

**10/11
Sept
2024**
DÜSSELDORF

Handelsblatt Jahrestagung

Zukunft Digitale Geschäftsmodelle

Bringen generative KI & Co. den Schub für Kundenbeziehungen, Kooperationen, Prozesse und Datenmanagement?

Dr. rer.nat. Corina Apachițe
Program Head Artificial
Intelligence and Data,
Continental



Dr. Christian Essling
Global Head of Data & AI,
E.ON



Dr. Timo Christophersen
Chief AI Officer,
OTTO GmbH & Co KG



Dr. Hanna Huber
CTO Flix Tech/Senior Vice
President Technology,
Flix SE



Nils Janus
Chief AI Officer,
Covestro

#hbdigitalbusiness

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Bringen generative KI & Co. den Schub für Kundenbeziehungen, Kooperationen, Prozesse und Datenmanagement?

Die digitale Ökonomie zwingt Unternehmen kontinuierlich dazu, ihre Geschäftsmodelle zu überprüfen. Künstliche Intelligenz wird diese Entwicklung weiter vorantreiben, indem sie bestehende Geschäftsmodelle grundlegend verändert, ersetzt und neue schafft: Sie wird die Art und Weise, wie Unternehmen Kundenbeziehungen gestalten, Kooperationen eingehen, Prozesse optimieren und Daten sammeln und verwerten, auf eine neue Ebene heben.

In den letzten Jahren beschäftigte sich diese Tagung intensiv mit den Themen Plattformen und Ökosysteme – in diesem Jahr steht dabei insbesondere der Einsatz von künstlicher Intelligenz im Fokus.

Die Handelsblatt Tagung „Zukunft Digitale Geschäftsmodelle“ soll eine Plattform für intensiven Austausch und praxisnahe Beispiele bieten. Wir laden Sie ein, sich mit Expert:innen und Branchenkolleg:innen zu vernetzen, innovative Ansätze kennenzulernen und von realen Fallstudien zu profitieren.

Unsere speziell auf Ihre Bedürfnisse zugeschnittenen interaktiven Deep Dives, Master Classes und Workshops bieten Ihnen die Möglichkeit, über Ideen zu diskutieren und sich von erfolgreichen Strategien inspirieren zu lassen. In unseren „Digital Reflect Talks“ vertiefen wir zudem ausgewählte Use-Cases in Einzelsessions im Handelsblatt Studio.

Nutzen Sie das volle Potenzial, das Ihnen neue Technologien bieten und gestalten Sie die Zukunft Ihres Unternehmens aktiv mit.

Was Sie auf dieser Konferenz erwartet

Diese Programmpunkte decken verschiedene Aspekte ab, die für die Entwicklung und Umsetzung digitaler Geschäftsmodelle relevant sind, und bieten den Teilnehmer:innen einen umfassenden Einblick in das Thema.

- Einführung in digitale Geschäftsmodelle: Trends, Chancen und Herausforderungen
- Generative KI und Kundenbeziehungen: Personalisierung, Vorhersage und Kundenbindung
- Kooperationen in der digitalen Ära: Partnerschaften, Ökosysteme und Plattformen
- Optimierung von Geschäftsprozessen durch KI und Automatisierung
- Datenmanagement und Datenschutz: Strategien für die Verwaltung und Sicherheit von Daten
- Handlungsempfehlungen in Bezug auf rechtliche Fragestellungen: EU AI Act, Datenschutz, Kartellrecht und Haftung
- Fallstudien erfolgreicher digitaler Geschäftsmodelle
- Innovationsstrategien für die digitale Transformation
- Skalierung und Wachstum in digitalen Unternehmen
- Ausblick auf zukünftige Entwicklungen



Diese Expert:innen haben bereits zugesagt



Dr. rer.nat. Corina Apachite
Program Head Artificial Intelligence and Data, Continental



Klaus Bauer
Head of Basic Technology Development, Trumpf



Michael Berens
Leiter IT & Organisation, SOLARLUX GmbH



Nicole Büttner
Founder & CEO, Merantix Momentum



Dr. Timo Christophersen
Chief AI Officer, OTTO GmbH & Co KG



Dr. Christian Essling
Global Head of Data & AI, E.ON



Dr. Burkard Göpfert
LL.M., Partner, KLIEMT. Arbeitsrecht | Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB



