

**10/11
April
2024**
Düsseldorf

Handelsblatt

CPO-SUMMIT

Das Gipfeltreffen der
Einkaufsentscheider:innen



Marie-Cecil Aufmkolk
RWE

Christoph Bäumer
Bilfinger

Jan Grothe
Deutsche Bahn

Isabel Hochgesand
Ferrero

Serge Van Vooren
Qiagen

Von CPOs für CPOs – Ihre Referent:innen



Dr. Deniz Albayrak
CEO,
Dümpelfeld & Partners



Marie-Cecil Aufmkolk,
Director Procurement,
RWE Power/RWE
Generation



Christoph Bäumer
Chief Procurement
Officer, Bilfinger



Carsten Brzeski
Global Head of Macro
Research and Chief
Eurozone Economist,
ING



Yurda Burghardt
Managing Partnerin,
Negotiation Advisory
Group



Dr. Patrick Dümpelfeld
CEO & Founder,
Dümpelfeld & Partners



Nora Maria Ferfers
Head of Procurement,
Handelsblatt



**Prof. Dr. Stephan
Freichel**
Fakultät für Fahrzeug-
systeme und Produktion,
Institut für Produktion
(IFP) – TH Köln



Jan Grothe
Chief Procurement
Officer, Deutsche Bahn



Isabel Hochgesand
Chief Procurement
& Hazelnut Company
Officer, Ferrero



Felix Holtermann
US-Korrespondent,
Handelsblatt



Edzard Janssen
Group Chief Procurement
Officer, Raiffeisen Bank
International



Kevin Knitterscheidt
Leiter des Ressorts
Podcast, Live & Video,
Handelsblatt



Stephan Kunigk
Senior Vice President
Procurement,
Amprion



Dr. Thorsten Makowski
Professor Supply
Chain Management
and Purchasing,
SKEMA Business School



Daniel Menzel
Chief Operating Officer
(COO) und Mitglied der
Geschäftsleitung der
Meyer Burger Technology



Stefan Middelhaue
Chief Procurement
Officer, Meyer Werft



Lars Nennhaus
Chief Operations Officer,
Duisburger Hafen



Michael Pradel
Senior Managing Director
Global Procurement,
Hapag-Lloyd



Dr. Arndt Präuer
Chief Procurement
Officer, KraussMaffei



Detlef Schultz
Chairman of the Board &
Former CEO of Vodafone
Procurement Company;
Co-founder, akirolabs



Sven Schumacher
Partner, H&Z Group



Jan-Henner Theissen
Procurement & CPO
Advisory, targetP!



Gundula Ullah
Chief Procurement &
Sustainability Officer,
Funke Mediengruppe



Serge Van Vooren
VP, Head of Global
Procurement, Qiagen



Jörg Weidenfeld
Chief Transformation
Officer / Chief
Restructuring Officer,
Lighthouse Advisors



**Anna-Kathrin
Werkmeister**
Vice President
Procurement & Logistics,
Siemens Mobility



Prof. Dr. Guntram Wolff
CEO, Deutsche Gesell-
schaft für Auswärtige
Politik (DGAP),
Honorarprofessor,
Willy-Brandt-School

Immer aktuell:
IHRE REFERENT:INNEN



CPO ALS SCHLÜSSELFIGUR DER UNTERNEHMENS- TRANSFORMATION

Sie kennen es aus Ihrer Praxis: Als CPO legen Sie die Rahmenbedingungen fest bei der Optimierung der Einkaufsprozesse, der Sicherstellung von Lieferantenqualität und Lieferfähigkeit sowie der Kostenreduzierung und Risikominimierung. Unter dem Einfluss aktueller Herausforderungen sind in der deutschen Wirtschaft Energiesicherheit, Lieferkettenmanagement und Nachhaltigkeitsfokus zu strategisch entscheidenden Themen in den Vorstandsetagen geworden.

