

**12+13
Nov**
MÜNCHEN

Handelsblatt Summit

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ 2025

**KI oder K.O.?
Die Zukunftsfrage für Ihr Business**



Dr. Lei Berners-Wu
Head of Global
Industry Business,
Rolls-Royce Power
Systems

Karen Florschütz
Executive Vice
President Connected
Intelligence, Airbus
Defense & Space

Mark Klein
Chief Digital
Officer und
Vorstandsmitglied,
Ergo

Peter Körte
Chief Technology
and Chief Strategy
Officer, Member of
the Board, Siemens

Dr. Susan Wegner
Head of Group
Data&AI SVP,
Allianz

#HBAISummit

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

KI im Realitäts-Check

Künstliche Intelligenz hat einen Hype ausgelöst, nun verändert sie die Wirtschaft. Dabei stehen alle Unternehmen vor den selben Fragen:

Wie transformiert die Technologie unsere Branche?
Welches Geschäftsmodell trägt uns in die Zukunft?
Und was überlassen wir KI-Agenten?

Die Antworten fallen je nach Branche, Unternehmensgröße und Strategie unterschiedlich aus. Doch klar ist: Märkte, Organisationen und Führungsrollen ändern sich. Und Unternehmen müssen ihre Positionierung und Strategie überdenken.

Beim Handelsblatt KI Summit treffen sich Entscheider, Vordenkerinnen und Umsetzer, die Künstliche Intelligenz in die DNA ihrer Unternehmen schreiben wollen. Gemeinsam diskutieren wir das Potenzial von KI-Agenten, neue Anforderungen an die Dateninfrastruktur und über die Frage, wen oder was Managerinnen und Manager in Zukunft noch managen.

„KI oder K.O.? Die Zukunftsfrage für Ihr Business“ lautet das Motto unseres diesjährigen Summits. Wenn Sie und Ihr Unternehmen relevant bleiben wollen, sind Sie sicher dabei.

Ich freue mich darauf.

Larissa Holzki, Teamlead Künstliche Intelligenz, Handelsblatt



400+ Teilnehmende

Treffen Sie führende Köpfe aus Wirtschaft, Wissenschaft und Technologie – ideale Gelegenheit zum Austausch, Lernen und Netzwerken.

50 Top-Speaker

Inspirierende Vordenker und Pioniere der Künstlichen Intelligenz teilen ihr Wissen zu Trends, Anwendungen und Herausforderungen.

Live-Demos und Innovation Showcases

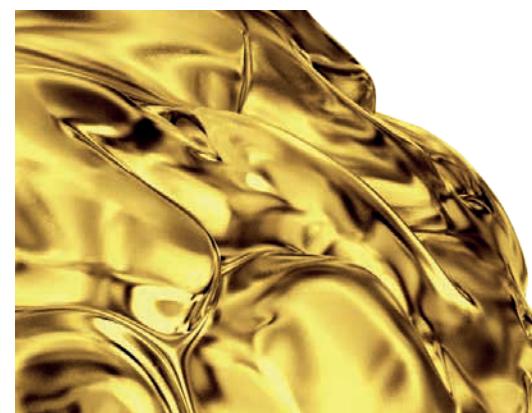
Erleben Sie, wie KI in der Praxis funktioniert: Unternehmen und Start-ups präsentieren neueste Tools, Prototypen und Use Cases.

1 exklusive Networking-Night

In entspannter Atmosphäre neue Kontakte knüpfen – mit Musik, Drinks und spannenden Gesprächen.

6 interaktive Breakout Sessions

Vertiefen Sie Ihr Wissen in praxisnahen Sessions.



Ihre KI-Speaker aus Wirtschaft, Wissenschaft & Politik



Kenza Ait Si Abbou
Gründerin & CEO,
Scailers



Mats Agervi
Gründer und CEO,
Combient



Timo Deiner
Head of Innovation &
Technology,
MEE Region, SAP



Marc Fischer
Managing Director
& Vice President
Global Sales Germany,
Hewlett Packard
Enterprise



**Dr. Frederike
Fritzsche**
Chief Tech
Transformation
Officer, Otto



Dr. Harald Gunia
Director of Generative
& Agentic AI,
Infosys Consulting



Michael Hagedorn
CEO,
Materna Group



Omar Hairani
Head of Data &
Artificial Intelligence,
Tchibo



**Dr. Jan-Niklas
Keltsch**
Chief AI Officer,
Deloitte



Dr. Markus Kaulartz
Partner, CMS



Hendrik Kramer
Mitgründer & CEO,
Fernride



**Prof. Dr. Antonio
Krüger**
CEO and Scientific
Director of the German
Research Center for
Artificial Intelligence
(DFKI)



