

Handelsblatt

Handel & Wandel

TANKSTELLEN | CONVENIENCE-SHOPS | E-FOOD



WACHSTUMSMOTOR:
MUT, RESILIENZ UND
INNOVATIONSKRAFT

16/17
JUNI
2026
BERLIN



David Galliker
Geschäftsführer,
Zippo GmbH



Jochen Halfmann
CEO,
Lagardère Travel Retail
Deutschland GmbH



Sebastian Kayser
CEO, Food Service B2C,
Valora Gruppe



Sybille Stauch
Leiterin Marketing &
Sustainability,
Coffee Fellows GmbH



Christin Liesenjohn
Head of Convenience
Retail & Services,
Westfalen AG



Yvonne von Eyb
CMO,
Burger King
Deutschland GmbH

@burgerking

In Kooperation mit:

**CONVENIENCE
SHOP**
Die Zeitsung für New Channels und eFood

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

SCHNELL, UNKOMPLIZIERT UND GENUSSVOLL

Dass kürzlich der Managing Director eines wichtigen Marktplayers, betont hat, er sehe das Shop-Geschäft gerade jetzt in einer entscheidenden Entwicklungsphase, die aus seiner Sicht dazu führen werde, dass Deutschland „in fünf bis zehn Jahren einen starken, reifen Convenience-Markt“ entwickelt haben wird, begrüße ich als klare Botschaft sehr.

Diese zeigt deutlich, dass es sich für die C-Player aller Schattierungen lohnen wird, weiter dranzubleiben und ihren Weg konzentriert aber auch innovativ und mutig zu gehen. Und wenn es wirklich stimmt, dass sich immer mehr Konsumentinnen und Konsumenten frische, qualitativ hochwertige Verpflegung für unterwegs – schnell, unkompliziert und genussvoll – wünschen und dass diese Wünsche bisher nur teilweise erfüllt werden, dann wissen wir, was zu tun und im Rahmen von „Handel und Wandel in Tankstellen und Convenience Shops“ zu besprechen ist. CS hat in den mehr als drei Jahrzehnten seines Wirkens immer darauf hingewiesen, dass Convenience-Konzepte nie statisch sein können und dürfen, sondern sich stets weiterentwickeln müssen. Und so ist es auch!

Das gilt ganz besonders im deutschen Food-Retail, aber auch im hiesigen Gastro-Geschäft, denn der Wettbewerb um die Kundschaft ist hier zu Lande groß und schläft nicht.

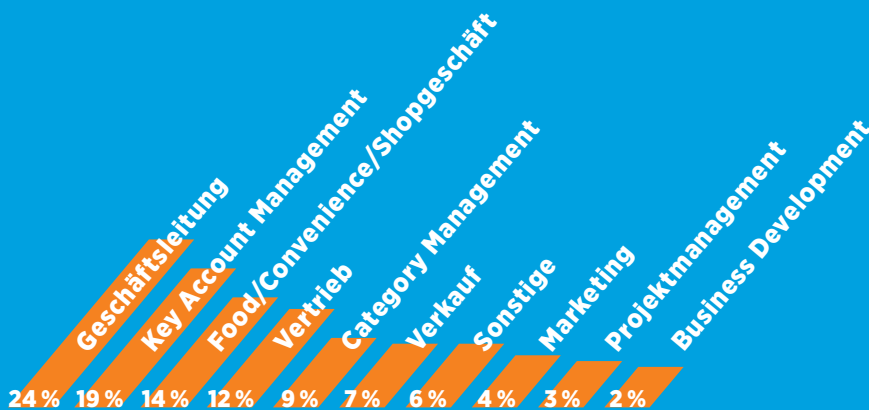
Ich freue mich, diese und andere Themen im Rahmen unserer Jahrestagung 2026 wieder ausführlich mit Ihnen erörtern zu können!