Der Handelsblatt CPO Summit widmet sich wichtigen Erkenntnissen und Insights von CPOs für CPOs. Vom DAX-Konzern zum Mittelstand schauen wir branchenübergreifend auf die Themen, die den Einkauf bewegen. Sachlich, konstruktiv und kritisch.

ENTSCHEIDUNGSSTARK IN UNSICHEREN ZEITEN FÜR NACHHALTIGE ERFOLGE:

- **Sustainability** Zwischen Green Footprint und Wettbewerbsdruck
- **Standort-Strategien** für die deutsche Wirtschaft – Kosten vs. Sicherheit
- **Energiesicherheit** und Entwicklung der Preise – Blick in die Zukunft
- **How to Procure** – Aussagekräftige Use Cases exklusiv auf unserer Bühne
- **Die neue Rolle des CPO** als Trend-Scout und Transformationsmanager:in
- **Revolutionär** – Welche Zukunftsszenarien sind durch KI noch denkbar?
- **Zukunftsbild CPO** – Fachkräftesicherung intern und extern

CPO-SUMMIT AUF EINEN BLICK

- Klasse statt Masse – Treffen Sie die Einkaufsentscheider:innen großer und mittelständischer Unternehmen aller Branchen in einem exklusiven Rahmen
- Austausch auf Augenhöhe – In Sessions unter den Chatham House Rules tauschen Sie sich in vertraulichem Rahmen mit Fachkollegen aus
- Wir diskutieren die Themen, die Sie bewegen. Kritisch und unabhängig.
- Exklusive internationale Einblicke durch Live-Schaltungen zu Handelsblatt-Korrespondenten
- Erleben Sie mit Future Talks, Panel-Diskussionen, Thesentalks, Best Practices und CPO Meet & Greet ein vielseitiges Programm
- Schnuppern Sie Redaktionsluft bei Deutschlands erfolgreichster Wirtschaftszeitung

PARTNER DES HANDELSBLATT CPO-SUMMITS

CONTENT PARTNER

DÜMPELFELD & PARTNERS

WERDEN AUCH SIE PARTNER

Bringen Sie sich mit Ihrem Know how in die Community ein und treffen Sie direkte Entscheider:innen.

**Wie könnte Ihr Auftritt aussehen?
Kommen wir ins Gespräch.
Ich berate Sie gern.**

Niklas-Fabian Kater,
Sales Director
f.kater@handelsblattgroup.com
+49 211 887-1271

MEDIENPARTNER

**TECHNIK
EINKAUF**

HANDELSBLATT
WEBINAR
**DER CPO
DER ZUKUNFT**

Im Vorfeld des Summits diskutierten führende CPOs über die aktuellen Herausforderungen für Einkaufsentscheider:innen.

**SIE KONNTEN
NICHT LIVE
DABEI SEIN?
HIER GEHT'S ZUR
KOSTENFREIEN
AUFZEICHNUNG:**



TAG 1 | 10. April 2024

ZEITPLAN

12.00	Welcome-Lunch
13.00	Begrüßung
15.00	Networking-Break
16.00	Parallele Foren
16.45	Short-Break
18.45	Ende des ersten Veranstaltungstages
19.15	CPO Meet & Greet

Begrüßung durch die Moderation

Kevin Knitterscheidt, Leiter des Ressorts Podcast,
Live & Video, Handelsblatt

SPOT ON : DAS GROSSE GANZE

Großwetterlage – Konjunktur:

Ausblick zur wirtschaftlichen Entwicklung 2024

Carsten Brzeski, Global Head of Macro Research and Chief Eurozone
Economist, ING

Großwetterlage – Geopolitik:

Aktuelle Herausforderungen in den Bereichen Wirtschaft, Handel, Finanzen, Energie und Technologie

Prof. Dr. Guntram Wolff, CEO, Deutsche Gesellschaft für Auswärtige
Politik (DGAP), Honorarprofessor, Willy-Brandt-School

KEYNOTE

Als Team zum Gipfel:

Wie eine Place2Be-Kultur Leistung bewirkt

Jan Grothe, Chief Procurement Officer, Deutsche Bahn

SPOT ON : NACHHALTIGKEIT

PANEL

Die unterschiedlichen Welten der Nachhaltigkeit – Droht europäischen Marktteilnehmern die Verdrängung?

