

**28/29
April
2026**

Frankfurt

Handelsblatt Tagung

ZUKUNFT RETAIL BANKING



BURCU CIVELEK YÜCE
ING Deutschland

DOMINIK HENNEN
Deutsche Bank

MARTINA PALTE
Berliner Volksbank

SABINE SCHOON-RENNÉ
comdirect

**Neobroker oder Beraterbank:
Wer gewinnt bei der Vermögensbildung
den Anleger von morgen?**

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Die neue Realität im Retail Banking:

Wettbewerb, Kundenerwartungen und der Einsatz von KI

Neobroker, Fintechs und Plattformen greifen direkt am Kundenzugang an. Nicht nur die Gen Z und die Emerging Affluents erwarten digitale Services, einfache Zugänge und transparente Angebote. Wie können regionale Banken dagegenhalten und zugleich ihre Stärken in Beratung, Vertrauen und Nähe ausspielen? Finanzinstitute stehen vor vielfältigen Aufgaben: Kunden und Kundinnen von morgen gewinnen und gleichzeitig Effizienz, Profitabilität und Fachkräfte sichern. Rund um generative KI gehören Chatbots zu den ersten Use Cases, die im Banking umgesetzt wurden. Welche Erkenntnisse konnten gewonnen werden und was folgt als nächstes?

Die **Handelsblatt Tagung Zukunft Retail Banking** bietet Orientierung und Austausch. Sie bringt führende Köpfe der Branche zusammen, um aktuelle Herausforderungen zu diskutieren, Best Practices zu teilen und neue Lösungen aufzuzeigen. Nutzen Sie die Gelegenheit, sich mit den Vordenkern des Sektors zu vernetzen – persönlich vor Ort in Frankfurt.

Wir freuen uns auf Sie.

SPECIAL Vorteil für Banken

Gemeinsam teilnehmen – Kolleg:in für 99 €

Sie möchten die Tagung nicht alleine besuchen? Exklusiv für Teilnehmende aus Banken bieten wir die Möglichkeit, eine zweite Kollegin oder einen zweiten Kollegen aus demselben Institut zum Vorteilspreis von nur 99 € anzumelden.

Warum Sie dabei sein sollten

Wir bieten Ihnen mit vielen Best Practices, Panel-Diskussionen und Impuls-Vorträgen ein abwechslungsreiches Programm mit frischen Impulsen für die Umsetzung.

Wir diskutieren die Themen, die Sie bewegen. Kritisch und unabhängig.

Sie kommen in den zielgerichteten Austausch mit Expertinnen und Experten aus dem Fach und erfahren aus erster Hand, wie Gleichgesinnte mit aktuellen Herausforderungen umgehen.

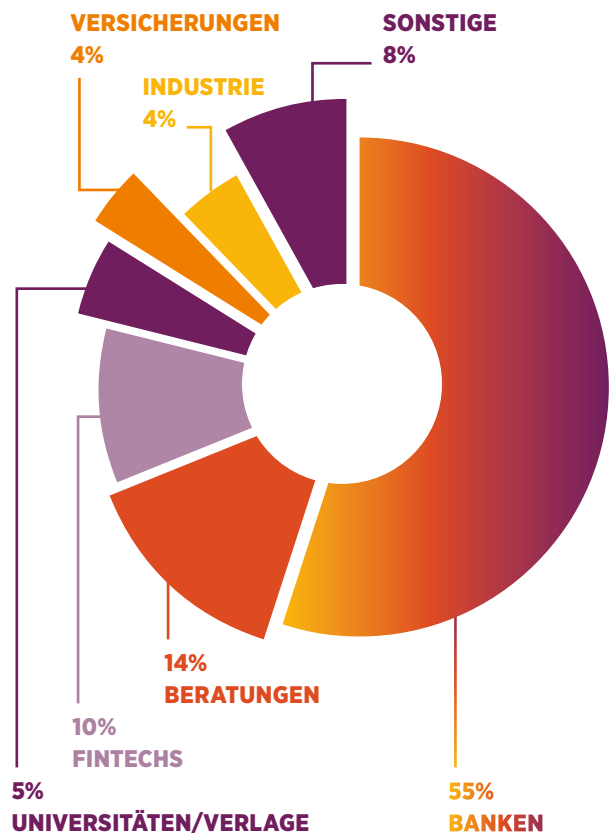
NEU Roundtable Sessions

Tauschen Sie sich unter Chatham-House-Rules über die für Sie wichtigsten Themen aus.