Rolf Löwisch
Director & Head of
AI in DACH, IBM



Dr. Kay Müller-Jones
Managing Partner,
Head of Consulting,
Tata Consultancy
Services



**Dr. Katharina
Peterwerth**
Vice President of Busi-
ness Strategy for Grid
Technologies, Siemens
Energy Global



Matthias Nießner
Professor für Infor-
matik, TU München;
Co-Founder Sythesia
& CEO SpAltial AI



Claudia Pohlink
Chief Data Officer,
Fiege



Daniela Rittmeier
Head of Generative
AI Accelerator,
Capgemini



Cornelia Schaurecker
Applied AI Partner
Management und
Ecosystem Lead



**Prof. Dagmar M.
Schuller**
Full Professor für
Wirtschaftsinformatik
& angewandte KI,
Hochschule Landshut;
Geschäftsführerin
audEERING



**Dr. Frank
Schlottmann**
Vorstand, msg



Nicolai Skabo
GTM Leader, EMEA,
OpenAI



Andreas Thomasch
Chief Technology
Officer Germany &
Austria, Lenovo



Trevor Thompson
Managing Director,
Global, Scale AI

Gastgeberinnen und Moderation:



Larissa Holzki
Teamlead KI,
Handelsblatt



Luisa Bomke
Redakteurin KI,
Handelsblatt



Lina Knees
Redakteurin KI,
Handelsblatt

**Alle Speaker
immer aktuell**



Tag 1 | 12.11.2025, 11:00 – 19:00 Uhr

9:00 – 11:00

Infosys EXCLUSIVE PRE-EVENT SESSION & BUSINESS BREAKFAST

BY INVITATION ONLY – Eine Teilnahme ist nur auf Einladung möglich

Agentic Advantage:

Mit Enterprise-AI zum Wettbewerbsvorteil

- Wie stärkt Enterprise-AI die Resilienz und Wettbewerbsfähigkeit von Unternehmen im globalen Wandel?
- Welche Voraussetzungen braucht es, um KI erfolgreich im Unternehmen zu verankern und zu skalieren?
- Wie lassen sich regulatorische und geopolitische Anforderungen in KI-Strategien integrieren?

9:00 – 10:00

BESICHTIGUNG

Teilnahme nur auf Anmeldung mit begrenzter Teilnehmeranzahl.

Eigene An- und Abreise.

Technologie-Demo & Autonome LKW-Logistik in Aktion

Erleben Sie bei einem exklusiven Besuch bei FERNRIDE in München, wie KI-basierte Automatisierung und menschliche Fernsteuerung die Zukunft der Logistik gestalten – inklusive Teststrecke, Einblicke ins System und Austausch mit dem Team.

11:00

Begrüßung & Eröffnung Handelsblatt KI Summit

Von der Strategie zur Umsetzung – KI als Unternehmens-DNA

Von AI Use Case zu AI first Strategie – Müssen wir von Nutzern zu Entwicklern werden?

- Warum bleiben viele KI-Initiativen im Pilotstatus stecken – und was machen AI-First-Unternehmen fundamental anders?
- Reicht es, KI in bestehende Prozesse zu integrieren – oder braucht es neue Geschäftsmodelle, die KI von Anfang an mitdenken?
- Welche strukturellen Veränderungen – von Organisation bis Kultur – sind notwendig, damit KI wirklich zum strategischen Betriebssystem eines Unternehmens wird?

LIVE-VOTING

Wo steht Ihr Unternehmen aktuell auf dem Weg zur AI-First-Strategie?

DISKUSSION

R&D vs. RoAI: Maximierung der Datenwertschöpfung & Sicherstellung der globalen Wettbewerbsfähigkeit

- Wie lässt sich der Erfolg von KI-Investitionen sinnvoll messen?
- Welche Lösungsansätze zur Datenwertschöpfung haben sich bewährt?
- Wie lassen sich KI-Erfolge über die aktuelle Wertschöpfungskette hinaus messen?
- Wie können wir Wettbewerbsfähigkeit durch die Integration und Skalierung von vertrauenswürdige KI-(Agenten)-Systeme sicherstellen?

