

**9/10  
Sept  
2025**  
DÜSSELDORF

Handelsblatt Jahrestagung

# Zukunft Digitale Geschäftsmodelle

Von der Strategie zur Skalierung – erfolgreiche Einführung von generativer KI und KI-Agenten in Unternehmen

**Dr. rer.nat. Corina Apachițe**  
Program Head Artificial  
Intelligence and Data,  
Continental

**Hanbing Ma CFA**  
Head of Innovation & Digital  
Transformation – ERGO Group AG



**Boyan Dimitrov**  
CTO – SIXT Leasing SE



**Saskia Kohlhaas**  
Chief Digital Officer (CDO)  
und Chief Information  
Officer (CIO) – IAV



**Daniela Hermle**  
Head of Digital Office,  
Research & Development,  
SCHUNK SE & Co. KG

- ▶ Mit vielen inspirierenden und branchenübergreifenden **Praxisbeispielen**
- ▶ Vielfältige **Networking-Möglichkeiten**
- ▶ **Abendveranstaltung** zur zusätzlichen Vernetzung

#hbdigitalbusiness

**Handelsblatt**  
Substanz entscheidet.

# Zukunft Digitale Geschäftsmodelle

Strategien, Technologien & Praxis für die KI-getriebene Transformation

Die Jahrestagung **Zukunft Digitale Geschäftsmodelle** ist die unabhängige Plattform für alle, die die digitale Transformation aktiv gestalten – ob als Unternehmensentscheider, Innovationsverantwortlicher, Fachexperte oder Berater. Im Zentrum stehen **technologische Trends, strategische Impulse und praxisnahe Einblicke**, die neue Geschäftsmodelle ermöglichen und bestehende Strukturen transformieren – **von generativer KI über autonome Agenten bis hin zu datenbasierten Ökosystemen**.

## Top-Themen der Konferenz

- **Von generativer KI zu autonomen Agenten** – Geschäftsmodelle im Wandel
- **Praxisanwendungen von KI-Agenten** – Kundenservice, Automatisierung, Entscheidungen
- **Skalierung & Integration** – KI erfolgreich in Unternehmensprozesse einführen
- **Monetarisierung & neue Geschäftsmodelle** – Innovationsstrategien der Zukunft
- **KI in Unternehmenssoftware & Applikationen** – Lösungen über Branchengrenzen hinweg
- **KI-gestützte Suche & Open-Source-Lösungen** – Potenziale, Risiken, Trends
- **Datenstrategie & Sicherheit** – Governance & verantwortungsvoller KI-Einsatz
- **Regulierung & Ethik** – EU AI Act, Compliance & Zukunftssicherheit
- **Best Practices & Use Cases** – Was in der Praxis wirklich funktioniert
- **Zukunftsausblick** – Trends, Technologien & Visionen für die nächsten Jahre

## Ihr Mehrwert für Ihren Transformationsprozess

- **Impulse** für zukunftsweisende Entscheidungen, strategische Orientierung, Vernetzung mit Branchenkolleginnen und -kollegen
- Zugang zu **Best Practices**, Innovationsmodellen und skalierbaren KI-Lösungen
- **Konkrete Anwendungen** von KI in der Kundeninteraktion, Automatisierung und Prozessoptimierung
- **Deep Dives** in Technologien, Tools und Umsetzungsmethoden für die effiziente Integration
- **Einblicke** in regulatorische Entwicklungen, Governance-Fragen und ethische Rahmenbedingungen



# Programm

9. September 2025

## Strategie, Skalierung & Technologie, Branchenbeispiele

09:00 – 09:20 EMPFANG & NETWORKING

### Begrüßung durch die Moderatoren

**Anis Mičijević**, Redakteur Podcast, Live und Video, Handelsblatt  
**Moritz Schönleber**, Head of Event Production, Handelsblatt

### KEYNOTE

**Einführung zu den KI-Agenten  
und Case aus dem Mittelstand**

### REFLECT TALK

**Von Piloten zur Skalierung – Wo stehen wir heute?**

- Welche Hürden gibt es bei der Expansion von KI-Projekten?
- Wie unterscheiden sich KI-Agenten von klassischen Automatisierungslösungen?

