

**11/12  
März  
2025**  
Düsseldorf

**Handelsblatt**

# CPO-SUMMIT

Das Gipfeltreffen der  
Einkaufsentscheiderinnen und -entscheider



**Marcus Gerlach**  
Rheinmetall

**Jan Grothe**  
Deutsche Bahn

**Constanze Luschkat**  
ENGIE Deutschland

**Clara Niederau**  
Westfalen

**Thomas Udesen**  
Bayer

**Das magische Dreieck des Einkaufs:  
CPOs zwischen Transformation, Resilienz und Kostendruck**

# Zukunft Einkauf: Transformation als Schlüssel zum Erfolg

Kaum ein Tag vergeht, ohne dass einem das Wort „Transformation“ begegnet. Auch Sie als CPO stecken sicherlich in einem Transformationsprojekt. **Ob es die Transformation einer Struktur, durch Digitalisierung, der Lieferkette oder eines Teams ist.** Daher ist Transformation das Schlüsselthema dieser Tagung. Wir betrachten diese nicht oberflächlich, sondern gehen in die Tiefe.

Sie kennen es sicherlich: das operative Tagesgeschäft als Hamsterrad und strategische Themen fallen hintenüber. Oder die Klagen von Mitarbeiterinnen und Mitarbeitern, dass sie bei den ständig steigenden Anforderungen nicht mehr hinterherkommen. Oder der Wunsch nach Digitalisierung, aber die schwierige Suche nach der passenden Lösung. Zu allen Fragestellungen berichten CPOs von ihren Praxiserfahrungen und Lösungsansätzen. Bestimmt ist bei jedem Thema ein take-away für Sie dabei.

**Der Handelsblatt CPO-Summit widmet sich wichtigen Erkenntnissen und Insights von CPOs für CPOs.** Vom DAX-Konzern zum Mittelstand schauen wir branchenübergreifend auf die Themen, die den Einkauf bewegen. Sachlich, konstruktiv und kritisch.

## Exklusiver Vorab-Workshop

11. März 2025 | 11:00 Uhr

### Die Europäische Lieferkettenrichtlinie: Überblick und Diskussion



**Greta Koch**  
Wissenschaftliche Mitarbeiterin und Pressesprecherin,  
Axel Voss, MdEP

#### FIRST COME, FIRST SERVE

Die Teilnahme für diesen Workshop ist für die ersten 25 Anmeldungen reserviert.

## Das erwartet Sie beim CPO-Summit

- Klasse statt Masse – Treffen Sie die Einkaufsentscheiderinnen und -entscheider großer und mittelständischer Unternehmen aller Branche in einem exklusiven Rahmen.
- Internationale Einblicke durch Live-Schaltungen zu Handelsblatt-Korrespondentinnen und -Korrespondenten.
- Das Programm wird nach zahlreichen Gesprächen mit CPOs erstellt und an den aktuellen Bedürfnissen ausgerichtet.
- Die Townhall der Handelsblatt Media Group schafft eine besondere Atmosphäre für einen exklusiven Austausch.
- Austausch auf Augenhöhe – In Sessions unter den Chatham House Rules tauschen Sie sich in vertraulichem Rahmen mit Fachkolleginnen und -kollegen aus.
- Erleben Sie mit vielen Best Practices, Powertalks, Panel-Diskussionen, Impuls-Vorträgen und unterschiedlichen Networking-Möglichkeiten ein abwechslungsreiches Programm.
- Schnuppern Sie Redaktionsluft bei Deutschlands erfolgreichster Wirtschaftszeitung.

## Partner

Content Partner

DÜMPELFELD & PARTNERS

### WERDEN AUCH SIE PARTNER

Bringen Sie sich mit Ihrem Know how in die Community ein und treffen Sie direkte Entscheiderinnen und Entscheider. Wie könnte Ihr Auftritt aussehen?

**Kommen wir ins Gespräch.  
Ich berate Sie gerne.**



**Niklas-Fabian Kater**  
Head of Sales Events  
f.kater@handelsblattgroup.com

# TAG 1

## 11. März 2025

### ZEITPLAN

- 11:00** Exklusiver Workshop (First Come, First Serve)
- 12:00** Start mit Welcome-Lunch
- 13:00** Begrüßung durch die Moderation
- 14:50** Networking-Pause
- 17:15** Networking-Pause
- 18:45** Ende des ersten Veranstaltungstages
- 19:00** Exklusive Abendveranstaltung

