

**13-15
Okt
2025**
München

Handelsblatt Summit

Zukunft IT

**Advancing Digital
Transformation**

Katrin Lehmann
Chief Information Officer,
Mercedes-Benz



**Dr. Daniela Gerd
tom Markotten**
Vorständin Digitalisierung
und Technik, Deutsche Bahn



Hanna Hennig
CIO, Siemens



Dr. Karsten Wildberger
Bundesminister für Digitales
und Staatsmodernisierung

© Waitke

Advancing Digital Transformation

Technologische Innovationen schreiten mit exponentieller Geschwindigkeit voran. IT-Leader müssen den Balanceakt meistern, das Tagesgeschäft effizient zu managen und gleichzeitig das Potenzial von Zukunftstechnologien wie Quantencomputing strategisch zu bewerten. KI ist in der deutschen Wirtschaft angekommen und wird bereits in zahlreichen Unternehmen in Geschäftsprozesse integriert.

Welche strategischen, technologischen und kulturellen Faktoren sind notwendig, um die Potenziale von KI voll ausschöpfen zu können? Welche Leuchtturmprojekte und Netzwerke können dabei helfen? Diskutieren Sie beim Handelsblatt Summit Zukunft IT, wie IT-Leader über strategisches IT-Management den Unternehmenserfolg prägen und gestalten können.



Wir danken unseren Partnern



1. TAG

Montag, 13. Oktober

Moderation:

Prof. Dr. Walter Brenner, Universität St. Gallen

ERÖFFNUNGS-KEYNOTE

Dr. Karsten Wildberger, Bundesminister für Digitales und Staatsmodernisierung

DISKUSSION

Zukunftspotenziale, Herausforderungen und Innovationsanreize für eine beschleunigte digitale Transformation

Dr. Fabian Mehring, MdL, Bayerischer Staatsminister für Digitales
Hanna Hennig, CIO, Siemens

Dr. Daniela Gerd tom Markotten, Vorständin Digitalisierung und Technik, Deutsche Bahn

KEYNOTE

Dr. Fabian Mehring, MdL, Bayerischer Staatsminister für Digitales

KEYNOTE

Leadership in the era of AI – empowering people, driving growth

Hanna Hennig, CIO, Siemens

WERKSTATTBERICHT

Quantum technologies at Erste Group Bank: running prototypes and future prospects

Filippo Fratini, Quant Expert Analyst and Developer, Erste Group Bank

FIRESIDE CHAT

Dr. Daniela Gerd tom Markotten, Vorständin Digitalisierung und Technik, Deutsche Bahn

IMPULS

KI-Skalierung und die notwendigen Rahmenbedingungen

Kenza Ait Si Abbou, KI-Expertin und Autorin

IMPULS

Zurück in die Zukunft: KI als Wegweiser im Universitätsspital Zürich

Guru Sivaraman, Direktor ICT/CIO, Universitätsspital Zürich

CROSS BORDER

The Lagos tech scene: Innovation, growth, and opportunity

Yemi Keri, President, Nigerian-German Chamber of Commerce & African Business Angel Network

GET TOGETHER

Lassen Sie den Tag bei einem Get together Revue passieren.



BEGINN
13.00 UHR

Diskutieren Sie u.a. mit diesen Speakern:



Benjamin Bachmann
Director Group Security
& Architecture,
Bilfinger



Damir Bogdan
CEO,
QuantumBasel



Susan-Stefanie Breitkopf
Chief Transformation Officer,
ZEISS Gruppe



Dr. Christian Essling
Global Head of Data & AI,
E.ON



Filippo Fratini
Quant Expert Analyst
and Developer,
Erste Group Bank



Dr. Daniela Gerd tom Markotten
Vorständin Digitalisierung
und Technik,
Deutsche Bahn



Dr. Annette Hamann
CIO,
Beiersdorf



Hanna Hennig
CIO,
Siemens



Yemi Keri, President
Nigerian-German Chamber of
Commerce & African Business
Angel Network



