

KONFERENZ
16/17
SEP 26
DÜSSELDORF

AI IN INSURANCE

KI im Realitätscheck:
Skalierung – Kontrolle – Best Practices



Robin Diligent
CEO & Co-Founder,
Waniwani



Anja Käfer-Rohrbach
Deputy CEO/stv. Haupt-
geschäftsführerin, GDV



Mark Klein
CDO,
ERGO Group



Jonathan Larsen
Board Member and Advisor
(former Chief Innovation
Officer, Ping An Group)



Isabella Martorell Naßl
COO, Konzern
Versicherungskammer



Sebastian Schnitzler
Referatsleiter
Risikomodellierung/
Künstliche Intelligenz,
BaFin



Nele Wollert
CSO, Muffintech



Aljoscha Ziller
Geschäftsführer,
Verivox Versicherungs-
vergleich

Künstliche Intelligenz erfolgreich implementieren, Herausforderungen meistern, Zukunft gestalten

KI ist in der Versicherungsbranche längst Realität – doch 2026 beginnt eine neue Phase. Nicht mehr Pilotprojekte, Use-Case-Sammlungen oder Proof of Concepts bestimmen den Takt, sondern KI wird zur strategischen Kernfähigkeit – und damit zur Führungsaufgabe.

Denn KI optimiert nicht nur Prozesse – sie verändert Geschäftsmodelle. Anwendungen wie integrierte Versicherungsangebote in ChatGPT zeigen, wie schnell sich Marktlogiken verschieben. Vertrieb, Underwriting, Schaden und Risikomanagement stehen vor einem strukturellen Umbruch – Disruption ist operativer Alltag.

Der Wettbewerbsdruck steigt. Die Regulierung wird konkreter. Die Risiken werden komplexer.

Im Mittelpunkt stehen,

wie Innovation und Regulierung im Rahmen des EU-AI-Act strategisch verbunden werden

wo KI messbaren Mehrwert für Kunden, Prozesse und Ergebnisse schafft

wie Risiken neu bewertet werden, wenn KI selbst zum Risikofaktor wird

wie durch Architektur, Standards und Governance skalierbare KI-Leistungsfähigkeit entsteht

und die grundsätzliche Frage:
Wer kontrolliert KI – und wer wird von ihr kontrolliert?

Versicherungen müssen ihren Mehrwert neu definieren – und ihre Geschäftsmodelle konsequent weiterentwickeln.

Warum Sie dabei sein sollten

2026-Fokus

Kontrolle, Skalierung, Verantwortung

Strategisch relevant

für Vorstände, C-Level und Entscheider:innen

Praxisnah

reale Anwendungen statt Visionen

Zukunftsgerichtet

Operating Model 2030 im Blick

Perspektivenvielfalt

Versicherer, InsurTechs und Berater
im direkten Austausch

Die Handelsblatt Konferenz „AI in Insurance 2026“ richtet den Blick nach vorn: Weg vom Hype, hin zu Steuerbarkeit, Skalierung und messbarer Wertschöpfung. Wir bringen führende Marktakteure zusammen – für Best Practices, konkrete Learnings und strategische Orientierung.

Diese Partner haben bereits zugesagt

Gastgeber

ERGO

Partner

WAVESTONE

Förderer

Roland
Berger 

Ihre Möglichkeit zur Präsentation

Haben Sie Interesse, sich vor diesen hochrangigen Entscheidern zu positionieren?
Kontaktieren Sie uns.