Artur Gruca
Chief Digital & Operating Officer, UniCredit Bank GmbH



Dr. Henrik Hahn
Chief Digital Officer, Evonik Industries AG



Daniela Hermle
Head of Digital Office, SCHUNK SE & Co. KG



Larissa Holzki
Teamlead KI, Handelsblatt



Hamidreza Hosseini
Founder & CEO, ECODYNAMICS, Lecturer WHU



Dr. Hanna Huber
CTO Flix Tech/Senior Vice President Technology, Flix SE



Nils Janus
Chief AI Officer, Covestro



Mark Klein
Chief Digital Officer ERGO Group und Vorsitzender des Vorstands, ERGO Digital Ventures AG



Pierre Kröning
Director Data & Analytics, Finance & HR Applications at BSS IT, Beiersdorf



Michael Laxgang
Senior Vice President Global IT, Global IT, SICK AG



Dr. Andreas Liebl
Geschäftsführer, appliedAI



André Lindenberg
Fellow, Exxeta AG



Katharina Mitterer
LL.M., Partnerin und Rechtsanwältin, ZIRNGIBL Rechtsanwälte Partnerschaft mbB



Dr. Dirk Lumma
CTO, Körper-Geschäftsfeld Digital



Dr. Thomas Mannmeusel
Group CIO, Webasto Group



Wolfram Nötzel
CIO, Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister



Dr. Tawia Odoi
Member of the Executive Board, Lidl Digital



Horst Rieger
Senior Engineering Manager, Renesas Electronics Europe



Boris Scharinger
Industrial AI-Strategie bei Siemens Digital Industries, Siemens AG



Andrea Stich
Leiterin der Frontend Akademie, Infineon Technologies AG



Oliver Suchy
Leiter Abteilung Grundsatz und Gute Arbeit, Bundesvorstand des Deutschen Gewerkschaftsbundes (DGB)

©Simone M. Neumann



Dr. Konstantin Thress
Partner und Rechtsanwalt, ZIRNGIBL Rechtsanwälte Partnerschaft mbB



Charlotte Werther
LL.M., Counsel, ZIRNGIBL Rechtsanwälte Partnerschaft mbB



Nik van der Beek
Head of Marketing DACH, Alibaba.com



Moderation Sandra Groeneveld
Redakteurin Podcast, Live & Video, Handelsblatt



Moderation Moritz Schönleber
Head of Event Production, Handelsblatt

Alle Referent:innen immer aktuell



Programm

10. SEPTEMBER

9:30 – 18:00 Uhr, Abendevent im Anschluss

CHECK-IN MIT KAFFEE UND TEE

BEGRÜSSUNG DURCH DIE MODERATOREN

Sandra Groeneveld, Redakteurin Podcast, Live & Video, Handelsblatt
Moritz Schönleber, Head of Event Production, Handelsblatt

Aktuelle Rahmenbedingungen und Trends

EINFÜHRUNG

Die Zukunft digitaler Geschäftsmodelle

- Marktlage und Markttrends
- Aktuelle Entwicklungen in Bezug auf einzelne Modelle insbesondere Plattformen und Ökosysteme
- Rolle von KI bei der Transformation traditioneller Geschäftsmodelle

IMPULS

Artur Gruca, Chief Digital & Operating Officer, HypoVereinsbank, UniCredit Bank GmbH

DISKUSSION

Innovation und Wettbewerbsfähigkeit

- Innovationspotenziale von KI für die Schaffung neuer Produkte und Dienstleistungen
- Wettbewerbsvorteile durch die Integration von KI in Geschäftsmodelle
- Herausforderungen bei der Implementierung von KI und bewährte Methoden für erfolgreiche Umsetzungen
- Smarte Produkte und Dienstleistungen
- Welche neuen Möglichkeiten bezüglich Datenaustausch und Vernetzung gibt es?

Andreas Liebl, Geschäftsführer, appliedAI

Nils Janus, Chief AI Officer, Covestro

Dr. Christian Essling, Global Head of Data & AI, E.ON

Parallele Deep Dives am Vormittag

Case Studies und Diskussionen zu erfolgreichen Anwendungen von KI in verschiedenen Branchen und Geschäftsfeldern. Wählen Sie die Breakout, je nachdem in welchem Stadium Sie sich mit KI in Ihrem Unternehmen befinden

DEEP DIVE 1: KI-Technologien und deren Potenzial für das Unternehmen

Wie kann das Kerngeschäft durch KI unterstützt werden, um Erlöse und Effizienz zu steigern?

