreservierung: +49 211 20541-100  
info@hi-dus-city.de

**ADRESSE AKTUALISIEREN?**

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder  
per E-Mail auf: +49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Wir haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum  
Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen.  
Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie  
gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtig-  
keit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger  
Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern.  
Unsere Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter:

Datenschutzbeauftragter  
c/o Euroforum Deutschland GmbH,  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der  
Aufsichtsbehörde zu.

\* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [www.euroforum.de/agb](http://www.euroforum.de/agb)

\*\* Bitte senden Sie uns mit der Anmeldung eine Kopie der Gewerbeanmeldung zu. Diese darf nicht älter als 36 Monate sein. Das Start-up darf keine Tochter eines bestehenden Unternehmens und kein Beratungsunternehmen sein.

**IHR PLUS**

Als Teilnehmende unserer Euroforum-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den H+ Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

 Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig zu exklusiven DB-Event-Angeboten zum Veranstaltungsort.  
Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.