### Begrüßung durch die Moderation

**Bert Fröndhoff**, Redakteur, Teamleiter Industrie im Ressort Unternehmen, Handelsblatt

### THE BIG PICTURE

#### Konjunkturerholung und Inflationsdruck: Einschätzungen für 2025

**Dr. Klaus Bauknecht**, Chefvolkswirt, IKB Deutsche Industriebank AG

#### Transformation – a never-ending journey to remain competitive?

**Constanze Luschnat**, Chief Procurement Officer Germany, ENGIE Deutschland AG

#### Global transformation and the role of procurement

**Thomas Udesen**, Chief Procurement Officer, Bayer

### SPOT ON: SYSTEME UND ORGANISATION

#### BEST PRACTICE

##### Wie die Transformation der Beschaffung die Verkehrswende hin zu einer starken Schiene unterstützt

**Jan Grothe**, Chief Procurement Officer, Deutsche Bahn

#### PANEL

##### Geht das überhaupt? Einkauf als Kostenoptimierer und Innovationstreiber

Referentinnen und Referenten in Absprache

#### BEST PRACTICE

##### Transformation der Prozesse zur Vereinheitlichung und Effizienzsteigerung

**Michael Veese**r, Head of Central Procurement Strategy, Processes & Claim Management, RWE Offshore Wind GmbH

#### LIVE-SCHALTUNG

**Mareike Müller**, Handelsblatt-Korrespondentin für Russland, Ukraine und Osteuropa

### DEEP DIVE – PARALLELE FOREN

Tauschen Sie sich unter den Chatham House Rules in vertraulichem Rahmen aus.

#### FORUM 1

##### Die 7 riskanten Fehler im Management von Top-Verhandlungen

IMPULSGEBERIN UND MODERATION:

**Yurda Burghardt**, Partnerin, Negotiation Advisory Group

#### FORUM 2

##### CPO als Hüter der Schatzkammer

IMPULSGEBER UND MODERATION:

**Dr. Patrick Dümpelfeld**, CEO & Founder, Dümpelfeld & Partners

#### EXKLUSIVER AUSTAUSCH

##### Was war Ihre größte Herausforderung im vergangenen Jahr und wie haben Sie diese gelöst?

#### Agile Transformation der Einkaufsorganisation

**Regina Krüger-Wendel**, Head of Procurement, Atruvia AG

#### PANEL

##### Mission Impossible – Einsparungsimperativ trifft auf Ressourcenknappheit

**Christoph Bäumer**, Chief Procurement Officer, Bilfinger  
**Stefan Middelhaue**, Chief Procurement Officer, Meyer Werft  
**Petra Spallek**, CVP Purchasing, Global Head Indirect Materials & Services, Sustainability & Compliance, Henkel

#### EXKLUSIVE ABENDVERANSTALTUNG

Nutzen Sie den Abend, um die Gespräche des Tages fortzuführen, Ihre Fragestellungen und Herausforderungen mit weiteren CPOs zu diskutieren und in angenehmer Atmosphäre neue Kontakte zu knüpfen.



# TAG 2

## 12. März 2025

### ZEITPLAN

**9:00** Begrüßung durch die Moderation  
**10:35** Networking-Pause  
**13:00** Networking-Lunch  
**16:00** Ende des CPO-Summits

### SPOT ON: NEW LEADERSHIP

#### BEST PRACTICE

##### Transformation von Mitarbeitern und Führung

**Clara Niederau**, Head of Corporate Procurement, Westfalen AG

#### PANEL

##### New Leadership im Einkauf – Nachhaltigkeit und Kosteneinsparungen im Einklang

**Jasmin Bäumer**, Head of Group Procurement, BÜFA GmbH & Co. KG  
**Cara Gerlach**, Managerin Procurement Excellence | Nachhaltige Lieferantenentwicklung, Union Investment  
**Marie-Sophie Creutz**, Personalreferentin, nessler Gruppe

#### BEST PRACTICE

##### Transformation der Verhandlung

**Nora Maria Ferfers**, Head of Procurement, Handelsblatt GmbH

#### LIVE-SCHALTUNG

**Inga Rogg**, Handelsblatt-Korrespondentin für den Mittleren Osten

### DEEP DIVE – PARALLELE FOREN

Tauschen Sie sich unter den Chatham House Rules in vertraulichem Rahmen aus.

#### FORUM 1

##### Kopf oder Code: Wie viel AI braucht die Beschaffung?

IMPULSGEBER UND MODERATION:

