

Handelsblatt

Handel & Wandel

TANKSTELLEN | CONVENIENCE-SHOPS | E-FOOD



Zukunftsfähigkeit
jetzt sichern –
innovativ die C-Branche
transformieren

22/23
JUNI
2023
BERLIN

Volker Behn
team energie

Achim Bothe
Aral

Philipp Pauly
Lekkerland

Roland M. Schüren
Seed & Greet

Patrizia Stitz
Patrizia Stitz – FOOD IDEAS

Alexander Thies
DB Fernverkehr



In Kooperation mit:

**CONVENIENCE
SHOP**
The Journal for New Channels and eFood

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Zeitenwende im Convenience-Business

Das Wort von der Zeitenwende macht derzeit bei Tankstellen vor allem bezüglich des Wandels in der Kraftstoffversorgung die Runde. Es ist aber auch bezüglich der Shops angebracht. Immer mehr Betreiber stellen sich mit ihrem Angebot auf Kunden ein, die andere Ansprüche stellen als noch vor wenigen Jahren.

Snacks dürfen weiterhin auch traditionell sein, aber das Angebot muss in Theke und Regal um anspruchsvolle, ernährungsbewusste Alternativen ergänzt werden. Mit den entsprechenden Zutaten und Verpackungen für die Produkte im Regal und den jetzt obligatorischen Mehrweg-Angeboten in den Bistros, braucht sich die Branche bei Nachfragen zum Thema Verantwortung und Nachhaltigkeit nicht mehr wegzuducken.

Ich freue mich sehr, dass aktuell viele diesbezügliche neue Konzepte und Ideen, über die wir im Rahmen von Handel und Wandel schon seit Jahren diskutiert haben, jetzt ihre praktische Umsetzung erfahren. Jetzt gilt es, in der Branche voneinander zu lernen und den gemeinsamen Weg, der sicherlich auch ein wichtiges Stück Zukunftssicherung ist, erfolgreich zu verstetigen. Das wird kein einfacher, aber ein spannender Prozess, beim dem wir Sie weiterhin gerne begleiten!

Nicht nur vor diesem Hintergrund, sondern auch angesichts der Vielzahl neuer, smarter Nahversorgerkonzepte und der wachsenden Konkurrenz der Lieferdienste, könnte der Diskussionsbedarf in der Convenience-Branche kaum größer sein. Deshalb bin ich schon sehr gespannt darauf, was wir im Juni bei „Handel und Wandel“ an interessanten Entwicklungen diskutieren dürfen.

Ich freue mich auf Sie alle!

Herzliche Grüße

Hans Jürgen Krone

Chefredakteur und Objektleiter, CONVENIENCE SHOP



HIER TREFFEN SIE AUF ...

Vorstände, Geschäftsführer und Leiter der Abteilungen:

- ... Unternehmensentwicklung und New Channels
- ... Tankstellen und Convenience Shops
- ... Key Account Management und Vertrieb
- ... Category Management
- ... Produktmanagement und Handelsmarketing
- ... Kommunikation

aus Mineralölgesellschaften, Einzel- und Großhandel, Markenartikelindustrie sowie Dienstleistung und Marktforschung.



PROGRAMM

MITTWOCH | 21. JUNI 2023

Ab 19:00

Networking am Vorabend im „Schleusenkrug“

Treffen Sie in Berlin alte Bekannte und knüpfen Sie neue Kontakte.

Wir freuen uns auf ein geselliges Beisammensein!

DONNERSTAG | 22. JUNI 2023

9:30 **CHECK-IN**

10:00 **OPENING**

Herzlich willkommen bei „Handel und Wandel“



Hans Jürgen Krone,
Chefredakteur und Objektleiter,
CONVENIENCE SHOP

ZEITENWENDE IM CONVENIENCE- BUSINESS

10:15 **KEYNOTE**

Alles supereasy – Kraftstoff, Convenience, Elektromobilität und weitere Trends an Aral Tankstellen



Achim Bothe,
Vorstandsvorsitzender,
Aral AG

10:45 **KEYNOTE**

Erfolgsformel für das Shop-Geschäft



Philipp Pauly,
Senior Vice President Energy Stations & Convenience Stores,
Lekkerland SE

11:15 **KEYNOTE**

Eine Bäckerei schlug zurück – mit Seed & Greet und dem frequenzstärksten Ladepark der EU



Roland M. Schüren,
Inhaber Bäcker Schüren e.K.; Geschäftsführer,
Seed & Greet GmbH/Ladepark Kreuz-Hilden GmbH & Co. KG

11:45 **NETWORKING BREAK**

NEUE ERWARTUNGEN AN DEN CONVENIENCE-KANAL

12:15 **BEST PRACTICE**

Die Kassenzone im Shopperfokus



Robin Betz,
Head of Category,
Shopper & Trade Marketing EMEA, LSI Netherlands B.V.