DISKUSSION

Vom Datenschatz zur Wertschöpfung: Datenstrategie als unternehmerische Führungsaufgabe

- Wie gelingt es, Daten nicht nur zu managen, sondern in echte strategische Assets zu verwandeln?
- Welche Infrastrukturen – intern wie extern – sind notwendig, damit KI skaliert statt in Silos stecken bleibt?
- Welche Ansätze braucht es, damit Unternehmen datengetriebene KI-Anwendungen souverän und global denken können?

LUNCH & NETWORKING-BREAK

Geopolitik & digitale Souveränität – KI als Schlüssel zur wirtschaftlichen Unabhängigkeit?

DISKUSSION

Sovereign AI: Europas Weg zur digitalen Selbstbestimmung – Infrastruktur, Regulierung und Innovation für eine wirtschaftliche Unabhängigkeit

- Wie gelingt der Aufbau souveräner KI-Infrastruktur (Rechenzentren, Cloud, LLMs) als Grundpfeiler wirtschaftlicher Unabhängigkeit?
- Welche Rolle spielen europäische und nationale Regulierungen für Innovation, Sicherheit und Wettbewerbsfähigkeit?
- Wie können Unternehmen den Spagat zwischen globaler Vernetzung und technologischem Selbstschutz meistern?
- Welche Chancen und Risiken entstehen durch den geopolitischen Wettkampf um Sovereign AI – und was bedeutet das für die europäische Wirtschaft?

IMPULS

Zwischen Regulierung und Innovation: Digitale Souveränität beginnt im Kopf – Warum Europa mehr Vision wagen muss

DISKUSSION

Schnell, aber souverän und sicher: Make, Buy oder Partner? KI-Strategien zwischen Tempo, Kontrolle und Vertrauen

- Wie lassen sich geopolitische Risiken und technologische Abhängigkeiten in der KI-Strategie konkret minimieren?
- Welche Kriterien entscheiden über „Make, Buy oder Partner“ in unternehmerischen KI-Initiativen?
- Wie kann Vertrauen in KI-Lösungen – intern wie extern – aufgebaut und gesichert werden?

NETWORKING-BREAK

PARALLEL BREAK-OUT SESSIONS

ROUNDTABLE

Ohne Daten keine Intelligenz – so wichtig sind SAP-Daten für Ihre KI-Transformation

- 1 • Schnelle Quickwins mit KI-Agenten: Wie können Sie KI-Projekte in Bereichen wie Finance und HR schnell und effizient starten?
- 2 • Von Daten zu Intelligenz: Welche transformative Bedeutung haben Geschäftsdaten bei der Prozessoptimierung mit KI?
- Ganzheitliche KI-Strategie: Wie schöpft man das Potenzial von KI voll aus? Wie schafft man die technologische Grundlage und fördert eine Innovationskultur? Was sind KI-Best-Practices?

MASTERCLASS

Vom Anwender ins Rechenzentrum und zurück – so wird KI auditierbar, datenschutzkonform und nachhaltig.

Wir zeigen anhand von drei konkreten Beispielen, wie Sie

- 2 • aus Ihren Unternehmensdaten auditierbar und geschützt auch für regulierte Branchen wie Banken und Gesundheitswesen mit KI Ihre Mitarbeiter produktiver machen
- auf Ihrem Endgerät lokale Daten einfach mit KI nutzbar machen, bei vollständigem Datenschutz und Privatsphäre
- statt heißer Luft im Rechenzentrum bis zu 50% Kosten durch Wasserkühlung sparen und anspruchsvolle Energieeffizienz-Richtlinien erfüllen

Session 3 in Abstimmung



DISKUSSION

Physical AI & kritische Infrastruktur:

Autonomie, wo sie zählt

- Wo entfaltet Physical AI den größten Mehrwert – und warum ist das jenseits von Silicon-Valley-Use-Cases relevant?
- Wie können autonome physische Systeme dazu beitragen, dem Fachkräftemangel und der Überlastung kritischer Infrastrukturen entgegenzuwirken?
- Welche technologischen, sicherheitspolitischen und ethischen Rahmenbedingungen braucht es, um Physical AI verantwortungsvoll und souverän in kritischen Infrastrukturen zu etablieren?