Niklas-Fabian Kater
f.kater@handelsblattgroup.com

Kostenloser Download der einstündigen Webinar-Aufzeichnung

„KI-basierte Kundenkommunikation in der Versicherungswirtschaft“



Profitieren Sie von Insights aus Versicherungen, InsurTechs und weiteren Marktplayern



Birgit Bacher
COO, Allianz Direct



Dr. Arne Barinka
Vorstand, IT, Vermögen & Services, RheinLand Versicherungen



Jens Becker
Chief Information & Digital Officer, Zurich Gruppe Deutschland



Dr. Patrick Dahmen
InsurTech-Advisor



Robin Diligent
CEO & Co-Founder, Waniwani



Dr. Klaus Driever
Managing Executive, Allianz



Juan García
Co-Founder & CEO, Tuio



Anja Käfer-Rohrbach
Deputy CEO / stv. Hauptgeschäftsführerin, GDV



Henri Kasurinen
CEO & Co-Founder, Nomain



Leila Kehl
Managerin AI Scaling & Enablement, InsurLab Germany



Mark Klein
CDO, ERGO Group



Dr. Ulrich Kleipaß
Senior Partner, Roland Berger



Rosalie Kolb
Director Partnerships, InsurTech Hub Munich



Thomas Korte
Senior Partner, Roland Berger



Christoph Krieg
Chief Strategy Officer, Peak3



Jonathan Larsen
Board Member and Advisor (former Chief Innovation Officer, Ping An Group)



Dr. Christopher Lohmann
Investor, Geschäftsführer, The Mulberry Ventures



Daniel Magritz
IT-Manager, HDI



Isabella Martorell Naß
COO, Konzern Versicherungskammer



Sonja Michaelis
Leitung des Stabs Strategische Steuerung, DOMCURA



Jan Meessen
Industry Leader Insurance, Google Germany



Marcel René Neumann
Bereichsleiter Maklervertrieb, Provinzial Konzern/ Hamburger Feuerkasse



Anne Patzer
COO & Co-Founder, Vaarhaft



Sebastian Schnitzler
Referatsleiter Risiko-modellierung/Künstliche Intelligenz, BaFin



Thorsten Schrader
Partner, Wavestone Germany



Geetha Sham
Director and President of Europe, CamCom



Florian Stieler
Co-Founder & CEO, chunkx



Dr. Andrea van Aubel
Member of the Advisory Board, InsurLab Germany



Tobias Weitzel
Head of confora labs, spotixx



Nele Wollert
CSO, Muffintech



Aljoscha Ziller
Geschäftsführer, Verivox
Versicherungsvergleich



Tami Holderried
Redakteurin, Handelsblatt



Susanne Schier
Redakteurin, Handelsblatt



Dr. Marc Surminski
Chefredakteur, Zeitschrift für Versicherungswesen, Allgemeiner Fachverlag Dr. Rolf Matheron

**Immer aktuell:
IHRE SPEAKER**



Erster Konferenztag Mittwoch, 16. September 2026

ZEITRAHMEN: 9:00 – 18:15 UHR

BEGRÜSSUNG DURCH DIE MODERATION

KI strategisch steuern – Governance, Regulierung und Verantwortung

KEYNOTE

Künstliche Intelligenz prägt die Zukunft der Versicherungsbranche

Mark Klein, CDO, ERGO Group

KEYNOTE

Asia Insurance – AI in Action

Jonathan Larsen, Board Member and Advisor
(former Chief Innovation Officer, Ping An Group)

IMPULS

Regulierung im KI-Zeitalter

Sebastian Schnitzler, Referatsleiter Risikomodellierung/
Künstliche Intelligenz, BaFin

IMPULS

Winning with Responsible AI: Strategy under Regulatory and Ethical Constraints

Thorsten Schrader, Partner, Wavestone Germany

GEMEINSAMES PANEL

Wer steuert KI?

Zwischen Innovation, Regulierung und Verantwortung

IMPULS

KI – Chef der Zukunft?

Isabella Martorell Naßl, COO, Konzern Versicherungskammer

IMPULS

Die KI-Strategie endet nicht an der Unternehmensgrenze – wie Führung im Ökosystem über Innovation, Risiko und Skalierung entscheidet

Rosalie Kolb, Director Partnerships, InsurTech Hub Munich

IMPULS

Rewriting Insurance:

Wie KI das digitale Versicherungsmodell neu definiert

Birgit Bacher, COO, Allianz Direct

IMPULS

AI Apps in ChatGPT:

Is it Day 0 of Insurance's AI Distribution?

