

AI IN INSURANCE

Wie definiert KI die Versicherungswelt neu?



Künstliche Intelligenz, Big Data, Machine Learning & Co:
Was heute schon möglich ist – und was morgen zählt.

live.handelsblatt.com/ai-in-insurance

Next Level Insurance:

Mit KI die Zukunft gestalten

Künstliche Intelligenz revolutioniert die Versicherungswelt: Von personalisierter Kundenkommunikation über dynamisches Underwriting bis zur automatisierten Schadenbearbeitung – KI eröffnet enorme Potenziale entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Doch wie gelingt der Schritt von der Vision zur Umsetzung? Welche Anwendungen liefern echten Mehrwert? Und wie lassen sich Datenstrategie, IT-Sicherheit und regulatorische Anforderungen so verzahnen, dass KI-Lösungen nicht nur effizient, sondern auch skalierbar sind?

AI verändert die Spielregeln

Wir bringen Versicherer, Insurtechs und Dienstleister an einen Tisch, um smarte Strategien, Best Practises, Innovationen und Erfolgsmodelle von morgen zu teilen:

Von der Idee zur Wertschöpfung: KI als Motor

Wie Versicherer mit KI Effizienz steigern, Innovationen vorantreiben und neue Wachstumspotenziale erschließen.

Hyperpersonalisierung in Echtzeit: Kundenkommunikation neu definiert

Wie Large Language Models (LLMs) die Customer Journey neu definieren – mit intelligenter Ansprache und kanalübergreifender Interaktion entlang der gesamten Wertschöpfungskette.

Underwriting im Wandel: Smarte Daten, bessere Entscheidungen

Wie KI Risiken präziser bewertet – Chancen und Grenzen von AI-basiertem Underwriting für ein individualisiertes Risikomanagement.

Produktivität auf ein neues Level heben: Prozesse automatisieren, Risiken reduzieren

Von der Automatisierung über Betrugsprävention bis hin zu optimierten Workflows – wie KI Versicherer schneller, sicherer und produktiver macht.

Versicherungswelt im Wandel: Zwischen Tradition und Transformation

Wie KI bestehende Strukturen aufbricht – mit neuen Marktteilnehmern, steigender Innovationsdynamik und wachsendem Druck zur strategischen Neupositionierung.

Erleben Sie hochkarätige Speaker, praxisnahe Case Studies und interaktive Sessions – und gestalten Sie aktiv die Zukunft Ihrer Branche mit.

Sponsoring & Ausstellung

Werden Sie Teil der Handelsblatt Konferenz AI in Insurance und stellen Sie Ihr Know-how und Ihre Experten in den Fokus. Gerne erläutern wir Ihnen die Möglichkeiten.



Niklas-Fabian Kater

Head of Sales Events

f.kater@handelsblattgroup.com

Gastgeber

ERGO

Einfach, weil's wichtig ist.

Medienpartner

ZEITSCHRIFT FÜR
VERSICHERUNGSWESEN

Analytisch.
Unabhängig.
14-tägig.

Erster Konferenzttag

Montag, 8. September 2025

ZEITRAHMEN: 9:30 – 18:15 UHR

FRÜHSTÜCK TRIFFT AUSTAUSCH

Kommen Sie früh ins Gespräch – für neue Verbindungen und frische Impulse noch vor dem Konferenzstart.

BEGRÜSSUNG UND ERÖFFNUNG DURCH DIE MODERATOREN

Markt im Wandel:

Chancen erkennen, Herausforderungen meistern

KEYNOTE

GenAI als Game Changer in der Versicherungsbranche

Mark Klein, CDO, ERGO Group

KEYNOTE

Asia-Pioneer in the World of AI Innovation

Jonathan Larsen, Chief Innovation Officer, Ping An Group

IMPULS

The DeepSeek Moment for Asian Insurers

From how DeepSeek accelerated AI across an innovation-forward continent to how a Chinese insurer doubled customer service productivity in a matter of months.

