

**10/11
Sept**
DÜSSELDORF

Handelsblatt Jahrestagung

Deutscher Kartellrechtstag 2026

Wettbewerb im Umbruch.
Regulierung, Daten und KI
als neue Machtfaktoren

Sonderpreis für
**Unternehmens-
juristen**

**MinR Dr.
Thorsten Käseberg**
BMW

Dr. Markus Erdmann
Volkswagen

Lilie Barski
E.ON

Dr. Hilmar Leonhardt
Deutsche Telekom

Sinem UGUR
METRO

Kartellverfolgung im Wandel

2026 markiert einen Wendepunkt im Kartellrecht. Digitale Märkte werden intensiver reguliert. Datenzugang wird zum strategischen Machtfaktor. Künstliche Intelligenz verschiebt Wettbewerbsgrenzen. Für Unternehmen steigen damit Komplexität, Risiko und Entscheidungsdruck.

Der Deutsche Kartellrechtstag des Handelsblatt ordnet diese Entwicklungen ein und bringt die relevanten Akteure zusammen. Entscheidungsträger aus Unternehmen treffen auf führende Kartellrechtler, Behördenvertreter und Ökonomen.

Im Fokus stehen die Fragen, die jetzt zählen: Wie wirken DMA und Data Act in der Praxis? Wie verändern sich Fusionskontrolle und Deal-Risiken? Welche Rolle spielen Algorithmen im Wettbewerb? Und wie entwickelt sich die private Rechtsdurchsetzung?

Praxisnah. Entscheidungsorientiert. Auf den Punkt.

Der Kartellrechtstag des Handelsblatt ist ein Arbeitsforum für alle, die Wettbewerb aktiv gestalten, Risiken steuern und fundierte Entscheidungen treffen.

Partner

A&O SHEARMAN

BLOMSTEIN

Hogan
Lovells

Linklaters

Oppenhoff

pwc

Sponsoring

Werden Sie Teil der **Jahrestagung Deutscher Kartellrechtstag** und stellen Sie Ihr Unternehmen und Ihre Experten in den Fokus. Nutzen Sie diese etablierte Branchentagung, um das Profil Ihres Unternehmens zu schärfen und Ihren Bekanntheitsgrad als innovativer Vordenker und verlässlicher Partner zu steigern. Bringen Sie sich ins Gespräch, erhöhen Sie Ihre Unternehmenspräsenz und beweisen Sie Kompetenz zu Themen, die Ihre (potenziellen) Kunden bewegen.

Gern stimme ich nach Ihren Vorstellungen und Zielsetzungen ein individuelles Präsentationskonzept mit Ihnen ab.



Iris Cassens-Wolf, Head of Sales Events
i.cassens-wolf@handelsblattgroup.com
+49 151 7461 2234

TAG 1

Strategie: Neue Spielregeln für und Märkte und Wettbewerbsstrukturen



Moderator:

Prof. Dr. Michael Kling

Professur für Bürgerliches Recht, Handels- und Wirtschaftsrecht, Europarecht sowie Gewerblichen Rechtsschutz, Philipps-Universität Marburg

BEGRÜSSUNG UND EINFÜHRUNG

Aktuelle Rahmenbedingungen in Deutschland und der EU 2026

Wettbewerbspolitische Lagebild 2026

- Prioritäten von EU und Bundeskartellamt
- Wettbewerbsfähigkeit versus Durchsetzung
- Politische und ökonomische Spannungsfelder

Aktuelle EuGH-Fälle im Kartellrecht

- Rechtsprechung und Bedeutung für die Praxis

Transaktionen im erweiterten Regulierungsrahmen

DISKUSSION

Neue EU-Merger-Guidelines

- Mehr Spielraum für Innovation, Skalierung und Resilienz
- Rolle von F&E und zukünftigen Marktstrukturen
- Digitale und infrastrukturelle Märkte
- Rechtssicherheit und Vollzug

DISKUSSION

Merger Control trifft FSR und FDI

- Foreign Subsidies Regulation in der Deal-Praxis
- Zusammenspiel mit Investitionsprüfung
- Deal-Timing und Risikoallokation

Investitionskontrolle und Transaktionen

- Zusammenspiel von FDI-Prüfung, Fusionskontrolle und FSR in der Deal-Praxis
- Einfluss auf Deal-Strukturen, Timing und Closing-Risiken
- Politische Steuerung sensibler Sektoren und Investoren
- Strategische Vorbereitung und Risikoallokation in Transaktionen

Digitale Marktordnung in der Umsetzung

DMA und § 19a GWB in der Praxis

- Gatekeeper-Compliance
- Self-Preferencing und Interoperabilität
- Koordination zwischen Brüssel und Bonn

Data Act und Kartellrecht

- Datenzugang als Streitfrage
- FRAND-Logik und Vertragsgestaltung
- Industrie- und Plattformperspektive

KI im Wettbewerb

- Preisalgorithmen und Kollisionsrisiken
- Kooperationen im KI-Umfeld
- KI und Compliance by Design

DISKUSSION

Marktordnung im Zeitalter von Daten und KI

- Ordnungspolitische Leitplanken
- Innovation ermöglichen, Wettbewerb sichern
- Fälle aus der Praxis