Herzliche Grüße

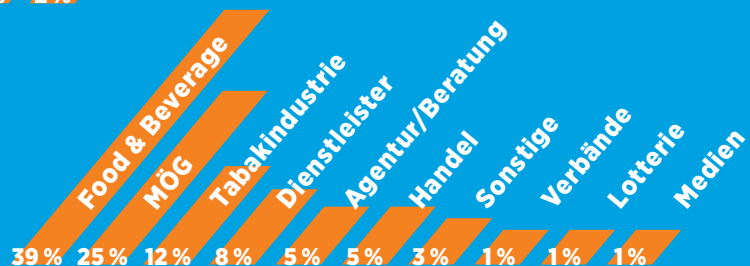
Hans Jürgen Krone
Chefredakteur und Objektleiter, CONVENIENCE SHOP



Treffen Sie Entscheider Teilnehmendenstruktur



Nach Funktion



Nach Branche

Impulsgebende im Fokus



Torsten Eichinger
Geschäftsführer,
MCS – Marketing und
Convenience-Shop System
GmbH



Daniel Engelhardt
Senior Category Lead
Food/Food Service,
CARISSA GmbH – Ein
Unternehmen der
SHELL-Gruppe



David Galliker
Managing Director Zippo
EMEA, Geschäftsführer
Zippo GmbH



Peter Ganghof
Geschäftsführer,
Aryzta Food Solutions
GmbH



Jochen Halfmann
CEO,
Lagardère Travel Retail
Deutschland GmbH



Paul Hauschild
Account Manager,
Appinio GmbH



Sebastian Kayser
CEO, Food Service B2C,
Valora Gruppe



Hans Jürgen Krone
Chefredakteur und
Objektleiter,
CONVENIENCE SHOP



Robert Kronecker
M&A, Strategie &
Beratung,
Angel Investment



Christin Liesenjohann
Head of Convenience
Reail & Services,
Westfalen AG



Oliver Munnes
Head of Aral Fuel Sales,
Aral AG



Philipp Pauly
Chief Sales Officer,
Lekkerland SE



Prof. Dr. Stephan Rüschén
Studiengangsleiter und
Professor für Lebensmittel-
handel, Duale Hochschule
Baden-Württemberg
Heilbronn



Sascha Schwichtenberg
Head of Channel
Convenience &
Regional Accounts,
Imperial Brands Reemtsma



Jan-Hendrik Starken
CEO, CARISSA GmbH –
Ein Unternehmen der
SHELL-Gruppe



Sybille Stauch
Leiterin Marketing &
Sustainability,
Coffee Fellows GmbH



Patrizia Stitz
Inhaberin,
FOOD IDEAS



Yvonne von Eyb
CMO,
Burger King
Deutschland GmbH



Tina Wehncke
Regionalleitung
Tankstellengeschäft,
UNITI Bundesverband
EnergieMittelstand e.V.



Lukas Winterschladen
Team Lead Account
Management,
Appinio GmbH



**Alle Speaker
immer aktuell**



Gestalten Sie gemeinsam die Zukunft der C-Branche

Convenience Reloaded – der Kunde bestimmt die Spielregeln

- Health, Fresh & Ready-to-eat statt Standard-Snack
- Individualisierung & Sofortverfügbarkeit als Muss
- Angebotslücken bieten erhebliches Entwicklungspotenzial
- Gastro-Angebote als Wachstumsmotor

Smart, digital, reibungslos – Technologie als Gamechanger

- Self-Checkout & kassenlose Store-Konzepte
- KI-gestützte Warensteuerung und datenbasierte Sortimente
- App, Loyalty & Mobile Payment verschmelzen



Nachhaltigkeit, Kostendruck und neuer Wettbewerb

- Mehrweg, Recycling & verantwortliche Lieferketten
- Quick-Commerce & smarte Nahversorger erhöhen den Druck
- Fachkräftemangel beschleunigt Automatisierung

Zeitraahmen

ERSTER KONFERENZTAG

- 09:30 Opening
- 13:00 Mittagessen
- 18:00 Ende des ersten Konferenztages
- 19:00 Gemeinsame Abendveranstaltung

ZWEITER KONFERENZTAG

- 09:30 Opening
- 13:00 Mittagessen
- 14:00 Ende der Handelsblatt Jahrestagung

+ Vorabend-Event

Ihre Agenda immer aktuell



Gute Gründe, dabei zu sein

Das Klassentreffen der Convenience-Branche

Seit über 25 Jahren der Treffpunkt für Entscheiderinnen und Entscheider aus Tankstellen, Bahnhöfen, Flughäfen, Smart Stores, der Markenartikelindustrie sowie ihren Dienstleistern.