Christoph Krieg, Chief Strategy Officer, Peak3

PANEL

AI in Insurance: Navigating Challenges, Unlocking Opportunities

How to balance innovation, regulation and transformation

Dr. Patrick Dahmen, Insurtech Advisor

Mark Klein, CDO, ERGO Group

Christoph Krieg, Chief Strategy Officer, Peak3

Jonathan Larsen, Chief Innovation Officer, Ping An Group

IMPULS

Die Rolle der künstlichen Intelligenz: AI-Agenten, Regulierung und die Zukunft der Versicherungsbranche

Anja Käfer-Rohrbach, Deputy CEO/stv. Hauptgeschäftsführerin, GDV

IMPULS

KI unter DORA – Was die Aufsicht jetzt erwartet

Jan Kiefer, Grundsatz DORA, IKT-Risikomanagement und IKT-Drittparteirisikomanagement, BaFin

Hyperpersonalisierung in Echtzeit: Nähe schaffen, Kunden binden

KURZIMPULSE MIT ANSCHLIESSENDEM PANEL

Effizienz trifft Empathie: Die Zukunft des digitalen Maklers

Christer Schulz-Gärtner, CEO, CLARK Deutschland

Ohne Standard kein Erlebnis: Warum Datenqualität der wahre Schlüssel zur Hyperpersonalisierung ist

Sebastian Langrehr, VP Sales, Hypoport InsurTech AG, Co-Initiator, FRIDA

Vom Chatbot zur One-to-One Journey

Wie Hyperpersonalisierung skalierbar & DSGVO-konform Kundennähe schafft

Ulf Loetschert, CEO und Gründer, LoyJoy

Next Level Growth: KI-Transformation in Marketing & Vertrieb

Wie KI die Kundenkommunikation revolutioniert – von Personalisierung der Ansprache über Omni-Kanal-Exzellenz bis hin zur optimierten Customer Journey

Jan Meessen, Industry Leader Insurance, Google Germany

GEMEINSAMES PANEL

AI als Hebel für Kundenzufriedenheit und neue Perspektiven im Vertrieb?

Effizienz neu gedacht:

KI als Treiber für Produktivität & Wertschöpfung

KURZIMPULSE MIT ANSCHLIESSENDEM PANEL

KI in der Versicherung – Nette Alternative oder alternativlos?

Stephen Voss, Gründer & CEO, Neodigital Versicherung

SIGNAL IDUNA: Mensch und KI – Synergien im Kundenservice der Zukunft

Daniela Rode, Vorstandsmitglied, SIGNAL IDUNA Gruppe

Wie Conversational AI wirklich nutzbar wird

Nele Wollert, CSO, muffintech

GEMEINSAMES PANEL

Effizienz auf Autopilot: Wie werden Prozesse mit KI neu gedacht?

GEMEINSAME ABENDVERANSTALTUNG

Zweiter Konferenztag

Dienstag, 9. September 2025

ZEITRAHMEN: 9:00 – 16:00 UHR

BEGRÜSSUNG DURCH DIE MODERATOREN

Underwriting & Pricing 2.0: mehr Präzision, weniger Risiko?

KURZIMPULSE MIT ANSCHLIESSENDEM PANEL

Underwriting Heute/Morgen: Praxis Insights Anwendung von KI im Arbeitsalltag eines Versicherers

Marc Thamm, Underwriting Manager, TMT (Technology, Media, Communications) and General Liability, Hiscox SA

The AI Advantage – Without the Black Box Risk: Transparent AI for Smarter Insurance Pricing

Davide Burlon, Regional Director DACH and
Brune de Linares, Chief Client Officer and Co-Founder, Akur8

Code statt Aktenberge: Wie KI das Underwriting vom Prozess zum Werttreiber macht

Laura Seitz, Geschäftsführerin, SIA

Weitere Speaker in Absprache

GEMEINSAMES PANEL

Underwriting & Pricing im Wandel: Mit AI besser entscheiden

Schadenmanagement der Zukunft: Macht KI den Unterschied?

KURZIMPULSE MIT ANSCHLIESSENDEM PANEL

KI und Claims – ziemlich beste Freunde

Alexander Rosell, Bereichsleiter Data & AI und
Dr. Clara von Gagern, Bereichsleiterin Strategisches Claims
Management, Zurich Gruppe Deutschland

How AI is changing the insurance business model Increasing efficiency & risk management through generative AI

Geetha Sham, Managing Director, EU-UK-IRL,
CamCom Technologies Germany

Weitere Speaker in Absprache

Thema in Absprache

Stefan Artz, Leiter von Kraft Schaden, Allianz Versicherungs AG

GEMEINSAMES PANEL

Claims Intelligence: Wenn KI den Schadenprozess revolutioniert

Vom Datenchaos zur KI-Power: Die Architektur für skalierbare Erfolge

KURZIMPULSE MIT ANSCHLIESSENDEM PANEL

Künstliche Intelligenz eröffnet neue Möglichkeiten im Umgang mit Daten

Dr. Fabian Winter, Chief Data and AI Officer, Munich Re

Die Kunst der Skalierung: (Gen)KI-Lösungen zielgerichtet expandieren

Dr. Michael Lülkesmann, Head of Data Science & KI,
HDI Deutschland AG

Agentic Agents als Schlüssel der Automatisierung

Dr. Florian Herzog, Chief Science & Research Officer, DGTAL

Weitere Speaker in Absprache

GEMEINSAMES PANEL

Daten als Gamechanger – wie viel Potenzial steckt in unseren Daten?