**Dr. Deniz Albayrak**, CEO, Dümpelfeld & Partners

Weitere Foren in Planung

### SPOT ON: NACHHALTIGKEIT UND DIGITALISIERUNG

#### PRAXISBERICHT

##### Implementierung von Nachhaltigkeit in der Beschaffung

**Svenja Meyer**, Head of Procurement, duisport – Duisburger Hafen

##### Transformation und Business Benefits durch ESG

**Marcus Gerlach**, Chief Purchasing Officer, Rheinmetall



##### AI@Procurement – The future of Procurement?

**Nils Honerla**, Geschäftsführer, Burda Procurement GmbH

#### BEST PRACTICE

##### Twin-Transformation – Digitalisierung + Nachhaltigkeit

**Gundula Ullah**, Chief Procurement & Sustainability Officer, Funke Mediengruppe

#### POWERTALK

##### Künstliche Intelligenz im Einkauf – Endlose Möglichkeiten oder nutzloses Spielzeug?

**Raphael Maier**, Group Vice President Supply Chain Management, Otto Group

##### Zukunft des China-Sourcing: De-Risking, Nachhaltigkeit und Handelskonflikte

**Achim Haug**, Bereichsleiter Ostasien, Germany Trade & Invest

Ihre Agenda  
immer aktuell





# Hören Sie Praxisimpulse von diesen Expertinnen und Experten



**Dr. Deniz Albayrak**  
CEO,  
Dümpelfeld & Partners



**Christoph Bäumer**  
Chief Procurement  
Officer,  
Bilfinger



**Jasmin Bäumer**  
Head of Group  
Procurement,  
BÜFA



**Dr. Klaus Bauknecht**  
Chefvolkswirt,  
IKB Deutsche  
Industriebank



**Yurda Burghardt**  
Partnerin, Negotiation  
Advisory Group



**Marie-Sophie Creutz**  
Personalreferentin,  
nesseler Gruppe



**Dr. Patrick Dümpelfeld**  
CEO & Founder,  
Dümpelfeld & Partners



**Nora Maria Ferfers**  
Head of Procurement,  
Handelsblatt



**Bert Fröndhoff**  
Redakteur, Teamleiter  
Industrie im Ressort  
Unternehmen,  
Handelsblatt



**Cara Gerlach**  
Managerin Procurement  
Excellence | Nachhaltige  
Lieferantenentwicklung,  
Union Investment



**Marcus Gerlach**  
Chief Purchasing Officer,  
Rheinmetall



**Jan Grothe**  
Chief Procurement  
Officer,  
Deutsche Bahn



**Achim Haug**  
Bereichsleiter Ostasien,  
Germany Trade & Invest



**Nils Honerla**  
Geschäftsführer,  
Burda Procurement



**Thomas Klingels**  
Leiter Strategischer  
Einkauf,  
BayWa



**Regina  
Krüger-Wendel**  
Head of Procurement,  
Atruvia



**Constanze Luschnat**  
Chief Procurement  
Officer Germany,  
ENGIE Deutschland



**Raphael Maier**  
Group Vice President  
Supply Chain Management,  
Otto Group



**Svenja Meyer**  
Head of Procurement,  
duisport,  
Duisburger Hafen



**Stefan Middelhaue**  
Chief Procurement  
Officer,  
Meyer Werft



**Mareike Müller**  
Handelsblatt-  
Korrespondentin für  
Russland, Ukraine  
und Osteuropa



**Clara Niederau**  
Head of Corporate  
Procurement,  
Westfalen



**Inga Rogg**  
Handelsblatt-  
Korrespondentin für  
den Mittleren Osten



**Petra Spallek**  
CVP Purchasing, Global  
Head Indirect Materials &  
Services, Sustainability &  
Compliance, Henkel



**Thomas Udesen**  
Chief Procurement  
Officer,  
Bayer



**Gundula Ullah**  
Chief Procurement &  
Sustainability Officer,  
Funke Mediengruppe



**Michael Veesser**  
Head of Central  
Procurement Strategy,  
Processes & Claim  
Management,  
RWE Offshore Wind

**Alle Speaker  
immer aktuell**



KENN-NUMMER:

#### INFOLINE

**+49 211 8874-3346**

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

#### KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Sabine Bock  
anmeldung@euroforum.com

#### INHALT UND KONZEPTION



Janina Schabelon  
Event Production Lead  
j.schabelon@handelsblattgroup.com

Handelsblatt

# CPO-SUMMIT

**11/12  
März  
2025**

Düsseldorf

Das Gipfeltreffen der  
Einkaufsentscheiderinnen und -entscheider

**Jetzt anmelden:**

[www.handelsblatt-cpo-summit.de](http://www.handelsblatt-cpo-summit.de)



**Frühbucher-Preis bis 19.12.2024:** ..... **2.300 €\***

**Preis ab 20.12.2024:** ..... **2.500 €\***

[P1201105]

\* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [www.euroforum.de/agb](http://www.euroforum.de/agb)

#### IHR PLUS

Als Teilnehmende unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den H+ Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig und flexibel zu vergünstigten Konditionen zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail-Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: [www.euroforum.de/newsletter](http://www.euroforum.de/newsletter)

#### VERANSTALTUNGORT

Handelsblatt Media Group  
Toulouser Allee 27  
40211 Düsseldorf

#### ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:  
+49 211 8874-3333, [info@euroforum.com](mailto:info@euroforum.com).

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter:

Datenschutzbeauftragter  
c/o Euroforum Deutschland GmbH,  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.