Katrin Lehmann
Chief Information Officer,
Mercedes-Benz



Dr. Fabian Mehring, MdL
Bayerischer Staatsminister
für Digitales



Dr. Alexander Mrozek
Gründer Digitale
Optimisten & CEO,
Oetker Digital



General Dr. Volker Pötzsch
Unterabteilungsleiter
Cyber/Informationstechnik,
Bundesministerium der
Verteidigung



Dr. Axel Schell
CTO,
Allianz



Dirk Schrödter
Digitalisierungsminister
und Chef der Staatskanzlei
Schleswig-Holstein



Dr. Karsten Wildberger
Bundesminister für Digitales
und Staatsmodernisierung

**Hier finden Sie alle Speaker
und die aktuelle Agenda**



2. TAG

Dienstag, 14. Oktober

QUANTUM COMPUTING

KEYNOTE

Quantum Computing – how tomorrow's technologies impact today's economy

Damir Bogdan, CEO, QuantumBasel

INTERVIEW

Quantencomputer heute und morgen: Anwendungen, Chancen & Herausforderungen

Dr. Jan Götz, Co-Founder & Co-CEO, IQM

WERKSTATTBERICHT

Quantencomputing im Finanzmarkt

Fabian Schewetofski, Expert Risk Manager, Migros Bank

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ

IMPULS

How AI helps us to transform a systemically relevant industry

Dr. Christian Essling, Global Head of Data & AI, E.ON

IMPULS

Zusammenspiel von Datenmanagement und KI: Use Cases

Dr. Karsten Rech, CIO, Vonovia

PANEL

Künstliche Intelligenz in der Unternehmensstrategie: Potenziale, Herausforderungen und Prioritäten

Dr. Annette Hamann, CIO, Beiersdorf

Carsten Prieb, Global Chief Digital & Information Officer, Biesterfeld Group

Thomas Rückert, CIO, Lufthansa Group

INTERVIEW

AI in Government: Use Cases

Dr. Laura Dornheim, IT-Referentin & CDO, Landeshauptstadt München

IMPULS

Künstliche Intelligenz, die weiterdenkt: Autonome KI-Agenten bei KUKA

Dr. Quirin Görz, CEO, Kuka Digital

DIGITALE SOUVERÄNITÄT & STAATLICHE RAHMENBEDINGUNGEN

INTERVIEW

Digitale Souveränität: Zwischen Autonomie, Innovation und Regulierung

Dr. Michael Littger, Strategy Director, Cyberintelligence Institute

ANALYSE

Deutschland hinkt bei der Digitalisierung hinterher. Woran liegt das? Was ist zu tun?

Dr. Anke Sax, COO/CTO, Mitglied der Geschäftsführung, KGAL

IMPULS

Die digitale Infrastruktur der Zukunft – Innovation, Sicherheit und Europa im globalen Wettbewerb

Ulrich Ahle, CEO, Gaia-X European Association for Data and Cloud

INTERVIEW

Digital vorangehen: Wie die Bundesagentur für Arbeit digitale Brücken schlägt – zwischen Menschen, Unternehmen und einem Sozialstaat von morgen

Stefan Latuski, CIO, Bundesagentur für Arbeit

FUTURE STRATEGIES & DIGITAL TRANSFORMATION

IMPULS

Wie ZEISS die digitale Transformation erfolgreich gestaltet

Susan-Stefanie Breitkopf, Chief Transformation Officer, Zeiss Gruppe

CASE STUDY

IoT 4.0 & Automation

Thomas Kleine, CIO Gardena & Vice President IT, Husqvarna Group

IMPULS

Zwischen Budgetdruck und Innovation: Wie CIOs die IT-Zukunft gestalten

Dr. Igor Radisic, Partner & **Jörg Thamm**, Associate Partner, Horvath

IMPULS

People. Process. Technology – Die richtige Balance in der Digitalen Transformation

Dr. Annette Hamann, CIO, Beiersdorf

IMPULS

Unlocking ROI: Balancing innovation and core foundations

Tobias Günthör, CIO, STADA

GEMEINSAME ABENDVERANSTALTUNG

Am 14. Oktober laden wir Sie herzlich ein zu einem gemeinsamen bayerischen Abend im Hofbrauhaus Keller Freising.