**Das stets aktualisierte Programm
finden Sie online**



Bleiben Sie informiert

Nachhaltig und auf Sie persönlich zugeschnitten



Helfen Sie uns dabei, Sie über die richtigen
Kanäle zu den passenden Veranstaltungen zu
informieren. Einfach QR-Code scannen und Ihre
persönliche Kenn-Nummer eingeben, die Sie
auf der Rückseite der Broschüre finden.

Profitieren Sie von Insights aus Versicherungen, InsurTechs und weiteren Marktplayern



Stefan Artz
Leiter von Kraft Schaden,
Allianz Versicherungs AG



Davide Burlon
Regional Director
DACH, Akur8



Dr. Patrick Dahmen
Insurtech Advisor



Dr. Florian Herzog
Chief Science & Research
Officer, DGTAL



Jan Kiefer
Grundsatz DORA, IKT-Risiko-
management, IKT-Drittartei
risikomanagement, BaFin



Christoph Krieg
Chief Strategy Officer,
Peak3



Sebastian Langrehr
VP Sales, Hypoport
InsurTech AG, Co-Initiator,
FRIDA



Ulf Loetschert
CEO und Gründer,
LoyJoy



Dr. Michael Lülkesmann
Head of Data Science & KI,
HDI Deutschland AG



Daniela Rode
Vorstandsmitglied,
SIGNAL IDUNA Gruppe



Alexander Rosell
Head of Center of Excellence
Data & AI, Zurich Gruppe
Deutschland



Christer Schulz-Gärtner
CEO, CLARK Deutschland



Laura Seitz
Geschäftsführerin,
SIA



Marc Thamm
Underwriting Manager, TMT
and General Liability,
Hiscox SA



Dr. Clara von Gagern
Bereichsleiterin Strate-
gisches Claims Management,
Zurich Gruppe Deutschland



Stephen Voss
Gründer & CEO
Neodigital Versicherung



Dr. Fabian Winter
Chief Data and AI Officer,
Munich Re



Nele Wollert
CSO, muffintech



Tami Holderried
Redakteurin, Handelsblatt



Dr. Marc Surminski
Chefredakteur, Zeitschrift
für Versicherungswesen,
Allgemeiner Fachverlag

**Alle Speaker
finden Sie online**



KENN-NUMMER:

INFOLINE

+49 211 8874-3849

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Frank Hölscher

anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Verena Schuster

Event Production Lead
v.schuster@handelsblattgroup.com

AI IN INSURANCE

Wie definiert KI die Versicherungswelt neu?

**Handelsblatt
Konferenz
8/9 SEP**
ERGO CAMPUS
DÜSSELDORF



TREFFEN SIE:

Jonathan Larsen

Chief Innovation Officer,
Ping An Group

Jetzt online anmelden:
live.handelsblatt.com/ai-in-insurance



[P120117Z]

TICKETS	Frühbucherpreis Anmeldung bis 13. Juni	Normalpreis Anmeldung ab 14. Juni
Versicherungen und Makler	2.200 €* [*]	2.400 €* [*]
Beratungsunternehmen und Dienstleister	2.600 €* [*]	2.800 €* [*]
InsurTech**	-	950 €* [*]

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

** Bitte senden Sie uns mit der Anmeldung eine Kopie der Gewerbeanmeldung zu. Diese darf nicht älter als 36 Monate sein. Das Start-up darf keine Tochter eines bestehenden Unternehmens und kein Beratungsunternehmen sein.

IHR PLUS: Als Teilnehmende unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den H+ Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

DB Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig und flexibel zu vergünstigten Konditionen zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

VERANSTALTUNGSORT

Ergo Campus, Rather Str. 110A, 40211 Düsseldorf

ÜBERNACHTUNG

INNSIDE Düsseldorf Derendorf

Derendorfer Allee 8, 40476 Düsseldorf

Im INNSIDE Düsseldorf Derendorf steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt unter Reservations.innside.derendorf@melia.com mit dem Kennwort **HANDELSBLATT 0925 6528**, Referenznummer 513342 vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter: Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf
Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.