### ÜBERBLICK

**Der Weg zu skalierbaren KI-Agenten**

- Welche Unternehmen setzen KI-Agenten bereits erfolgreich ein?
- Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Skalierung

### DEEP DIVE SKALIERUNG UND INTEGRATION VON KI AGENTEN IN DER PRAXIS

- **Brenntag's journey as a Data and Technology Frontier company and its AgenticAI business**
- **Scaling Agentic AI Solutions @ SIXT**
- **Skalierung & Integration bei SCHUNK**
- **LIVE-DEMO: KI-Agenten in der Reisebranche**

MITTAGSPAUSE & MEET-THE-SPEAKER SESSION

### ANALYSE

**KI-Agenten als Mitarbeiter 2.0 –  
Rechtliche Fallstricke und Gestaltungsräume  
bei autonomen Agentensystemen**

### BEST PRACTICE

**Die Zukunft der KI-Agenten im globalen Kontext  
(Masumi network)**

KAFFEEPAUSE & NETWORKING

### BEST PRACTICE

**Besonderheiten von KI-Agenten in hochregulierten  
Branchen am Beispiel von Versicherungen**

**Von Generativer KI zur agentischen Strategie –  
was kommt als Nächstes bei der Allianz?**

17:30 ENDE DES ERSTEN TAGES

18:00 ABENDVERANSTALTUNG & NETWORKING



Ihr Gastgeber



### Abendevent im Restaurant Zweigleisig

Setzen Sie in entspannter Atmosphäre  
Ihre Networkinggespräche fort und  
gewinnen Sie neue Kontakte und  
Erkenntnisse für Ihre tägliche Arbeit.

## Formate, die echten Austausch ermöglichen

Ob Sie strategisch, operativ oder beratend tätig sind –  
unsere Formate bieten Wissenstransfer auf Augenhöhe:

### ▲ Deep Dives, Master Classes

▲ & Workshops mit hohem  
▲ Praxisbezug

### ▲ Reflect Talks mit Perspektiven

▲ aus Wirtschaft, Forschung & Politik

### ▲ Networking Pausen, Diskussions-

▲ panels und Abendveranstaltung  
▲ für den persönlichen Austausch

10. September 2025

## Rechtliche Herausforderungen, Best Practice und Umsetzung

08:30 – 09:00 EMPFANG & NETWORKING

### Begrüßung durch die Moderatoren

**Anis Mičijević**, Redakteur Podcast, Live und Video, Handelsblatt

**Moritz Schönleber**, Head of Event Production, Handelsblatt

### FRÜHSTÜCKSS-SESSION

**Rechtliche Herausforderungen von KI:  
Einblicke in konkrete Use Cases**

### BEST PRACTICE

- **Best Practice bei Continental**
- **EMMA\*AI – Die erste rechtssichere und halluzinationsfreie KI-Assistentin für die öffentliche Verwaltung**
- **IAV: Our Road to an AI infused company**
- **Unser Ritt auf der Gen-AI-Welle bei Schaeffler: Von ungezügelter Kreativität zu werthaltigen Erfolgen [Fallstudie]**

KAFFEPAUSE & NETWORKING

### MASTERCLASS GENERATIVE KI: KI-AGENTEN UND AUTOMATISIERUNG

**Erstellung von Prompt-basierenden KI-Agenten  
und menschenähnlichen Ressourcen**

- Erstellung menschenähnlicher Ressourcen
- Aktivierung der Personas und Einsatz im Unternehmen

### Schritt für Schritt zum Aufbau eines KI-Agenten

- Erstellung von Custom Instructions und Optimierung
- Erstellung eines CustomGPT-Modells mit und ohne eigene Daten
- Tipps zur Optimierung der Modellleistung

### Grundlagen Playground, Assistant

- API, Threads und Function Calling
- Beispiel für Function Call mit Papier
- Grundlagen von Function Calling

### Integration von KI-Agenten in Unternehmensprozesse

- Beispiele für Funktionen, Branchen und Prozesse
- Einsatz von GPTs im beruflichen Umfeld

13:10 – 14:30 NETWORKING LUNCH & ABSCHLUSS

14:30 ENDE DER JAHRESTAGUNG

**Alle Informationen  
immer aktuell**



## An wen richtet sich diese Tagung?

Die Veranstaltung richtet sich an:

- Unternehmensentscheiderinnen und -entscheider (CEOs, CTOs, CIOs, CDOs)
- Fach- & Führungskräfte in Innovation, Digitalisierung, Marketing, Vertrieb & Service
- KI-, Daten- und IT-Expertinnen und -Experten
- Unternehmensberatungen, Juristen und Regulierungsbehörden

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz. Werden Sie Teil eines hochkarätigen Netzwerks und gestalten Sie die Zukunft digitaler Geschäftsmodelle aktiv mit.

## Werden auch Sie Partner

Gerne stelle ich Ihnen ein individuelles Leistungspaket zusammen. Ich freue mich über Ihre Kontaktaufnahme.