Dr. rer.nat. Corina Apachițe, Program Head Artificial Intelligence and Data, Continental

Michael Berens, Leiter IT & Organisation, SOLARLUX GmbH

DEEP DIVE 2: Entwicklung von maßgeschneiderten KI-Lösungen für spezifische Anwendungsfälle sowie die Integration von KI in bestehende Systeme und Plattformen

Wie kann KI in die bestehenden Geschäftsprozesse integriert werden?

Tawia Odoi, Member of the Executive Board, Lidl Digital

Horst Rieger, Senior Engineering Manager, Renesas Electronic Europe

DEEP DIVE 3: Optimierung und Weiterentwicklung bestehender Systeme

Wie können Wettbewerbsvorteile erzielt werden und auf Veränderungen im Markt reagiert werden?

Daniela Hermle, Head of Digital Office, SCHUNK SE & Co. KG, Spanntechnik | Greiftechnik | Automatisierungstechnik

Dr. Timo Christophersen, Chief AI Officer, OTTO GmbH & Co KG

Parallele Deep Dives am Nachmittag

Case Studies und Diskussionen zu erfolgreichen Anwendungen von KI in verschiedenen Branchen und Geschäftsfeldern

DEEP DIVE 1: Daten und Datensicherheit: Rechtsfragen und Datenmanagement

Rechtsfragen und Handlungsempfehlungen

- Datensicherung und Datenverwertung
- Datenschutz und Datensicherheit
- Datenmarkt und Datenwettbewerb

Katharina Mittterer, LL.M., Partnerin und Rechtsanwältin, ZIRNGIBL Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

Dr. Konstantin Thress, Partner und Rechtsanwalt, ZIRNGIBL Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

Charlotte Werther, LL.M., Counsel, ZIRNGIBL Rechtsanwälte Partnerschaft mbB

Datenanalyse/Datenmanagement

KI bringt eine neue Ära der Datenanalyse mit sich, indem sie Unternehmen hilft, aus großen Datensätzen wertvolle Erkenntnisse zu gewinnen. Durch die Anwendung von fortschrittlichen Algorithmen können Unternehmen präzise Trends identifizieren, operative Prozesse optimieren und sogar zukünftige Entwicklungen vorhersagen.

Dr. Hanna Huber, CTO Flix Tech/Senior Vice President Technology, Flix SE

Dr. Henrik Hahn, Chief Digital Officer, Evonik Industries AG

DEEP DIVE 2: Kooperationen und Kunden

Kooperationen und Partnerschaften

KI-gestützte Analysen erleichtern es Unternehmen, potenzielle Partnerschaften zu erkennen und zu bewerten. Indem sie Daten verwenden, um Synergien und Chancen auf dem Markt zu identifizieren, können Unternehmen Partnerschaften eingehen, die ihr Wachstum und ihre Innovation vorantreiben.

Nicole Büttner, Founder & CEO, Merantix Momentum

Boris Scharinger, Industrial AI-Strategie bei Siemens Digital Industries, Siemens AG

Kundeninteraktionen

Mit KI-gesteuerten Chatbots und virtuellen Assistenten können Unternehmen nicht nur schnell auf Kundenanfragen reagieren, sondern auch personalisierte Erlebnisse bieten. Durch die Analyse von Kundendaten ermöglicht KI maßgeschneiderte Empfehlungen und Angebote, die das Engagement und die Zufriedenheit der Kunden steigern.

ABENDEVENT

Setzen Sie in entspannter Atmosphäre Ihre Networkinggespräche fort und gewinnen Sie neue Kontakte und Erkenntnisse für Ihre tägliche Arbeit



Ihr Programm
immer aktuell



11. SEPTEMBER

8:30 – 16:00 Uhr

CHECK-IN MIT KAFFEE UND TEE

BEGRÜSSUNG DURCH DIE MODERATOREN

Sandra Groeneveld, Redakteurin Podcast, Live & Video, Handelsblatt
Moritz Schönleber, Head of Event Production, Handelsblatt

INTERVIEW MIT

Worauf sollten Unternehmen sich in Bezug auf KI vorbereiten?
Larissa Holzki, Teamlead KI, Handelsblatt

PRAXISBEISPIEL

Beiersdorf – Plattform und Ökosystem – Highs und Lows
Pierre Kröning, Director Data & Analytics, Finance & HR Applications at BSS IT, Beiersdorf

Unternehmenszielbild und Arbeitsorganisation

DISKUSSION

Einsatz KI für den Aufbau von Arbeitsorganisationen

- KI verändert das Arbeitsumfeld und die interne Zusammenarbeit in den Teams
- Wie hilft KI, die Herausforderungen des Fachkräftemangels zu bewältigen?
- Welche Vor- und Nachteile ergeben sich?
- Leadership: Welche Anforderungen an Führung ergeben sich durch die neuen Geschäftsmodelle?