INTERVIEW

Trust over Competition: Europe's Industrial Alliances in the Age of AI – Learning from the Nordic Network Combiant

HANDELSBLATT KI-NETWORKING-NIGHT

Tag 2 | 13.11.2025, 9:00 – 16:00 Uhr

Agenten, Automatisierung und die neue Arbeitswelt

IMPULS

Agentic AI-Driven Transformation at Scale: Deloitte's GenAI Journey to Unmatched Client Impact

DISKUSSION

Von Mensch zu Maschine – Wer gestaltet die Wertschöpfung von morgen? Ein strategischer Ausblick auf das Potenzial und Skalierbarkeit von KI-Agenten

- Wie verändern KI-Agenten die Art, wie Unternehmen Wert schaffen – und worauf kommt es strategisch nun an?
- Welche wirtschaftlichen Vorteile bringen KI-Agenten – und wo lohnt sich der Einsatz am meisten?
- Was unterscheidet KI-Agenten grundlegend von bisherigen Automatisierungsansätzen – und wie verändern sie die strategische Logik unternehmerischer Entscheidungen?

IMPULS

Die Zukunft selbst in die Hand nehmen:

Souveräne KI Agenten im Praxiseinsatz

In einer Welt, in der KI immer autonomer wird, präsentiert dieser Vortrag IBMs differenzierten Ansatz zur Entwicklung von Agentic AI unter dem Leitprinzip der digitalen Souveränität. Wir beleuchten, wie IBM die Stärken selbstständig handelnder KI-Systeme mit den Anforderungen an Datenkontrolle und -sicherheit vereint. An konkreten Implementierungsbeispielen und aus Kundenerfahrungen wird aufgezeigt, wie Unternehmen von souveräner KI profitieren können, ohne Kompromisse bei Leistungsfähigkeit und Kosteneffizienz.

DISKUSSION

Kompetenzen, Kultur, KI: neue Spielregeln für Arbeit und Organisation – Was der Einsatz autonomer KI-Systeme konkret im Arbeitsalltag verändert:

- Welche Kompetenzen und Führung brauchen Menschen in einer Arbeitswelt mit autonomen Agenten?
- Wie können Unternehmen Skill Gaps erkennen und in Skill Visions überführen, die Mitarbeitende motivieren statt verunsichern?
- Welche Rollenprofile, Entscheidungswege und Prozesse müssen neu gedacht werden?
- Wie viel Autonomie brauchen Teams im Umgang mit KI?

REALITY-CHECK

Von der Elektrizität zur Glühbirne: Operative Agenten im Alltagstest – noch Blase oder schon Business?

NETWORKING-BREAK

PARALLEL BREAK-OUT SESSIONS

MASTERCLASS

AI Agentic Enterprise: Wenn Systeme plötzlich selbst handeln – Strategische Impulse für Entscheider und Entscheiderinnen

In dieser Masterclass zeigen wir anhand von Praxisbeispielen aus ausgewählten Branchen, wie Agentic Automation verantwortungsvoll eingeführt wird – mit „Human in the Loop“ und einer flexiblen API-first-Architektur. Gemeinsam diskutieren wir die Pain Points und erarbeiten die technologischen, organisatorischen und personellen Erfolgsfaktoren.

Weitere Sessions in Abstimmung.

LUNCH & NETWORKING-BREAK

KI CIRCLE SESSION

Zugang nur für Handelsblatt KI Circle Member

Skalieren, Automatisieren, Incentivieren – Wie KI in Unternehmen den nächsten Schritt macht.

Vertrauliche Diskussion über reale Erfolge, typische Fehler und Lessons Learned aus der Praxis

Regulierung vs. Innovationskraft – Wie viel Kontrolle braucht KI?

DISKUSSION

Reguliert, aber handlungsfähig:

Wie gelingt die Umsetzung des EU AI Act im Unternehmen? Compliance als Wettbewerbsvorteil?

- Wie gelingt Unternehmen der Schritt von der regulatorischen Theorie zur praktischen Umsetzung des EU AI Act?
- Welche Strukturen, Kompetenzen und Tools brauchen Unternehmen, um Risikomanagement, Transparenzpflichten und Konformitätsbewertungen effizient und nachhaltig zu operationalisieren?
- Welche Best Practices zeichnen sich bereits ab – und wo lauern typische Umsetzungsfehler?
- Wie kann Compliance im Kontext des EU AI Act strategisch als Innovationsmotor und Wettbewerbsvorteil genutzt werden – statt nur als Pflichtübung?

Visionen & Realität und neue Modalitäten – Was kommt als Nächstes?

Zukunft neu denken: Die KI-Visionen von übermorgen

- Was, wenn AGI wirklich kommt? Wie realistisch ist das Szenario einer allgemeinen künstlichen Intelligenz und was würde es konkret für Entscheidungsprozesse, Verantwortung und Machtverteilung bedeuten?
- Welche Technologien stehen vor dem Durchbruch – und was bedeutet das für Geschäftsmodelle?
- Was sind die Game Changer der nächsten Jahre und welche Branchen könnten dabei verlieren oder gewinnen?