**Benjamin Klingelhöller**

Head of Sales Events

+49 211 8874 3367

b.klingelhoeller@handelsblattgroup.com

Partner



Gastgeber des Dinners

Förderer



**ZIRNGIBL**  
RECHTSANWÄLTE PARTNERSCHAFT MBB

Konzeptionspartner



Medienpartner



# Diese Experten haben bereits zugesagt



**Dr. rer.nat. Corina Apachițe**  
Head of Artificial Intelligence, Operations and Technologies, Continental Automotive Technologies GmbH



**Jörg Bienert**  
Mitgründer und Präsident, Bundesverband Künstliche Intelligenz e.V und CCO, Merantix Momentum GmbH



**Hanbing Ma CFA**  
Head of Innovation & Digital Transformation, ERGO Group AG



**Boyan Dimitrov**  
CTO – SIXT Leasing SE



**Heiko Eich**  
Senior Vice President (SVP), Angewandte KI, evocenta GmbH



**Arndt Gossmann**  
CEO von DGTAL und Managing Partner, Gossmann & Cie.



**Firas Ben Hassan**  
Deputy Head of Data Science Services, Allianz Technology SE



**Thorsten Hemme**  
Principal Counsel und Rechtsanwalt, CMS Deutschland



**Daniela Hermle**  
Head of Digital Office, Research & Development, SCHUNK SE & Co. KG



**Hamidreza Hosseini**  
Dozent Excellence Center, Founder & CEO, ECODYNAMICS GmbH



**Saskia Kohlhaas**  
Chief Digital Officer (CDO) und Chief Information Officer (CIO), IAV



**Prof. Dr. Alexander Löser**  
Director Research Center Data Science – Berliner Hochschule für Technik



**Nico Lumma**  
Managing Partner, NMA.vc



**Katharina Mitterer, LL.M.**  
Rechtsanwältin/Partnerin/Head of Innovation & KI ZIRNGIBL Rechtsanwälte Partnerschaft mbB



**Torsten Ostmeier**  
Founder & CEO, honeepot



**Sebastian Paas**  
Partner PwC, Leiter EMEA Cloud Transformation



**Julia Ranzinger, LL.M.**  
Rechtsanwältin/Senior Associate ZIRNGIBL Rechtsanwälte Partnerschaft mbB



**Manfred vom Sondern**  
CIO, Stadt Gelsenkirchen



**Dr. Ulrich Störk**  
Partner, EMEA Executive Team, PwC Deutschland



**Dr. Ralph Wirth**  
Vice President Data Science Solutions, Schaeffler



**Moderation**  
**Anis Mičijević**  
Redakteur Podcast, Live und Video – Handelsblatt



**Moderation**  
**Moritz Schönleber**  
Head of Event Production, Handelsblatt

**Alle Informationen  
immer aktuell**



**Michelle Wu**  
Chief Digital Data & Technology Officer, Brenntag

KENN-NUMMER:

INFOLINE

**+49 211 8874-3347**

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

#### KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Peter Lause  
anmeldung@euroforum.com

#### INHALT UND KONZEPTION



Leonie Harmal  
l.harmal@handelsblattgroup.com

#### SPONSORING UND PARTNERSCHAFTEN



Benjamin Klingelhöller  
b.klingelhoeller@handelsblattgroup.com

Handelsblatt Jahrestagung

# Zukunft Digitale Geschäftsmodelle

Von der Strategie zur Skalierung – erfolgreiche Einführung  
von generativer KI und KI-Agenten in Unternehmen

**9/10  
Sept  
2025**  
DÜSSELDORF

**Jetzt online anmelden:** [live.handelsblatt.com](https://live.handelsblatt.com)



| Ticketpreis                                | Frühbucherrabatt<br>bis 28. Juni 2025 | Ab 29. Juni 2025 |
|--|---------------------------------------|------------------|
| Vertreter aus Anwenderunternehmen          | <b>1.300 €* </b>                      | <b>1.500 €* </b> |
| Consulting- und Dienstleistungsunternehmen | <b>2.300 €* </b>                      | <b>2.500 €* </b> |

[P1201148]

\* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [www.euroforum.de/agb](https://www.euroforum.de/agb)

#### IHR PLUS

Als Teilnehmende unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den H+ Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.



Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig und flexibel zu vergünstigten Konditionen zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

#### VERANSTALTUNGORT

**Townhall der Handelsblatt Media Group**  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

#### ÜBERNACHTUNGS-KONTINGENT

Im **Holiday Inn Düsseldorf City** steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handelsblatt“ vor. Zimmer sind nach Verfügbarkeit buchbar bis spätestens zum **11.08.2025**.

#### Holiday Inn Düsseldorf City

Toulouser Allee 5, 40211 Düsseldorf,  
+49 211 20541-100, [info@hi-dus-city.de](mailto:info@hi-dus-city.de)

#### ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 8874-3333, [info@euroforum.com](mailto:info@euroforum.com). Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter: Datenschutzbeauftragter  
c/o Euroforum Deutschland GmbH,  
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf  
Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.