Andrea Stich, Leiterin der Frontend Akademie bei Infineon Technologies AG
Oliver Suchy, Leiter Abteilung Grundsatz und Gute Arbeit, Bundesvorstand des Deutschen Gewerkschaftsbundes (DGB)
Dr. Burkard Göpfert, LL.M., Partner, KLIEMT.Arbeitsrecht | Partnerschaft von Rechtsanwälten mbB

Effizienzsteigerung der Prozesse

IMPULS

Thomas Mannmeusel, CIO, Webasto
Dr. Dirk Lumma, CTO, Körber-Geschäftsfeld Digital
Mark Klein, Chief Digital Officer ERGO Group und Vorsitzender des Vorstands, ERGO Digital Ventures AG
André Lindenberg, Fellow, Exxeta AG

DISKUSSION

Automatisierung von Prozessen

- Kapazität
- Wertreiber
- Prozesse einrichten, verbessern, erneuern

Klaus Bauer, Head of Basic Technology Development, Trumpf
Mark Klein, Chief Digital Officer ERGO Group und Vorsitzender des Vorstands, ERGO Digital Ventures AG
André Lindenberg, Fellow, Exxeta AG
Dr. Dirk Lumma, CTO, Körber-Geschäftsfeld Digital
Thomas Mannmeusel, CIO, Webasto

Ausblick

IMPULS

100% CO₂ neutraler Betrieb der Private Cloud
Nachhaltiger IT-Betrieb als Konsequenz einer ethischen und strategischen Entscheidung
Wolfram Nötzel, CIO, Stiftung Zentrale Stelle Verpackungsregister

KOMMENTAR UND AUSBLICK

Neue Technologien im Praxistest – Bringen generative KI und Co. den Schub für Kundenbeziehungen, Kooperationen, Prozesse und Datenmanagement?
Hamidreza Hosseini, Founder & CEO, ECODYNAMICS, Lecturer WHU

Master Class/Workshop

Generative KI in den Unternehmen: Anwendungsfälle und Einsatzgebiete
Hamidreza Hosseini, Founder & CEO, ECODYNAMICS, Lecturer WHU

CA. 16:00 ENDE DER JAHRESTAGUNG

Werden auch Sie Partner

Gerne stelle ich Ihnen ein individuelles Leistungspaket zusammen. Ich freue mich über Ihre Kontaktaufnahme.



Benjamin Klingelhöller
Head of Sales Events
+49 211 8874 3367
b.klingelhoeller@handelsblattgroup.com

Förderer

exeta

Initiator der Deep Dive Session

ZIRNGIBL

RECHTSANWÄLTE PARTNERSCHAFT MB

Unternehmenspräsenz



Kooperationspartner



KENN-NUMMER:

INFOLINE

+49 211 8874-3348

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Götz Utech
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Leonie Harmal
l.harmal@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND PARTNERSCHAFTEN



Benjamin Klingelhöller
b.klingelhoeller@handelsblattgroup.com

Handelsblatt Jahrestagung

Zukunft Digitale Geschäftsmodelle

Bringen generative KI & Co. den Schub für Kundenbeziehungen,
Kooperationen, Prozesse und Datenmanagement?

**10/11
Sept
2024**
DÜSSELDORF

Jetzt online anmelden: live.handelsblatt.com



Ticketpreis	Frühbucherrabatt bis 30.06.2024	Ab 01.07.2024
Vertreter aus Anwenderunternehmen	1.300 €* ^[P1201031]	1.500 €* ^[P1201031]
Consulting- und Dienstleistungsunternehmen	2.300 €* ^[P1201031]	2.500 €* ^[P1201031]

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt-Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Premium Inside Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig und flexibel zu vergünstigten Konditionen zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

VERANSTALTUNGORT

Townhall der Handelsblatt Media Group
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

ÜBERNACHTUNGS-KONTINGENT

Im **Holiday Inn Düsseldorf City** steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handelsblatt“ vor.

Holiday Inn Düsseldorf City
Toulouser Allee 5, 40211 Düsseldorf,
+49 211 20541-100, info@hi-dus-city.de

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 8874-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter: Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.