

**08/09
JUNI**
IN ESSEN
+ DIGITAL

Handelsblatt Summit

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ 2022

AI Experience



Dr. Christian Essling
E.ON

Dr. Henrik Hahn
Evonik Digital GmbH

Dr. Annette Hamann
Beiersdorf

Peter Ulwahn
TUI Musement

Premium-Partner



Handelsblatt

Substanz entscheidet.

AI Experience

How to start. How to launch. How to scale.

Wir wollen die verschiedenen Marktteilnehmer zusammenbringen und einen informierten Dialog initiieren. Wir wollen alle Facetten von KI durchleuchten und innovative Impulse setzen. Dabei liegt der Fokus auf vielen praktischen Anregungen. Der Handelsblatt KI Summit bildet in diesem Jahr das abschließende Highlight der KI Biennale Essen, einem neuen Festival, welches sich über mehrere Wochen dem Thema Künstliche Intelligenz widmet.

Themenschwerpunkte

- Rahmenbedingungen
- Strategien führender Unternehmen
- KI- Lösungen für Klima, Umwelt und Nachhaltigkeit
- KI-Anwendungen im Bereich Gesundheit und Healthcare
- KI für (Daten)-Sicherheit
- Viele Case Studies, um Anwendungen in der Praxis zu zeigen

Formate

- Impulse, Keynotes, Best Practice, Dialoge, Interviews, Diskussionsrunden
- Networking Pausen und Networking Lunch, Business Dinner
- Thementische, Votings
- Talentförderung
- Startup Präsentationen

Ein hybrides Event - unzählige Möglichkeiten

Wie wollen Sie teilnehmen? Sie haben die Wahl.

Vor Ort in der Zeche Zollverein in Essen:

Endlich wieder persönliche Gespräche führen

- Vordenker:innen vor Ort erleben, Entscheider:innen persönlich treffen
- Vorträge und Talks im historischen Industrie-Ambiente hören und mitdiskutieren beim Networking in den Pausen
- Stimmungsvolle Abendveranstaltung im Weltkulturerbe mit KI-Highlights der Biennale
- Alle freigegebenen Vorträge on demand

Digital über den interaktiven Live-Stream:

Alle Vorträge, Interviews und Diskussionen des Events live verfolgen

- Interaktion und Networking über die intuitive Plattform mit Chat-Option
- Alle freigegebenen Inhalte jederzeit on demand.
- Maximale Flexibilität ohne zusätzlichen Zeit- und Kostenaufwand



©Jochen Tack/Stiftung Zollverein

Das Programm

8. JUNI 2022

KI in Politik und Wirtschaft Strategien und Rahmenbedingungen

Politik und Regulation

- Rolle von KI für den Standort Deutschlands
- Transparente KI als Erfolgsfaktor für die EU
- Large European AI Models: Warum wir in Europa große KI-Modelle trainieren müssen
- Wie die Wirtschaft von verbessertem KI-Forschungstransfer profitiert
- Wie Unternehmen ihre digitale Transformation beschleunigen können
- Talentförderung

Strategien in der Wirtschaft

- Keynotes von Strategen
- Startup Präsentationen
- Thementische

KI-Lösungen für Klima, Umwelt und Nachhaltigkeit

- Nachhaltigkeit durch KI vs. Nachhaltigkeit und KI?! – Handlungsempfehlungen zur nachhaltig technologischen Unternehmenswertsteigerung
- Der kluge Start: Von Quick-wins, über Startup-Einbindung bis zur Strategie – Erfolgsfaktoren aus KI-Projekten
- Reduzierung des ökologischen Fußabdrucks mit Hilfe maschinellen Lernens am Beispiel der Getränkeindustrie

KI und Innovation

- Künstliche Intelligenz in der Fahrzeugtechnik – automatisiertes Fahren und mehr
- Ecosystem beats platform – neue Wege für Innovation mit KI
- Warum tut sich der stationäre Einzelhandel so schwer bei der Implementation von KI-Lösungen in Geschäften?