Exklusive Insights für die Branche und Impulse für die Zukunft

Hochkarätige Keynotes, Panels und Best Practices mit nationalen und internationalen Vordenkerinnen und Vordenkern.

Networking auf höchstem Niveau – face-to-face statt digital

Treffen Sie Branchen-Kolleginnen und -Kollegen sowie zahlreiche Speaker in persönlicher Atmosphäre. Hier entstehen die Gespräche, die Geschäfte bewegen.

Geselliges Beisammensein mit Mehrwert

Ob beim Networking am Vorabend oder der exklusiven Abendveranstaltung mitten in Berlin – nutzen Sie die entspannte Atmosphäre für wertvolle Kontakte.

Innovationen zum Anfassen

Neueste Produkte, Services und Lösungen können in der begleitenden Ausstellung direkt live getestet und diskutiert werden.

Relevanz durch Vielfalt

Themen von E-Mobilität über KI bis zu Food- & Retail-Trends – alle Facetten der Transformation des Convenience-Marktes in einem Programm.

Stimmen aus der Branche

Unsere Aral Autohöfe haben ein vielfältiges Potenzial. Sie vereinen das, was moderne Mobilität wirklich braucht: Gute Lage, hohe Frequenz, Energien der Zukunft und ein Convenience Angebot, das Kunden magnetisch anzieht.

Oliver Munnes, Head of Aral Fuel Sales, Aral AG



Der stetige Wandel durch Innovation ist der Garant für kontinuierlichen Erfolg für Marktführer.

David Galliker, Managing Director Zippo EMEA,
Geschäftsführer Zippo GmbH



*Der Wettbewerb im Convenience-Sektor entscheidet sich nicht allein über Food-Innovation, Coffee-Konzepte oder digitale Services – sondern über Frequenz, Kaufkraft und Ertragsstärke.
(...) Convenience 2030 braucht Erlebnis – aber vor allem ein starkes Rückgrat.*

Sascha Schwichtenberg, Head of Channel Convenience & Regional
Accounts, Imperial Brands Reemtsma



Machen Sie den Branchentreff zu Ihrer Plattform

**Werden Sie Partner und damit Teil
dieses einzigartigen Events**

- Treffen Sie Entscheiderinnen und Entscheider
- Positionieren Sie Ihre Fachexpertise inhaltlich und mit einem Ausstellungsstand
- Nutzen Sie die umfassende Marketingpräsenz rund um das Event

Wie könnte Ihr Auftritt aussehen?
Kommen wir ins Gespräch, ich berate Sie
gern zu einer möglichen Positionierung.

Michael Schmidt

Senior Sales Manager

michael.schmidt@handelsblattgroup.com

Diese Partner haben bereits zugesagt



Kooperationspartner

**CONVENIENCE
SHOP**
Die Zeitung für New Channels und eFood

Convenience Shop aus der LPV GmbH schlägt eine Brücke zwischen den C-Stores und dem kleinflächigen Lebensmittel-Handel einerseits sowie dem gastronomischen Bereich andererseits. Mit der Kombination von Convenience-Know-how, Food-Kompetenz und Handelserfahrung unterstützt das Magazin die gesamte Vermarktungskette von der Listung über die Distribution bis hin zum Verkauf.

INFOLINE

+49 211 8874-4683

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Thomas Kammerer

anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Ingrid Della Giustina

Event Production Lead

i.dellagiustina@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Michael Schmidt

Senior Sales Manager

michael.schmidt@handelsblattgroup.com

Handelsblatt

Handel & Wandel

TANKSTELLEN | CONVENIENCE-SHOPS | E-FOOD



**WACHSTUMSMOTOR: MUT, RESILIENZ
UND INNOVATIONSKRAFT**

**16/17
JUNI
2026
BERLIN**

Jetzt online anmelden:
handelsblatt-tankstellen.de



Ticket:

Bis zum 20.03.2026

2.200 €*

Ab dem 21.03.2026

2.400 €*

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Teilnehmende unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten von uns den H+ Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

 Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig zu exklusiven DB-Event-Angeboten zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail-Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

VERANSTALTUNGORT

NYX Hotel Berlin Köpenick by Leonardo Hotels
Grünauer Str. 1, 12557 Berlin, +49 30 688322-422

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handel und Wandel“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

[P12012021]