

**9/10
Sept
2025**

DÜSSELDORF

Handelsblatt Jahrestagung

Zukunft Digitale Geschäftsmodelle

Von der Strategie zur Skalierung – erfolgreiche Einführung
von generativer KI und KI-Agenten in Unternehmen

Dr. rer.nat. Corina Apachițe
Program Head Artificial
Intelligence and Data,
Continental



Boyan Dimitrov
CTO – SIXT Leasing SE



Saskia Kohlhaas
Chief Digital Officer (CDO)
und Chief Information
Officer (CIO) – IAV

Hanbing Ma CFA
Head of Innovation & Digital
Transformation – ERGO Group AG



Daniela Hermle
Head of Digital Office,
Research & Development,
SCHUNK SE & Co. KG

- Mit vielen inspirierenden und branchenübergreifenden **Praxisbeispielen**
- Vielfältige **Networking-Möglichkeiten**
- **Abendveranstaltung** zur zusätzlichen Vernetzung

#hbdigitalbusiness

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Zukunft Digitale Geschäftsmodelle

Strategien, Technologien & Praxis für die KI-getriebene Transformation

Die Jahrestagung **Zukunft Digitale Geschäftsmodelle** ist die unabhängige Plattform für alle, die die digitale Transformation aktiv gestalten – ob als Unternehmensentscheider, Innovationsverantwortlicher, Fachexperte oder Berater. Im Zentrum stehen **technologische Trends, strategische Impulse und praxisnahe Einblicke**, die neue Geschäftsmodelle ermöglichen und bestehende Strukturen transformieren – **von generativer KI über autonome Agenten bis hin zu datenbasierten Ökosystemen**.



Top-Themen der Konferenz

- **Von generativer KI zu autonomen Agenten** – Geschäftsmodelle im Wandel
- **Praxisanwendungen von KI-Agenten** – Kundenservice, Automatisierung, Entscheidungen
- **Skalierung & Integration** – KI erfolgreich in Unternehmensprozesse einführen
- **Monetarisierung & neue Geschäftsmodelle** – Innovationsstrategien der Zukunft
- **KI in Unternehmenssoftware & Applikationen** – Lösungen über Branchengrenzen hinweg
- **KI-gestützte Suche & Open-Source-Lösungen** – Potenziale, Risiken, Trends
- **Datenstrategie & Sicherheit** – Governance & verantwortungsvoller KI-Einsatz
- **Regulierung & Ethik** – EU AI Act, Compliance & Zukunftssicherheit
- **Best Practices & Use Cases** – Was in der Praxis wirklich funktioniert
- **Zukunftsansicht** – Trends, Technologien & Visionen für die nächsten Jahre

Ihr Mehrwert für Ihren Transformationsprozess

- **Impulse** für zukunftsweisende Entscheidungen, strategische Orientierung, Vernetzung mit Branchenkolleginnen und -kollegen
- Zugang zu **Best Practices**, Innovationsmodellen und skalierbaren KI-Lösungen
- **Konkrete Anwendungen** von KI in der Kundeninteraktion, Automatisierung und Prozessoptimierung
- **Deep Dives** in Technologien, Tools und Umsetzungsmethoden für die effiziente Integration
- **Einblicke** in regulatorische Entwicklungen, Governance-Fragen und ethische Rahmenbedingungen

Programm

9. September 2025

Strategie, Skalierung & Technologie, Branchenbeispiele

09:00 – 09:20 EMPFANG & NETWORKING

Begrüßung durch die Moderatoren

Anis Mičijević, Redakteur Podcast, Live und Video, Handelsblatt
Moritz Schöleber, Head of Event Production, Handelsblatt

KEYNOTE

Einführung zu den KI-Agenten und Case aus dem Mittelstand

REFLECT TALK

Von Piloten zur Skalierung – Wo stehen wir heute?

- Welche Hürden gibt es bei der Expansion von KI-Projekten?
- Wie unterscheiden sich KI-Agenten von klassischen Automatisierungslösungen?