KI für (Daten)-Sicherheit

- Digital Trust als Brücke zwischen Risikomanagement und Wertversprechen
- Versicherung von KI Geschäftsmodellen
- Privacy Preserving Technologies und homomorphe Verschlüsselungen, also kryptographische Techniken und Vertrauenswürdigkeit
- KI in der Halbleiterindustrie zur Datensicherheit
- Startup-Präsentationen

9. JUNI 2022

How to... KI in der Anwendung

KI in der Arbeitswelt – rechtliche Rahmenbedingungen

KI-Anwendungen im Bereich Healthcare, Lieferscience und Biotec

- Künstliche Intelligenz als Innovationstreiber in Life Sciences und Gesundheit
- Konversationelle KI im Gesundheitswesen: Potenzial und Herausforderungen
- Wie Künstliche Intelligenz die Gesundheit der Menschen stärkt
- Projekt SmartHospital.NRW – das Krankenhaus von morgen gestalten
- Thementische

Case Studies

- Innovation bei ALDI SÜD IT – SHOP&GO Store
- Smart Food ID – vom intelligenten Produkt zur datengetriebenen Produktentwicklung
- KI bei Siemens – Supply Chain Management Companions
- Mobilität der Zukunft – Welchen Einfluss hat Künstliche Intelligenz?
- Robotik – Verknüpfung von AI mit der realen Welt
- Algorithmische Kontaminationsbereinigung von Bildinformationen zur robusten Objekterkennung
- KI-Algorithmen am Limit: Autonomes Fahren auf der Rennstrecke
- Startup-Präsentationen



Ihre Referenten



**Moderator:
Daniel Abbou**
Geschäftsführer,
KI Bundesverband e.V.



**Moderatorin:
Vanessa Cann**
Geschäftsführerin,
KI Bundesverband



Dr. Imme Baumüller
Director Data & Analytics,
Vaillant Group



Nicole Büttner
CEO, Merantix Labs



Dr. Christian Essling
Chief Data Officer,
E.ON



Nicole Formica-Schille
CEO & Gründerin Pamanicor
Health AG, Vorstandsmitglied KI
Bundesverband, OECD.AI Expert,
Buchautorin



Maximilian Geißlinger
Gruppenleiter Intelligent
Vehicle Systems, Lehrstuhl
für Fahrzeugtechnik,
TU München



Dr. Annette Hamann
CIO and Managing Director
BSS IT, Beiersdorf



Henrik Hahn
Chief Digital Officer
und CEO,
Evonik Digital GmbH



Ina Karabas
Leiterin, Handelsblatt Live



Josef Kimberger
Projektingenieur Data Science,
Bitburger Braugruppe



Ralf Klinkenberg
Gründer & Forschungsleiter,
RapidMiner



Dr. Tina Klüwer
Director AI, K.I.E.Z. –
Künstliche Intelligenz
Entrepreneurship Zentrum



Dr. Stefan Knupfer
Vorstand, AOK Plus



Prof. Dr. Frank Köster
Gründungsdirektor,
Deutsches Zentrum für
Luft- und Raumfahrt (DLR)



Dr.-Ing. Johannes Lohn
Head of Development,
Marketing and Sales,
Protiq



Dr. Henning Müller
1. Vorsitzender,
Agrotech Valley Forum e.V.



**Dr. Michael
Müller-Wünsch**
CIO, Otto GmbH & Co KG



Philipp Müller
Leiter der Arbeitsgemeinschaft
Retail, KI Bundesverband



Dr. Florian Nielsen
Director Artificial Intelligence
and Data, Smart Home/
Electronics, Miele & Cie. KG



Heinz-Martin Peschke
Digital Portfolio Management,
Siemens Supply Chain
Management, Siemens AG



Dr. rer. nat. Jil Sander
Stabsstelle Digitale Trans-
formation, Projektleiterin
Smart Hospital, NRW Uni-
versitätsmedizin Essen (AöR)



Fabian Schladitz
Head of CoE Artificial Intelligence,
Vice President, Capgemini



René Schlichting
Manager für Digitalisierung
und Innovation, Zweckverband
Ostholstein (ZVO)



