

12/13
Sept
2023
DÜSSELDORF

Handelsblatt Konferenz

Digitale Geschäftsmodelle & Ökosysteme

Konkrete Fallbeispiele aus Unternehmen
zwischen KI-Visionen und digitaler Realität

Isabel Hartung
Beiratsmitglied,
Röchling Gruppe

Hanna Hennig
Chief Information Officer,
Siemens



Kai Herzberger
Group Director DACH,
Group Director EMEA,
Meta



Gaby Linnow
Vice President Global
Market Management,
Festo



Frank Göller
Head of Digital Production &
Processes, Volkswagen



Sebastian Weber
Chief Information
Officer, E.ON

Konstruktiv /// kritisch /// branchenübergreifend

Robuste Geschäftsmodelle, nachhaltige Ökosysteme und generative KI – Bleibt Deutschland digital wettbewerbsfähig?

Produktinnovation, Lieferkettenoptimierung, Nachhaltigkeit, Marktresilienz, Kostenstrukturen....

Die Liste der Themenfelder in denen digitale Geschäftsmodelle als Problemlöser agieren sollen, ist bei vielen Unternehmen lang und komplex.

Vom Hidden Champion aus Deutschland und Europa bis hin zum Silicon Valley – Bei uns teilen Top-Expert:innen branchenübergreifend Ihre Erfahrungen und Erkenntnisse.

Was sie auf dieser Konferenz erwartet:

- Wir beleuchten dynamischen Veränderungen durch digitale Märkte und debattieren, wie deutsche Unternehmen proaktiv handeln können.
- Wir analysieren konkrete Fallbeispiele aus Unternehmen und leiten Erfolgsfaktoren für Ihre Digitalstrategie ab.
- Wir untersuchen die Potentiale digitaler Lösungen für ihr Unternehmen mit Blick auf Strategie, Geschäftsmodell, Portfolio und Prozesse.
- Wir erklären, wie die strategische Balance zwischen effizienten Geschäftsprozessen und unternehmerischen Visionen gelingen kann.
- Wir diskutieren Kundenstrategien im Kontext von Plattform-Lösungen und lernen welche Chancen und Leitplanken existieren.
- Wir erörtern, wie digitale Lösungen neue Märkte erschließen und Nachhaltigkeitsziele erreichbar machen.

Grundlage dieser Konferenz sind umfassende Marktbefragungen über relevante Themen der Digitalstrategie bei Fach- und Führungskräften

**Alle Informationen
immer aktuell**



Expert:innen, die etwas zu sagen haben



Boyan Angelov
Lead Consultant Data
Strategy, Exxeta



Michael Appel
Head of Industrial Cloud
Solutions, MHP Manage-
ment- & IT-Beratung



Yurda Burghardt
Partnerin, Negotiation
Advisory Group



Gero Corman
Head of Digital Technologies
& Platforms, Volkswagen



Dr. Jochen Ditsche
Senior Partner, Global Digital
Head, Roland Berger



Tanja Faller
Ayadee Foundation,
Chairwoman und Co-Founder,
Leiterin Energie und Klima
Tunesien, GIZ



Frank Göller
Head of Digital Production
& Processes, Volkswagen



Kathrin Günther
Chief Operating Officer
(COO), Product House
Industry, GFT Deutschland



Isabel Hartung
Beiratsmitglied,
Röchling Gruppe



Hanna Hennig
Chief Information Officer,
Siemens AG



Kai Herzberger
Group Director DACH,
Group Director EMEA,
Meta



Larissa Holzki
Teamlead KI,
Handelsblatt



Hamidreza Hosseini
Founder & CEO,
ECODYNAMICS;
Lecturer, WHU



Gaby Linnow
Vice President Global
Market Management,
Festo



Dr. Sven Lorenz
Head of Industrial Solutions,
Dr. Ing. h.c. F. Porsche AG



Christopher Möhle
Managing Director,
Turbine Kreuzberg



Benita Niemann
Head of Procurement IT,
Hapag Lloyd



Florian Nöll
Partner,
PwC Deutschland



Nicole Riggers
Vorstandsmitglied,
Zukunft durch Industrie e.V.,
Vorstandsmitglied, Initiative
Women into Leadership e.V.



Gisbert Rühl
Entrepreneur und Investor,
ehem. CEO Klöckner



Stefan Scheuer
Korrespondent Silicon
Valley, Handelsblatt



Johannes Schmidt
Chief Business Builder,
Exxeta



Vera Schneevogt
Zukünftige Geschäftsführen-
de Gesellschafterin, Guiding
for Future GmbH



Tom Schneider
CTO, Trumpf,
Werkzeugmaschinen



Stephan Seifert
Chief Executive Officer,
Körber



Mareen Sprickmann
Leiterin, Marketing &
Produktentwicklung,
Rheinbahn AG



Eberhard Wahl
CEO, TRUMPF Tracking
Technologies



Sebastian Weber
Chief Information Officer,
E.ON



Antje Williams
Senior Vice President 5G
Campus Networks - Deut-
sche Telekom

Programm

12. September | 10:00 – 18:30

Marktlage und Trends

Interview

Schlüsseltechnologie KI – Wo stehen deutsche Unternehmen – ein Lagebericht

Praxis-Gespräch

Digitalstandort Deutschland: Zwischen Grundlagenarbeit und Visionen – Wo stehen wir?