NEU Meet the Speaker

Treffen Sie ausgewählte Speaker abseits der Bühne für einen fachlichen Austausch, als Walk & Talk oder in lockerer Runde im Konferenzbereich.

Wen treffen Sie auf der Tagung?



Vordenkerinnen & Vordenker live erleben



René Babinsky
Geschäftsführer
Privatkundengeschäft,
HypoVereinsbank



Burcu Civelek Yüce
Leiterin Privatkunden,
Generalbevollmächtigte,
ING Deutschland



Britta Dahl
Customer Service
Experience Officer,
Targobank



**Dr. Alexandra
Hachmeister**
Leiterin des Zentral-
bereichs Digitaler Euro,
Deutsche Bundesbank



Maren Heiß
Bereichsleiterin
Privatkundengeschäft,
DKB



Stefan Hell
Sprecher des Vorstands,
Volksbank Ulm-Biberach



Dr. Dominik Hennen
Head of Personal Banking,
Deutsche Bank



Christoph Kuban
General Manager /
Head of Lending
Germany, Revolut



Dr. Christopher Oster
General Manager für
Deutschland, Openbank



Martina Palte
Vorstandsmitglied,
Berliner Volksbank



Birte Quitt
Vorständin,
Hamburger Sparkasse



Dr. Christian W. Röhl
Chief Economist,
Scalable Capital



Sabine Schoon-Renné
Bereichsvorständin,
comdirect



Eva Strube
Bereichsleiterin Strategie
& Konzernentwicklung,
DZ Bank



Dr. Torsten Stuska
Managing Partner,
MOONROC Advisory
Partners



Sophie Thurner
Co-CEO, beatvest



MODERATION
Elisabeth Atzler
Bankenkorrespondentin,
Handelsblatt



MODERATION
Prof. Dr. Christiane Weiland
Leiterin Studiengang BWL-Bank,
DHBW Karlsruhe

IMMER AKTUELL
IHRE SPEAKER



Dienstag | 28. April 2026

Diskutieren Sie mit uns Ideen, die in die Zukunft weisen.

Neue Wettbewerber & Brokerage: Im Kampf um die Kunden von morgen

- Wie verändern Neobroker und digitale Plattformen den Zugang zu Anlegern und jungen Kundengruppen?
- Welche Angebote und Produkte brauchen Banken, um im Vermögensaufbau relevant zu bleiben?

Vermögensbildung von Anfang an: Anleger begleiten entlang ihrer gesamten Finanzreise

- Wie wirken Finanzbildung, Apps und Beratung zusammen und wie gelingt der Schritt zur Umsetzung?
- Emerging Affluents und Gen Z: Welche Anlageformen gewinnen an Bedeutung und welche verlieren?

Smart Banking: Innovative Konzepte im Wettbewerb um die Kundenschnittstelle

- Nähe neu denken: Wie können Regionalbanken Kundenzugang und Vertrauen in der digitalen Welt sichern?
- Omnichannel im Praxistest: Wie gelingt eine konsistente Kundenreise über digitale Kanäle?

ROUNDTABLE SESSION

- Von Finanzbildung zur Vermögensbildung für alle: Welche Verantwortung und Chancen ergeben sich für Banken und Fintechs?
- KI an der Kundenschnittstelle: Wie schlagen sich Chatbots im Kundendialog? Übernehmen als nächstes KI-Agenten?
- Plattform-Banking / Ökosystem-Approach: Chancen und Grenzen neuer Partnerschaften

Effizienz, Service, Geschwindigkeit: Wo Digitalisierung und KI im Alltag der Banken ankommen

- Wie verbessern digitale Lösungen und KI heute konkret Effizienz, Prozesse oder Kundenservice?
- Welche Use Cases zeigen messbaren Nutzen und warum funktionieren gerade diese?

Mittwoch | 29. April 2026

Entdecken Sie Best Practices der Branche.

Marktüberblick: Retail Banking 2030

- Wie entwickeln sich Kundenerwartungen, Wettbewerbsstrukturen und Geschäftsmodelle im Retail Banking bis 2030?
- Welche Trends und Technologien bestimmen Wachstum, Marktanteile und die Positionierung der Institute?

Zwischen Konsumentenwünschen und Kreditrisiko: Finanzierungs- und Paymentlösungen gestalten

- Wie verändert sich das Konsum- und Finanzierungsverhalten im aktuellen wirtschaftlichen Umfeld und welche Trends prägen die Nachfrage nach Kreditprodukten?
- Wie passen Banken, Fintechs und Spezialanbieter ihre Modelle für Kreditvergabe, Bonität und Risiko an?