Dr. Axel Schulz
Leiter KI-Systeme und Kundena-
nalen, DB Fernverkehr AG



Dr. Christian Temath
Geschäftsführer, Kompeten-
zplattform KI.NRW, Fraunhofer-
Institut für Intelligente Analyse-
und Informationssysteme IAIS



Peter Ulwahn
Chief Digital Officer, TUI
Musement Thomas Schwab,
Neumüller Elektronik GmbH



Michael Berger
Head of AI Insurance,
Munich Re



Jörg Bienert
Partner, CPO, Alexander Thamm
GmbH; Mitgründer & Vorsitzender,
KI Bundesverband e.V.;
Mitglied des Beirats, Junge
Digitale Wirtschaft im BMWI



Bernd Blumoser
Head of innovation,
Siemens AI Lab



Dr. Julia Hoxha
Leiterin der AG Health,
KI Bundesverband;
CEO & Gründerin, Zana GmbH



Prof. Dr. Bastian Halecker
Gründungspartner, German
Deep Tech Institute; Professor
für Deep Tech Entrepreneur-
ship, XU Exponential University



Dr. Vanessa Just
Gründerin, JustTech AG,
Vorstandsmitglied,
KI Bundesverband



Prof. Dr. Antonio Krüger
Geschäftsführer,
DFKI



Pierre Kröning
Director Data & Analytics,
Beiersdorf



Thomas Kufen
Oberbürgermeister,
Stadt Essen
Foto: ©Ralf Schultheis



**Prof. Dr.-Ing.
Steven Peters**
Leiter Fachgebiet
Fahrzeugtechnik (FZD),
TU Darmstadt



Dr. Christoph Peylo
SVP Projekt Digital Trust,
Robert Bosch GmbH



Dr. Ronny Reinhardt
Team Lead Business
Development, Cloud&Heat
Technologies GmbH



Dr. Kristina Wagner
Senior Vice President
Technology and Innovation
Center, Director the Robot
X-perience iiQKA, KUKA AG



**Alexander
Wischnewski, M. Sc.**
Chief Technical Officer,
driveblocks GmbH



Dr. Gerlind Wisskirchen
Partnerin, Rechtsanwältin,
Fachanwältin für Arbeitsrecht,
CMS Deutschland

Premium-Partner



Förderer



Initiativpartner des
Handelsblatt Legal Circle

Handelsblatt
Health Circle Partner



Unternehmenspräsenz



Werden Sie Partner

Nutzen Sie die hochkarätige Handelsblatt-Plattform
sowie die vergrößerte Reichweite des digitalen
Raums, um sich als Teil der Branche zu positionieren.

Ihr Fachbeitrag im Handelsblatt Journal Künstliche Intelligenz



Erhöhen Sie Ihre Reichweite über die
Tagung hinaus mit einem fachlichen
Advertorial in der Sonder-veröffentlichung zur Tagung.

Wir beraten Sie gerne zu individuellen Partnerangeboten
und freuen uns über Ihre Kontaktaufnahme.



Michaela Linnhoff
Head of Sales Events
+49 211 88743-3746
m.linnhoff@handelsblattgroup.com



Niklas-Fabian Kater
Sales Director
+49 211 88743-3187
f.kater@handelsblattgroup.com

Handelsblatt Summit

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ 2022

AI Experience

Jetzt online anmelden unter
www.handelsblatt-ki.de



**PRÄSENZ-TICKET ... 950 €*
DIGITAL-TICKET 450 €***

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer:in benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

INFOLINE

+49 211 88743-3348

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Ralf Ernst
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Leonie Harmal
l.harmal@handelsblattgroup.com

VERANSTALTUNGSORT

Halle 12, UNESCO-Welterbe Zollverein, Essen
Parkplätze A1 und A2 (Adresse für Ihr Navigationsgerät: Fritz-Schupp-Allee)

ÜBERNACHTUNG

<https://hotelmap.com/hotels/M4EFK>



ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+49 211 88743-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Sie können unseren Datenschutzbeauftragten unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

erreichen. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.