Robin Diligent, CEO & Co-Founder, Waniwani

Vom Datenchaos zur KI-Power – Architektur, Standards und Skalierung

IMPULS

Vom Datenchaos zur Datenchance – wie KI Versicherer schneller, smarter und kundennäher macht

Jens Becker, Chief Information & Digital Officer,
Zurich Gruppe Deutschland

IMPULS

KI erfolgreich skalieren: Vor der Kür kommt die Pflicht

Dr. Arne Barinka, Vorstand, IT, Vermögen & Services,
RheinLand Versicherungen

IMPULS

Digital 3.0: AI & the IT Operating Model of the Future

Dr. Ulrich Kleipaß, Senior Partner, Roland Berger
Thomas Korte, Senior Partner, Roland Berger

IMPULS

Control Your AI Destiny with the Right Architecture

Christoph Krieg, Chief Strategy Officer, Peak3

IMPULS

KI-Power entsteht nicht (nur) durch das beste Modell, sondern durch Ende-zu-Ende-Integration, Wiederverwendbarkeit und ein starkes KI-Ökosystem

Daniel Magritz, IT-Manager, HDI

IM GESPRÄCH

Nomain – Solving mainframe challenges with AI

Henri Kasurinen, CEO & Co-Founder, Nomain
Dr. Christopher Lohmann, Investor, Geschäftsführer,
The Mulberry Ventures

Productivity Proof – Was KI wirklich bringt

IMPULS

Bridging Innovation to Production

Geetha Sham, Director and President of Europe, CamCom

IMPULS

Scaling AI in Insurance: From Use Cases to Business Impact

Leila Kehl, Managerin AI Scaling & Enablement, InsurLab Germany
Dr. Andrea van Aubel, Member of the Advisory Board, InsurLab
Germany

PANEL

KI im Realitätscheck:

Was bleibt vom Produktivitätsversprechen?

Leila Kehl

Dr. Andrea van Aubel

Aljoscha Ziller, Geschäftsführer, Verivox Vergleich
Weiterer Speaker in Absprache

Networking-Abend im 70er-Jahre-Style

Lassen Sie den Tag in entspannter Atmosphäre in einer charmanten Retro-Location bei der ERGO ausklingen. Freuen Sie sich auf gute Gespräche, leckere Speisen und Aktivitäten wie Kegeln, Billard und Dart.

Optional: Kunstführung bei ERGO

(limitierte Plätze: first come first served)

Entdecken Sie rund 3.700 Werke, die zu der traditionsreichsten Unternehmenssammlung Deutschlands gehören.

Zweiter Konferenztag Donnerstag, 17. September 2026

ZEITRAHMEN: 9:00 – 16:15 UHR

BEGRÜSSUNG DURCH DIE MODERATION

Vertrieb 2030 – Mensch, Maschine oder beides?

IMPULS

Kundenorientierung und Versicherungsvertrieb im Zeitalter der Künstlichen Intelligenz

Dr. Klaus Driever, Managing Executive, Allianz

IMPULS

Die nächste Ära im Marketing und Vertrieb: Neue Standards durch KI und menschliche Expertise

Jan Meessen, Industry Leader Insurance, Google Germany

IMPULS

Von Interaktion zu Impact: Social Media als Daten- und Distributionshebel

Dr. Patrick Dahmen, InsurTech-Advisor

IMPULS

Insurance Distribution Unbundled: The Real Impact of ChatGPT

Juan García, Co-Founder & CEO, Tuio

IM GESPRÄCH

Wie KI den Vertrieb in der Versicherungsbranche angreift

Marcel René Neumann, Bereichsleiter Maklervertrieb, Provinzial Konzern/ Hamburger Feuerkasse