ÜBERBLICK

Der Weg zu skalierbaren KI-Agenten

- Welche Unternehmen setzen KI-Agenten bereits erfolgreich ein?
- Erfolgsfaktoren für eine nachhaltige Skalierung

DEEP DIVE SKALIERUNG UND INTEGRATION VON KI AGENTEN IN DER PRAXIS

- Brenntag's journey as a Data and Technology Frontier company and its AgenticAI business
- Scaling Agentic AI Solutions @ SIXT
- Skalierung & Integration bei SCHUNK
- LIVE-DEMO: KI-Agenten in der Reisebranche

MITTAGSPAUSE & MEET-THE-SPEAKER SESSION

ANALYSE

KI-Agenten als Mitarbeiter 2.0 – Rechtliche Fallstricke und Gestaltungsräume bei autonomen Agentensystemen

BEST PRACTICE

Die Zukunft der KI-Agenten im globalen Kontext (Masumi network)

KAFFEPAUSE & NETWORKING

BEST PRACTICE

Besonderheiten von KI-Agenten in hochregulierten Branchen am Beispiel von Versicherungen

Von Generativer KI zur agentischen Strategie – was kommt als Nächstes bei der Allianz?

17:30 ENDE DES ERSTEN TAGES

18:00 ABENDVERANSTALTUNG & NETWORKING



Ihr Gastgeber



Abendevent im Restaurant Zweigleisig

Setzen Sie in entspannter Atmosphäre Ihre Networkinggespräche fort und gewinnen Sie neue Kontakte und Erkenntnisse für Ihre tägliche Arbeit.

Formate, die echten Austausch ermöglichen

Ob Sie strategisch, operativ oder beratend tätig sind – unsere Formate bieten Wissenstransfer auf Augenhöhe:

▲ Deep Dives, Master Classes & Workshops mit hohem Praxisbezug

▲ Reflect Talks mit Perspektiven aus Wirtschaft, Forschung & Politik

▲ Networking Pausen, Diskussionspanels und Abendveranstaltung für den persönlichen Austausch

10. September 2025

Rechtliche Herausforderungen, Best Practice und Umsetzung

08:30 – 09:00 EMPFANG & NETWORKING

Begrüßung durch die Moderatoren

Anis Mičićević, Redakteur Podcast, Live und Video, Handelsblatt

Moritz Schöleber, Head of Event Production, Handelsblatt

FRÜHSTÜCKS-SESSION

Rechtliche Herausforderungen von KI: Einblicke in konkrete Use Cases

BEST PRACTICE

- **Best Practice bei Continental**
- **EMMA®AI – Die erste rechtssichere und halluzinationsfreie KI-Assistentin für die öffentliche Verwaltung**
- **IAV: Our Road to an AI infused company**
- **Unser Ritt auf der Gen-AI-Welle bei Schaeffler: Von ungezähmter Kreativität zu werthaltigen Erfolgen [Fallstudie]**

KAFFEEPAUSE & NETWORKING

MASTERCLASS GENERATIVE KI: KI-AGENTEN UND AUTOMATISIERUNG

Erstellung von Prompt-basierenden KI-Agenten und menschenähnlichen Ressourcen

- Erstellung menschenähnlicher Ressourcen
- Aktivierung der Personas und Einsatz im Unternehmen

Schritt für Schritt zum Aufbau eines KI-Agenten

- Erstellung von Custom Instructions und Optimierung
- Erstellung eines CustomGPT-Modells mit und ohne eigene Daten
- Tipps zur Optimierung der Modellleistung

Grundlagen Playground, Assistant

- API, Threads und Function Calling
- Beispiel für Function Call mit Zapier
- Grundlagen von Function Calling

Integration von KI-Agenten in Unternehmensprozesse

- Beispiele für Funktionen, Branchen und Prozesse
- Einsatz von GPTs im beruflichen Umfeld

13:10 – 14:30 NETWORKING LUNCH & ABSCHLUSS

14:30 ENDE DER JAHRESTAGUNG

Alle Informationen
immer aktuell



An wen richtet sich diese Tagung?

Die Veranstaltung richtet sich an:

- Unternehmensentscheiderinnen und -entscheider (CEOs, CTOs, CIOs, CDOs)
- Fach- & Führungskräfte in Innovation, Digitalisierung, Marketing, Vertrieb & Service
- KI-, Daten- und IT-Expertinnen und -Experten
- Unternehmensberatungen, Juristen und Regulierungsbehörden

Sichern Sie sich jetzt Ihren Platz. Werden Sie Teil eines hochkarätigen Netzwerks und gestalten Sie die Zukunft digitaler Geschäftsmodelle aktiv mit.