Vom Bargeld zu Wero: Innovationen und Souveränität im Zahlungsverkehr

- Wie unterscheiden sich Wero, Digitaler Euro und Krypto in Nutzen, Akzeptanz und strategischer Bedeutung?
- Welche Rolle spielen europäische Zahlungsinitiativen im Wettbewerb mit BigTech-Wallets und globalen Playern?

Kultur & Transformation: Den Generationswechsel im Banking gestalten

- Wie gewinnen Banken junge Talente und welche Arbeitsmodelle erwarten diese heute?
- Wie entwickeln Institute Rollen, Kompetenzen und Zusammenarbeit weiter, gerade im Umfeld von KI, und stellen sicher, dass alle Mitarbeitenden abgeholt werden?

Mehrwertkonzepte, Omnichannel & Kundenbindung: Der Kunde im Mittelpunkt

- Customer Centricity: Buzzword oder echter Gamechanger für erfolgreiche Kundenbeziehungen?
- Wie können sich Banken mit persönlichem Service einerseits und effizienter und nutzerfreundlicher Customer Experience andererseits von reinen Digitalbanken abheben?



Zeitrahmen | 1. Tag

- 9:15** Eröffnung der Konferenz
- 11:15** Networking bei Getränken und Snacks
- 13:30** Gemeinsames Mittagessen & **Meet the Speaker**
- 16:00** **Roundtable Session**
- 16:30** Networking bei Getränken und Snacks
- 19:00** **Abendveranstaltung**

Zeitrahmen | 2. Tag

- 9:00** Beginn des 2. Konferenztages
- 11:00** Networking bei Getränken & Snacks
- 13:30** Gemeinsames Mittagessen & **Meet the Speaker**
- Ende der Konferenz

IMMER AKTUELL
IHR PROGRAMM



Werden Sie Partner

Positionieren Sie sich als innovatives und zukunftsweisendes Unternehmen.

Nutzen Sie unsere Plattform, um Ihre Lösungen vorzustellen, anstehende Herausforderungen zu diskutieren und wertvolle Kontakte zu Brancheninsidern zu knüpfen.

Wie könnte Ihr Auftritt aussehen?

Kommen wir ins Gespräch, ich berate Sie gern zu einer möglichen Positionierung.

Sabine Ehringhausen

Sales Managerin Events

+49 175 5614877

s.ehringhausen@handelsblattgroup.com

PARTNER

BUILDING
BETTER
WORLDS **bkp**



MOONROC

MEDIENPARTNER

BANKMAGAZIN

HIER FINDEN SIE
ALLE PARTNER



KENN-NUMMER:

INFOLINE
+49 211 8874-3599

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Imke Jürgens
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Anke Neytchev
Senior Manager Event Production
a.neytchev@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Sabine Ehringhausen
Sales Managerin Events
+49 175 5614877
s.ehringhausen@handelsblattgroup.com

Handelsblatt Tagung

ZUKUNFT RETAIL BANKING

**28/29
April
2026**

Frankfurt

**Neobroker oder Beraterbank:
Wer gewinnt bei der Vermögensbildung
den Anleger von morgen?**

Jetzt online anmelden
www.handelsblatt-retailbanking.de



Präsenz-Ticket	bis 30. Januar 2026	2.300 €*
	ab 31. Januar 2026	2.500 €*
Präsenz-Ticket für 2. Teilnehmer aus Banken ***		99 €*
Fintech-Startup-Ticket **		950 €*

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis sind digitale Unterlagen enthalten, sofern freigegeben. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

** Bitte senden Sie uns mit der Anmeldung eine Kopie der Gewerbeanmeldung zu. Diese darf nicht älter als 36 Monate sein. Das Startup darf keine Tochter eines bestehenden Unternehmens und kein Beratungsunternehmen sein.

*** Gültig bei gleichzeitiger Anmeldung eines regulären Tickets für Teilnehmer aus Banken

IHR PLUS Als Teilnehmende unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den H+ Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig zu exklusiven DB-Event-Angeboten zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

VERANSTALTUNGSORT

Hilton Frankfurt City Centre
Hochstraße 4, 60313 Frankfurt am Main

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter +49 69 13380 2323 oder per E-Mail an info.frankfurt@hilton.com mit Angabe des Stichworts "Handelsblatt-Veranstaltung, Zukunft Retail Banking 2026" vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 8874-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter: Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

[P1201204]