Kundenbegeisterung: Wie gelingt die digitale Customer Excellence?

Keynote

Was kann KI für die Customer Journey wirklich leisten?

Business Case

Anwendung von Chat- und Voice-Bot bei Festo – ein Realitätscheck

Diskussion

Buzzword Kundenorientierung – Welche Digitale Kundenstrategie überzeugt langfristig?

Effizienzen: Wie löst sich der Knoten aus Kostendruck, Stakeholder Management und Produktinnovation?

Keynote

Machen Sie ihre Unternehmen zukunftssicher: Beschleunigen Sie die digitale Transformation zu einem effizienten, innovativen und nachhaltigen Unternehmen

Use Cases

Generative KI & digitale Business Cases: Branchenübergreifend zum Pionier der Effizienz

Zwischen Abhängigkeit und Kostendruck: Resiliente Strategien für die Verhandlung mit Tech-Giganten

Workshops

- Von der Digitalisierung zur Nachhaltigkeit: Wie werden Digitalstrategien zum Nachhaltigkeits-Motor in Unternehmen?
- Digital Leadership: Zwischen Wasserfall und Agilität – Wie gelingt Führung?
- Open AI/Chat GPT in der Praxis: Wann kann das Tool wirklich im Business Kontext?

Use Case

Von Excel Tabellen zur „Real Automation“ – digitale Produktinnovation in der Praxis

Business Case

Energiewende im digitalen Spannungsfeld zwischen Konstanz und Agilität – am Beispiel Energienetze und Kundenlösungen

Silicon Valley Update

Das Tech- und Business Updates aus San Francisco

Open Space und Zusammenfassung der Erkenntnisse des ersten Konferenztages

13. September | 09:30 – 16:00

Marktlage

Real-Talk-Session

Wenn Erfolg und Misserfolg sehr nahe liegen

Analyse

Der Makro Blick auf digitale Märkte: Was wird sich in deutschen Unternehmen verändern?

Analyse

Das Stakeholder Chaos lösen – Digitalprojekte erfolgreich gestalten

Wettbewerb und Markt: Wo liegt die erfolgreiche Strategie zwischen Agilität und Konstanz?

Praxisbericht

Ökosysteme als Erfolgsfaktor und Transformationsbeschleuniger

Use Case

Maximum Value, Minimum Headache: Mit Technology Lifecycle Management zum größten Wert für digitale Plattformen

Diskussion

All together oder Insellösung – Wie gelingt die richtige Balance in der Kooperation mit Marktbegleitern und Partnern?

Use Case – Interview

Das Ende monolithischer Lösungen in Produktion und Lieferketten – Worin liegt das konkrete Potential smarterer Lokalisierung mit transparenten und offenen Standards?

Business Cases

How Volkswagen grows a holistic ecosystem for production & logistics

Digitalstrategie und Standortpolitik – auf was Kommunen achten

Open Space und Zusammenfassung der Erkenntnisse des zweiten Konferenztages

An beiden Tagen garantieren wir einen interaktiven Austausch und ein themenbezogenes Networking mit unseren Expert:innen.

Alle aktuellen Informationen rund um die Veranstaltung



Wir danken unseren Partnern

Partner



Gastgeber des Dinners



Förderer



Unternehmenspräsenz



Konzeptionspartner



Werden Sie auch Partner

Gerne stelle ich Ihnen ein individuelles Leistungspaket zusammen.
Ich freue mich über Ihre Kontaktaufnahme:



Benjamin Klingelhöller, Head of Sales Events
+49 211 8874 3367 | b.klingelhoeller@handelsblattgroup.com

Bleiben Sie informiert

Nachhaltig und auf Sie persönlich zugeschnitten



Helfen Sie uns dabei, Sie über die richtigen Kanäle zu den passenden Veranstaltungen zu informieren. Einfach QR-Code scannen und Ihre persönliche Kenn-Nummer eingeben, die Sie auf der Rückseite der Broschüre finden.

KENN-NUMMER:

Internet-PDF

INFOLINE
+49 211 8874-3852

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Steve Meyer
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Moritz Schönleber
m.schoenleber@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Benjamin Klingelhöller
Head of Sales Events
b.klingelhoeller@handelsblattgroup.com

Handelsblatt Konferenz

Digitale Geschäftsmodelle & Ökosysteme

Konkrete Fallbeispiele aus Unternehmen
zwischen KI-Visionen und digitaler Realität

**12/13
Sept
2023**
DÜSSELDORF

Jetzt online anmelden: live.handelsblatt.com



[P1200971]

Ticketpreise	
Consulting- & Dienstleistungsunternehmen	1.900 €*
Vertreter aus Anwenderunternehmen	1.250 €*

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt-Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Premium Inside Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig und flexibel zu vergünstigten Konditionen zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

VERANSTALTUNGORT

Townhall der Handelsblatt Media Group
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

ÜBERNACHTUNGS-KONTINGENT

Im **Henri Hotel Düsseldorf** steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handelsblatt“ vor. Die Zimmer sind abrufbar bis zum 31. August 2023.

HENRI Hotel Düsseldorf

Am Wehrhahn 86, 40211 Düsseldorf
+49 211 44767700 | hello@henri-duesseldorf.com

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 8874-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter: Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.