WRAP UP UND AUSKLANG DES KI SUMMIT

Ihre Agenda
immer aktuell



Warum Sie den Handelsblatt KI Summit nicht verpassen sollten: Input der Sie voranbringt

► Skalierung und Wertschöpfung mit KI

Entdecken Sie, wie Sie KI erfolgreich skalieren und Wertschöpfung in Ihrem Unternehmen steigern können.

► Erfolgreiche KI-Strategien

Erfahren Sie von führenden Business-Entscheiderinnen und Entscheidern, welche Ansätze im Unternehmen vielversprechend sind und wie Sie diese umsetzen können.

► Maßgeschneiderte Lösungen für Effizienz und Produktivität

Lernen Sie, wie KI-Anwendungen die Erwartungen an Effizienz- gewinne erfüllen können.

► Top-Speaker und Networking

Profitieren Sie von den Erfahrungen unserer Expertinnen und Experten und tauschen Sie sich mit führenden Köpfen branchenübergreifend über die neuesten Trends & Entwicklungen aus. Von Start-ups über den Mittelstand bis hin zu DAX-Unternehmen.

► Keine langweiligen Reden und Panels

Wir diskutieren in spannenden Formaten die Themen, die Sie bewegen, kritisch und unabhängig.

► Konkrete Handlungsempfehlungen

Erhalten Sie praktische Umsetzungsempfehlungen aus erster Hand.

Drei unverzichtbare Touchpoints für Ihr Update

1

Journalismus Live: Handelsblatt KI Summit

Impressionen aus dem letzten Jahr

[Hier geht's zum After-Movie](#)



2

Handelsblatt KI Circle

Im Handelsblatt KI Circle lernen Sie von den Besten und diskutieren auf Augenhöhe:

Wir beleuchten aktuelle und zukünftige KI-Trends.

Wir gehen auf verschiedene Wirtschaftszweige ein.

Wir vermitteln und teilen Wissen.

Wir vernetzen Fachleute miteinander.

Bleiben Sie am Puls der Zeit und stellen Sie mit uns die Weichen für KI.

[Jetzt mehr erfahren](#)



3

Newsletter KI-Revolution

Künstliche Intelligenz entwickelt sich in exponentieller Geschwindigkeit. Mit dem KI-Briefing erfahren Sie einmal die Woche, was Sie nun wissen müssen.

[Hier geht's zur Anmeldung](#)



Unsere Partner im Überblick

Premium Partner

Deloitte.

IBM

SAP

AI & Digital Innovation Partner

Infosys

Transformation Partner

Capgemini

Partner

CMS
law·tax·future

Hewlett Packard
Enterprise

NVIDIA

MATERNA
Information & Communications

msg

tcs TATA
CONSULTANCY
SERVICES

Lenovo

Proalpha Group

Community Partner

aci initiative for
applied artificial
intelligence

Handelsblatt **KI—**
circle

Präsentationsmöglichkeiten. Ihr direkter Weg zum Kunden.

Werden Sie Teil des Handelsblatt Summit
Künstliche Intelligenz 2025 und stellen Sie Ihr
Unternehmen und Expertise in den Fokus.



Vera Auerbach
Head of Sales Events
v.auerbach@handelsblattgroup.com
+49 211 8874 3705

KENN-NUMMER:

INFO LINE

+49 211 8874-3347

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Peter Lause
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Catherina Rautenbach
Senior Manager Event Production
c.rautenbach@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Vera Auerbach
Head of Sales Events
v.auerbach@handelsblattgroup.com

Handelsblatt Summit

KÜNSTLICHE INTELLIGENZ 2025

**KI oder K.O.?
Die Zukunftsfrage für Ihr Business**



**12+13
Nov**
MÜNCHEN

Jetzt online bis zum 26.9. anmelden und 300 € sparen:
www.handelsblatt-ki.de



VERANSTALTUNGSORT

House of Communication
Friedenstraße 24, 81671 München



HOTELBUCHUNG

Eine Übersicht an Hotels in der Umgebung finden Sie hier:
<https://hotelmap.com/MWDBR>

Frühbucherrabatt-Ticket (bis 26.09.2025)
Reguläres Ticket (ab 27.09.2025)

1.250 €*
1.550 €*

[P102156]

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Als Teilnehmende unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den H+ Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail-Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.