Nele Wollert, CSO, Muffintech

Underwriting und Claims – AI in der Versicherungspraxis

IMPULS

Vom Pilot zur Skalierung: KI-Qualitätsprüfung als Schlüssel für Vertrauen und Effizienz

Tobias Weitzel, Head of confora labs, spotixx

IMPULS

Agentic AI im Schadenprozess: Priorisierung, Bearbeitung und Eskalation

Sonja Michaelis, Leitung des Stabs Strategische Steuerung, DOMCURA

IMPULS

Manipulierte Schadenbilder erkennen in Sekunden: Wie KI-gestützte Betrugserkennung im Schadenprozess heute schon funktioniert und wo der Mensch noch unverzichtbar bleibt

Anne Patzer, COO & Co-Founder, Vaarhaft

Weiterer Speaker in Absprache

KI im Risikofokus – Verantwortung, Regulierung und neue Gefahrenbilder

IMPULS

Haftung im KI-Zeitalter: Wer trägt die Verantwortung?

Speaker in Absprache

IMPULS

Wenn Künstliche Intelligenz einen Körper bekommt: Chancen und Risiken der KI-Robotik

Anja Käfer-Rohrbach, Deputy CEO / stv. Hauptgeschäftsführerin, GDV

IMPULS

Zwischen Freiheit und Kontrolle: Wie KI in sensiblen Anwendungen beherrschbar wird

Florian Stieler, Co-Founder & CEO, chunkx

Weiterer Speaker in Absprache

GEMEINSAMES ABSCHLUSSPANEL

Versicherung 2030:

Wie sich Verantwortung, Haftung und Kontrolle im KI-Zeitalter verschieben

**Immer aktuell:
IHR PROGRAMM**



AI
IN INSURANCE

internet pdf

INFOLINE

+49 211 8874-3126

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG



Heidemarie Domnik
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Verena Schuster
Lead Product Manager Events
v.schuster@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Niklas-Fabian Kater
Head of Sales Events
f.kater@handelsblattgroup.com

AI IN INSURANCE

KI im Realitätscheck:
Skalierung – Kontrolle – Best Practices

KONFERENZ
16/17
SEP 26
DÜSSELDORF

Jetzt online anmelden:
live.handelsblatt.com/ai-in-insurance



[P1201213]

OPTIONAL: Kunstführung bei ERGO (limitiert)
Zusätzlich bieten wir 20 Plätze für eine Kunstführung in der ERGO an. Die Teilnahme gilt nach dem Prinzip „first come, first served“. Schnell sein lohnt sich. Wir freuen uns auf einen stimmungsvollen Abend mit Ihnen.

VERANSTALTUNGSORT

ERGO Group, ERGO-Platz 1, 40477 Düsseldorf

Hotels in der Umgebung finden Sie hier:

AI in Insurance Hotels -
ERGO Group AG 2026
<https://hotelmap.com/MBR2K>



ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf: +49 211 8874-3333, info@euroforum.com. Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter: Datenschutzbeauftragter c/o Euroforum Deutschland GmbH, Toulouse Allee 27, 40211 Düsseldorf. Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.

TICKETS	Frühbucherpreis Anmeldung bis 14. Juni 2026	Normalpreis Anmeldung ab 15. Juni 2026
Versicherungen und Makler	2.200 €* [*]	2.400 €* [*]
Beratungsunternehmen und Dienstleister	2.600 €* [*]	2.800 €* [*]
InsurTech**	-	950 €* [*]

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

** Bitte senden Sie uns mit der Anmeldung eine Kopie der Gewerbeanmeldung zu. Diese darf nicht älter als 36 Monate sein. Das Start-up darf keine Tochter eines bestehenden Unternehmens und kein Beratungsunternehmen sein.

IHR PLUS: Als Teilnehmende unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten Sie von uns den H+ Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

DB Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig und flexibel zu vergünstigten Konditionen zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.