Michael Pradel, Senior Managing Director Global Procurement,
Hapag-Lloyd

Gundula Ullah, Chief Procurement & Sustainability Officer,
Funke Mediengruppe

DEEP DIVE : PARALLELE FOREN

Tauschen Sie sich unter den Chatham House Rules
in vertraulichem Rahmen aus.

FORUM 1

Kritisch diskutiert:

Welche ESG-Maßnahmen sind sinn- und maßvoll?

IMPULSGEBER UND MODERATION:

Sven Schumacher, Partner, H&Z Group

FORUM 2

Balanceakt: ESG-Compliance vs. Profitabilität

IMPULSGEBER UND MODERATION:

Dr. Patrick Dümpelfeld, CEO & Founder, Dümpelfeld & Partners

FORUM 3

Was macht eine erfolgreiche Verhandlung heute aus?

IMPULSGEBERIN UND MODERATION:

Yurda Burghardt, Managing Partnerin, Negotiation Advisory Group

SPOT ON : SUPPLY CHAIN

THESEN-TALK

These: Der resilientere Lieferant ist auch der nachhaltigere Lieferant.

Nora Maria Ferfers, Head of Procurement, Handelsblatt

Prof. Dr. Stephan Freichel, Fakultät für Fahrzeugsysteme
und Produktion, Institut für Produktion (IFP) – TH Köln

PANEL

Lokale Antworten auf globale Herausforderungen: Resilienz durch regionales Sourcing?

Dr. Arndt Präuer, Chief Procurement Officer, KraussMaffei

Stefan Middelhaue, Chief Procurement Officer, Meyer Werft

LIVE-SCHALTUNG

Einschätzung zur nachhaltigen Beschaffung von US-Unternehmen und Einsatz von Technologie und KI im Einkauf

Felix Holtermann, US-Korrespondent, Handelsblatt

SPOT ON : DIGITALISIERUNG

Wie Künstliche Intelligenz den CPO-Alltag transformiert

Christoph Bäumer, Chief Procurement Officer, Bilfinger

CPO-MEET & GREET

Nutzen Sie den Abend, um in entspannter Atmosphäre
Ihre Erfahrungen und Fragestellungen mit weiteren
CPOs auszutauschen und zu diskutieren.

TAG 2 | 11. April 2024

ZEITPLAN

9.00	Begrüßung
10.10	Parallele Foren
11.00	Networking-Break
13.00	Networking-Lunch
13.30	Redaktionsführung
16.00	Ende

SPOT ON : STANDORTE

LIVE-SCHALTUNG

Einschätzung zu aktuellen Entwicklungen in Südostasien/Indien

Mathias Peer, Südostasien/Indien-Korrespondent, Handelsblatt

Die Rolle des Einkaufs im Rahmen der deutschen Energiewende

Stephan Kunigk, Senior Vice President Procurement, Amprion

PANEL

Können Unternehmen noch in Deutschland bleiben?

Daniel Menzel, Chief Operating Officer (COO) und Mitglied der Geschäftsleitung, Meyer Burger Technology

Lars Nennhaus, Chief Operations Officer, Duisburger Hafen

Anna-Kathrin Werkmeister, Vice President Procurement & Logistics, Siemens Mobility

DEEP DIVE : PARALLELE FOREN

Tauschen Sie sich unter den Chatham House Rules in vertraulichem Rahmen aus.