Werden auch Sie Partner

Gerne stelle ich Ihnen ein individuelles Leistungspaket zusammen. Ich freue mich über Ihre Kontaktaufnahme.



Benjamin Klingelhöller

Head of Sales Events

+49 211 8874 3367

b.klingelhoeller@handelsblattgroup.com

Partner



Gastgeber des Dinners



Förderer



Konzeptionspartner



Medienpartner



Diese Experten haben bereits zugesagt



Dr. rer.nat. Corina Apachițe
Head of Artificial Intelligence, Operations and Technologies, Continental Automotive Technologies GmbH



Jörg Bienert
Mitgründer und Präsident, Bundesverband Künstliche Intelligenz e.V und CCO, Merantix Momentum GmbH



Hanbing Ma CFA
Head of Innovation & Digital Transformation, ERGO Group AG



Boyan Dimitrov
CTO – SIXT Leasing SE



Heiko Eich
Senior Vice President (SVP), Angewandte KI, evocenta GmbH



Arndt Gossmann
CEO von DGITAL und Managing Partner, Gossmann & Cie.



Firas Ben Hassan
Deputy Head of Data Science Services, Allianz Technology SE



Thorsten Hemme
Principal Counsel und Rechtsanwalt, CMS Deutschland



Daniela Hermle
Head of Digital Office, Research & Development, SCHUNK SE & Co. KG



Hamidreza Hosseini
Dozent Excellence Center, Founder & CEO, ECODYNAMICS GmbHG



Saskia Kohlhaas
Chief Digital Officer (CDO) und Chief Information Officer (CIO), IAV



Prof. Dr. Alexander Löser
Director Research Center Data Science – Berliner Hochschule für Technik



Nico Lumma
Managing Partner, NMA.vc



Katharina Mitterer, LL.M.
Rechtsanwältin/Partnerin/ Head of Innovation & KI ZIRNGIBL Rechtsanwälte Partnerschaft mbB



Torsten Ostmeier
Founder & CEO, honeepot



Sebastian Paas
Partner PwC, Leiter EMEA Cloud Transformation



Julia Ranzinger, LL.M.
Rechtsanwältin/ Senior Associate ZIRNGIBL Rechtsanwälte Partnerschaft mbB



Manfred vom Sondern
CIO, Stadt Gelsenkirchen



Dr. Ulrich Störk
Partner, EMEA Executive Team, PwC Deutschland



Dr. Ralph Wirth
Vice President Data Science Solutions, Schaeffler



Michelle Wu
Chief Digital Data & Technology Officer, Brenntag



Moderation
Anis Mićijević
Redakteur Podcast, Live und Video – Handelsblatt

**Alle Informationen
immer aktuell**



KENN-NUMMER:

INFO LINE
+49 211 8874-3347

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Peter Lause
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Leonie Harmal
l.harmal@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND PARTNERSCHAFTEN



Benjamin Klingelhöller
b.klingelhoeller@handelsblattgroup.com

Handelsblatt Jahrestagung

Zukunft Digitale Geschäftsmodelle

Von der Strategie zur Skalierung – erfolgreiche Einführung
von generativer KI und KI-Agenten in Unternehmen

**9/10
Sept
2025**

DÜSSELDORF

Jetzt online anmelden: live.handelsblatt.com



VERANSTALTUNGSORT

Townhall der Handelsblatt Media Group
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

ÜBERNACHTUNGS-KONTINGENT

Im **Holiday Inn Düsseldorf City** steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handelsblatt“ vor. Zimmer sind nach Verfügbarkeit buchbar bis spätestens zum **11.08.2025**.

Holiday Inn Düsseldorf City

Toulouser Allee 5, 40211 Düsseldorf,
+49 211 20541-100, info@hi-dus-city.de

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 8874-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter: Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

Ticketpreis

**Frühbucherrabatt
bis 28. Juni 2025**

Ab 29. Juni 2025

PI2021481

Vertreter aus Anwenderunternehmen

1.300 €*

1.500 €*

Consulting- und Dienstleistungsunternehmen

2.300 €*

2.500 €*

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmende unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den H+ Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

 Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig und flexibel zu vergünstigten Konditionen zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.