Reiner Graul,
geschäftsführender Gesellschafter,
Bormann & Gordon Unternehmensberatung GmbH

12:45 **BEST PRACTICE**

Der Out of Home-Markt im Aufschwung: Wie hat sich das Konsumverhalten im Außer-Haus-Markt in 2022 entwickelt?



Sebastian Probst,
Head of Key Account Management Core Impulse,
Ferrero Deutschland



Benjamin Vogel,
Head of Key Account Management & Field Force Core
Impulse, Ferrero Deutschland

13:15 **BEST PRACTICE**

Das Märchen vom Asche(r)puttel – und wie eine nachhaltige Entwicklung der frequenzstärksten Kategorie gelingen kann



Sebastian Fürst,
Senior Sales Planning & Development Manager,
Imperial Brands



Christian Kordes,
Nationaler Key Account Manager Convenience,
Imperial Brands



Reimer Lambertz,
Nationaler Key Account Manager Convenience,
Imperial Brands

13:45 **NETWORKING-LUNCH**

NEWCOMER ON STAGE

15:00 **PITCH**

Start-ups präsentieren ihre innovativen Geschäftsideen



Moderation: Robert Kronecker,
M&A, Strategie & Beratung,
Angel Investment

»»»»» **„Healthy 2 Go!“ – Die Ernährungsgewohnheiten und die Nachfrage nach gesunden Alternativen werden immer größer**



Benjamin Jakob,
Gründer/CEO,
BenFit-Nutrition

»»»»» **Warum wir weniger Fake Meat brauchen!**



Ulrich Glemnitz,
Gründer/Geschäftsführer,
Bunte Burger GmbH

»»»»» **Warum alle Marktteilnehmer von mehr Transparenz profitieren!**



Steffen Thomas,
Gründer/Geschäftsführer,
Material Guide

»»»»» **Fresh & convenient:
How to generate value and margin through on-site plant-based milk production**



Lisa Nesti,
Co-Founderin und CMO,
The Oater

»»»»» **Plant-Based Seafood im Convenience Sektor**



Robin Drummond,
Gründer/Geschäftsführer,
Happy Ocean Foods

Welche Geschäftsidee überzeugt Sie?
Live Voting der Teilnehmer:innen

15:35 **IMPULS**

Next Stage Start-Up – channelspezifische Bedürfnisse verstehen und Lösungen entwickeln



Marcel Buschmann,
Head of Key Account Management,
yfood Labs GmbH



Anna Weiß,
Key Account Managerin Convenience,
yfood Labs GmbH

15:45 **IMPULS**

Shoppen und Gutes tun – Sozial als neues Bio?



Tobias Reiner,
Leitung Partnerschaften/CSO,
share GmbH

16:00 **NETWORKING BREAK**

INNOVATIV DIE C-BRANCHE TRANSFORMIEREN

16:30 **PANEL-DISKUSSION**

„Let’s talk about FOOD“

Impulse, Trends und Chancen für die Branche



Volker Behn,
Geschäftsführer,
team energie GmbH & Co. KG



Alexander Thies,
Leiter Bordservice,
DB Fernverkehr



Eva-Maria Seidl,
Partnerin/Sales,
POMOM GmbH



**Moderation:
Patrizia Stitz,**
Patrizia Stitz_FOOD IDEAS

17:00 **SPECIAL**

Ein Starkoch mit Leidenschaft über Convenience Food der Zukunft



Peter Hack,
CEO,
Hack AG



Frank Rosin,
Sternkoch und Gastronom

17:30 **OUT OF THE BOX**

Warum Emotionen die wichtigste Rolle bei der Arbeit im 21. Jahrhundert spielen – Insights aus den Neurowissenschaften



Dr. Laura Wuensch,
Diversity, Equity & Inclusion Expert |
Neuroscientist | Mental Health Advisor

18:00 **ZEIT FÜR FRAGEN**

18:15 **ENDE DES ERSTEN KONFERENZTAGES**

AB 19:15

Gemeinsame Abendveranstaltung

Erleben Sie einen kommunikativen Sommerabend im Herzen von Berlin.