FORUM 1

Kritisch diskutiert: Abwägung von Kosten und Sicherheit bei der Standort-Frage

IMPULSGEBER UND MODERATION:

Stephan Chassaing de Bourdeille,

ehemals Vice Head of Group Procurement,

Axel Springer; Founder/Entrepreneur, OOPUS

Stephan Kunigk, Senior Vice President Procurement, Amprion

FORUM 2

Praktische Anwendungen und Erfahrungen im Umgang mit KI

IMPULSGEBER UND MODERATION:

Dr. Deniz Albayrak, CEO, Dümpelfeld & Partners

Gao Kwintmeyer, Chief Procurement Officer, Otto Bock

Mario Schmidtgen, Director, 7Q1 – AI for Procurement

FORUM 3

Wie muss sich das Risikomanagement für eine resiliente Lieferkette verändern?

IMPULSGEBER UND MODERATION: Jan-Henner Theissen, Procurement & CPO Advisory, targetPI!

SPOT ON : DIE ROLLE DES/DER CPO IM UNTERNEHMEN

KEYNOTE

Die Reise vom verwaltenden zum gestaltenden CPO

Isabel Hochgesand, Chief Procurement & Hazelnut Company Officer, Ferrero

POWERTALK

Vom Aktenwälzer zum Visionär: Funktioniert die Metamorphose des Chief Procurement Officers?

Vlatka Sunjka, Chief Procurement Officer, HHLA Hamburger Hafen und Logistik

Jörg Weidenfeld, Chief Transformation Officer / Chief Restructuring Officer, Lighthouse Advisors

PANEL

Spielen CPO, COO und CFO auf unterschiedlichen Spielfeldern?

Edzard Janssen, Group Chief Procurement Officer, Raiffeisen Bank International

Elizabeth Schlag Lawrence,

SVP, Head of Procurement Governance and Enabling, Bayer

Detlef Schultz, Chairman of the Board & Former CEO of Vodafone Procurement Company; Co-founder, akirolabs

EXKLUSIVE REDAKTIONSFÜHRUNG

BEGRENZTE PLÄTZE

Werfen Sie einen Blick hinter die Kulissen der Handelsblatt Redaktion und erleben Sie die Hintergründe von Recherche und Journalismus.

SPOT ON : CPO – BLICK IN DIE ZUKUNFT

FUTURE-VISION

Procurement Reloaded: Zwischen Trendsetter und Taktgeber – Die Zukunft des Berufsbildes neu definiert

Dr. Thorsten Makowski, Professor Supply Chain Management and Purchasing, SKEMA Business School

IM FOKUS

Strategie als Praxis: voller Energie in die Transformation

Marie-Cecil Aufmkolk, Director Procurement, RWE Power/RWE Generation

THE BIG PICTURE

Über allem steht: Resilienz

Serge Van Vooren, VP, Head of Global Procurement, Qiagen

Zusammenfassung und Ausblick durch die Moderation

Ende des ersten CPO-Summits

Immer aktuell:
IHR PROGRAMM



KENN-NUMMER:

INFOLINE

+49 211 8874-3597

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Beate Thomé
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Janina Schabelon
Event Production Lead
j.schabelon@handelsblattgroup.com

Handelsblatt

CPO-SUMMIT

Das Gipfeltreffen der Einkaufsentscheider:innen

**10/11
April
2024**
Düsseldorf

Jetzt online anmelden:
handelsblatt-cpo-summit.de



Tickets 2.500 €*

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt.

Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen.
Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

Dieses Event richtet sich an CPOs und kaufmännische Geschäftsführer:innen/Einkaufsentscheider:innen großer und mittelständischer Unternehmen aller Branchen. Jede Anmeldung wird individuell geprüft und gilt erst nach Erhalt der Anmeldebestätigung als akzeptiert.

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt-Veranstaltung erhalten Sie von uns den Handelsblatt Premium Inside Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig und flexibel zu vergünstigten Konditionen zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

VERANSTALTUNGORT

Handelsblatt Media Group
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Im **Holiday Inn Düsseldorf City** steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handelsblatt“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:

+49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

Teilweise Herkunft der Daten:

interfon adress GmbH, Leisewitzstr. 26,
D-30175 Hannover, datenschutz.interfon-adress.de

[P1201037]