CASE STUDY

Praxisbeispiel aus einem Unternehmen

Abendveranstaltung und Networking



**Alle Informationen
immer aktuell**



Folgende Referentinnen und Referenten haben bereits zugesagt



Lilie Barski

Head of Competition and Antitrust Law, Legal, Compliance & Security, E.ON SE



Dr. Daniel Dohrn
Partner, Oppenhoff



Dr. Markus Erdmann
Leiter Wirtschaftsstrafrecht und Kartellrecht, Konzern-Rechtswesen, Volkswagen Aktiengesellschaft



Dr. Elisa Theresa Hauch
Rechtsanwältin, BLOMSTEIN



Dr. Gerung von Hoff, LL.M.
(Chicago), Local Partner, Competition Law & Antitrust Leader Germany, PwC



MinR Dr. Thorsten Käseberg
Leiter des Referats IB2, Bundesministerium für Wirtschaft und Klimaschutz



Dr. Hubert Klinger, LL.M.Eur.
Senior Competition Counsel/Rechtsanwalt (Syndikusrechtsanwalt), Siemens AG



Dr. Hilmar Leonhardt
Leiter Kartellrecht, Deutsche Telekom AG



Dr. Tilman Makatsch
Head of Competition Litigation & Antitrust Economics, Deutsche Bahn AG, Vorsitzender der Geschäftsführung DB Competition Claims GmbH



Dr. Dirk Middelschulte
VP Global General Counsel Competition, Unilever PLC



Jörg Nothdurft
Bundeskartellamt



Prof. Dr. Daniela Seeliger
Partnerin, Linklaters



Dr. Philipp Steinhäuser
Partner, A&O Shearman



Sinem Ugur
Head of Competition & Compliance, METRO



Dr. Elena Wiese
Partner, Hogan Lovells



Thorsten Winkler
Leiter Wettbewerbs- & Vertriebspolitik, Markenverband e.V.

TAG 2

Durchsetzung, Verfahren und Unternehmenspraxis

Durchsetzung im Fokus

Rechtsprechungs-Update BGH

- Zentrale Entscheidungen
- Konsequenzen für Plattformen
- Missbrauch und Verfahren

Behörden-Update 2026

- Ermittlungsschwerpunkte
- Digitale Forensik
- Internationale Kooperation
- Sektoruntersuchungen und Marktinterventionen
- Implikationen für Unternehmen

Compliance neu denken

- Dawn Raid Readiness im digitalen Umfeld
- Interne Untersuchungen
- Governance für KI- und Datenprojekte
- Internationale Kooperation

Litigation und ökonomische Beweisfrage

Kartellschadensersatz und Litigation 2026

- Stand-Alone- und Follow-On-Klagen
- Ökonomische Gutachten und Beweislast
- Vergleichsstrategien und Prozessfinanzierung
- Kollektive Rechtsdurchsetzung

Die privatrechtliche Durchsetzung des DMA

- Unterlassungs- und Schadensersatzansprüche bei Verstößen gegen Gatekeeper-Pflichten
- Einstweiliger Rechtsschutz und Zugang zu Beweismitteln als zentrale Hebel
- Parallele Anwendung von DMA und Kartellrecht vor nationalen Gerichten
- Zunehmende strategische Nutzung durch Wettbewerber und Geschäftspartner



Vertrieb, Plattformen und Lieferketten

Kartellrechtliche Risiken im modernen Vertriebssystem

- Vertikale Vertriebsmodelle im Consumer-Goods- und Retail-Sektor
- Resale Price Maintenance
- Nicht-preisliche Beschränkungen wie Category Management
- Territoriale Lieferbeschränkungen und neue Durchsetzungsinstrumente

Vertikalisierung im Lebensmitteleinzelhandel

- Kartellrechtliche Herausforderungen

ABSCHLUSS

Zusammenfassung und Ausblick

Networking-Lunch



KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Sabine Bock
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Leonie Harmal
l.harmal@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Iris Cassens-Wolf
Sales Manager
i.cassens-wolf@handelsblattgroup.com

Handelsblatt Jahrestagung

Deutscher Kartellrechtstag 2026

Wettbewerb im Umbruch. Regulierung, Daten
und KI als neue Machtfaktoren

**10/11
Sept**
DÜSSELDORF

Jetzt online anmelden:
live.handelsblatt.com/5845



[P12012201]

Präsenz-Ticket für Unternehmensjuristen	500 €*
Frühbucherpreis Präsenz-Ticket (bis 26.06.2026)	2.300 €*
Präsenz-Ticket (ab 27.06.2026)	2.400 €*

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Teilnehmende unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten von uns den H+ Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

 Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig zu exklusiven DB-Event-Angeboten zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail-Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

VERANSTALTUNGORT

Townhall der Handelsblatt Media Group
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Im Tagungshotel steht Ihnen ein begrenztes Zimmerkontingent zum ermäßigten Preis zur Verfügung. Bitte nehmen Sie die Zimmerreservierung direkt im Hotel unter dem Stichwort „Handelsblatt-Veranstaltung“ vor.

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.