3. TAG

Mittwoch, 15. Oktober

CYBERSECURITY

BEST PRACTICE

Cyberstrategie 5.0: Vom Sicherheits-ABC zum Cyber-LPA

Benjamin Bachmann, Director Group Security & Architecture,
Bilfinger

DISKUSSION

Cybersecurity: Welche Maßnahmen sind entscheidend für die Stärkung der digitalen Resilienz?

Benjamin Bachmann, Director Group Security & Architecture,
Bilfinger

Prof.'in Dr. Gabi Dreö Rodosek, Direktorin, Forschungsinstitut
CODE, Universität der Bundeswehr München

Prof. Dr. Dennis-Kenji Kipker, Research Director,
Cyberintelligence Institute

General Dr. Volker Pötzsch, Unterabteilungsleiter
Cyber/Informationstechnik, Bundesministerium der Verteidigung

LIVE HACK

Aktuelle Attacken live demonstriert

Sebastian Schreiber, Geschäftsführer, Syss

DIGITAL LEADERSHIP

FIRESIDE CHAT

KI für alle: Disruption und Digital Leadership bei Mercedes-Benz

Katrin Lehmann, CIO, Mercedes-Benz

ANALYSE

Beyond the AI hype – realities, reflections & road ahead

Dr. Axel Schell, CTO, Allianz

INTERVIEW

Wie verändert digitale Transformation Leadership?

Jörg Kohlenz, Group CIO, Vorwerk

BEST PRACTICE

Generative AI in industry: reality check on chances, challenges, roadblocks and the path to competitive advantage

Dr. Andreas Nauerz, CTO & EVP, Member of the Board,
Bosch Digital

BEST PRACTICE

Die Psychologie von Data Management Projekten – Vorschläge für ein erfolgversprechenderes Vorgehen

Dr. Alexander Mrozek, CEO, Oetker Digital & Gründer Digitale
Optimisten

INTERVIEW

Von der digitalen Idee zum Business Impact: Datenqualität, Umgang mit Veränderungen, Altlasten

Helmut Draxler, Vice President Information Technology, INNIO

OPEN SOURCE &

DIGITALE SOUVERÄNITÄT

KEYNOTE

Open Innovation und Open Source Strategie Schleswig-Holstein

Dirk Schrödter, Chef der Staatskanzlei und
Digitalisierungsminister Schleswig-Holstein

WRAP-UP &

GEMEINSAMER IMBISS



KENN-NUMMER:

INFOLINE

+49 211 8874-3850

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

Kundenberatung und Anmeldung



Elisabeth Janik
anmeldung@euroforum.com

Inhalt und Konzeption



Elke Schneider
Event Production Lead
e.schneider@handelsblattgroup.com

Handelsblatt Summit

Zukunft IT

**Advancing Digital
Transformation**

Katrin Lehmann
Mercedes-Benz



Dr. Daniela Gerd
tom Markotten
Deutsche Bahn



Dr. Karsten
Wildberger
Bundesminister
für Digitales

**13-15
Okt
2025**
München

Jetzt online anmelden:
www.zukunft-it.jetzt



Ticketpreise	bis 25. Juli 2025	bis 29. Aug. 2025	ab 30. Aug. 2025
für IT-Entscheider von Anwendern	1.600 €*	1.800 €*	2.000 €
für Berater & Anbieter	4.200 €*	4.400 €*	4.600 €

[P201142]

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Teilnehmende unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten von uns den H+ Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig und flexibel zu vergünstigten Konditionen zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

VERANSTALTUNGSORT

Marriott Munich Airport

Alois-Steinecker-Straße 20, 85354 Freising

Im Tagungshotel steht Ihnen bis zum 01.09.2025 ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Zimmerreservierung unter: www.zukunft-it.jetzt/hotel

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.