FREITAG | 23. JUNI 2023

9:00 **KAFFEE UND NETWORKING**

ZUKUNFTSFÄHIGKEIT JETZT SICHERN

9:30 **ANALYSE**

Lieferdienste und Convenience Shops: Ist die neue Konkurrenz schon wieder von gestern?

Was geht, was kommt, was bleibt?



Prof. Dr. Otto A. Strecker,
geschäftsführender Gesellschafter,
AFC Consulting Group

10:00 **IMPULS**



Philipp Angehrn,
Managing Director Convenience DE & International
Service Stations, Valora Retail

10:30 **BEST PRACTICE**

Wandel und Innovation im Handel – wie tegut... mit neuen Formaten veränderten Kundenbedürfnissen und Herausforderungen begegnet



Sören Gatzweiler,
Leiter Weiterentwicklung teo-Konzept,
tegut... gute Lebensmittel GmbH & Co. KG

11:00 **NETWORKING BREAK**

11:30 **IMPULS**

Herr Anton – das Shopping Center der Zukunft

Dirk Hensing, Geschäftsführer, Hensing GmbH

12:00 **IMPULS**

MCS Connector: der digitale Content Hub für das Shopgeschäft



Torsten Eichinger,
Geschäftsführung,
MCS - Marketing und Convenience - Shop System GmbH

12:05 **PANEL DISKUSSION**

Digitalisierung im Shop – Prozesse vereinfachen, Kunden begeistern



Prof. Dr. Stephan Rüschen,
Studiengangleiter Retail Management,
Duale Hochschule Baden-Württemberg Heilbronn



Lea Frank,
Co-Founder & CEO,
Anybill



Edin Osmanovic,
Head of Supply Chain Solutions D/A/CH,
Panasonic Connect Europe GmbH

Moderation: Torsten Eichinger

12:45 **TALK**

Globale Best Practices



Christian Warning,
Gründer,
The Retail Marketeers



Mark Wohltmann,
Director,
NACS Global

13:15 **ABSCHLUSSDISKUSSION**

13:30 **BUSINESS LUNCH**

15:00 **ENDE DER JAHRESTAGUNG 2023**



KOOPERATIONSPARTNER

CONVENIENCE SHOP

Die Zeitung für New Channels und eFood

Convenience Shop aus der LPV GmbH schlägt eine Brücke zwischen den C-Stores und dem kleinflächigen Lebensmittel-Handel einerseits sowie dem gastronomischen Bereich andererseits. Mit der Kombination von Convenience-Know-how, Food-Kompetenz und Handelserfahrung unterstützt das Magazin die gesamte Vermarktungskette von der Listung über die Distribution bis hin zum Verkauf.

NACS
Advancing Convenience & Food Retailing
convenience.org

PARTNER



AUSSTELLER/UNTERNEHMENSPRÄSENZ



KENN-NUMMER:

INFOLINE

+49 211 8874-3348

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Götz Utech
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Ingrid Della Giustina
Event Production Lead
i.dellagiustina@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Jonas Mertens, Sales Manager
j.mertens@handelsblattgroup.com
+49 151 40271004

Handelsblatt

Handel & Wandel

TANKSTELLEN | CONVENIENCE-SHOPS | E-FOOD

Zukunftsfähigkeit jetzt sichern –
innovativ die C-Branche transformieren



22/23
JUNI
2023
BERLIN

Jetzt online anmelden



TICKET 2.300 € *

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt-Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt-Premium-Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig und flexibel zu vergünstigten Konditionen zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

VERANSTALTUNGSORT

PULLMAN Berlin Schweizerhof
Budapester Straße 25, 10787 Berlin
+49 30 2696-0

Zimmerreservierung über den Buchungslink:
<https://book.passkey.com/event/50493738/owner/2556160/home>

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.