

**15 / 16
JULI 26**
Düsseldorf

Handelsblatt Konferenz

AI IN ENERGY

Wie KI die Energiewirtschaft neu definiert –
Strategien und Geschäftsmodelle

Dr. René Deist
CIO/CDO, EnBW



Dr. Katharina Peterwerth
Vice President Business
Strategy Grid Technologies,
Siemens Energy



Anja Bonelli
CDO, Enertrag



Kira Engelhardt
Global Head of Data
& AI Energy Networks,
E.ON



Dr. Franz Zöchbauer
Geschäftsführer,
VERBUND X

LIEBE TEILNEHMERINNEN UND TEILNEHMER,

Die Energiebranche steht unter Druck wie selten zuvor: Geopolitische Krisen, volatile Märkte und steigende Anforderungen an Versorgungssicherheit und Effizienz verändern die Spielregeln. Für Energieunternehmen wird Resilienz zur zentralen Managementaufgabe. Ein entscheidender Hebel dabei: Künstliche Intelligenz.

KI entwickelt sich rasant vom Innovationsthema zum strategischen Wettbewerbsfaktor. Sie ermöglicht präzisere Prognosen für Erzeugung und Last, stabilisiert Netze, automatisiert Prozesse und eröffnet neue Geschäftsmodelle – vom Energiehandel bis zur Kundeninteraktion. Viele Unternehmen aber verlieren sich in Pilotprojekten und kämpfen mit der Frage, wie sich daraus konkreter Mehrwert erzeugen lässt.

Mit der Handelsblatt Konferenz AI in Energy schaffen wir eine Plattform, die genau hier ansetzt: Sie gibt Orientierung, zeigt konkrete Anwendungen und macht sichtbar, wo KI heute bereits messbaren Nutzen stiftet. Führende Köpfe aus Energieunternehmen, Technologie und Wissenschaft diskutieren gemeinsam, wie KI erfolgreich eingesetzt werden kann. Im Fokus stehen dabei immer reale Anwendungen im Netzbetrieb, im Vertrieb, im Handel und in der Organisation.

Das Programm verbindet strategische Einordnung mit operativer Umsetzung: Vom Reality Check zum KI-Reifegrad der Branche über konkrete Use Cases im Verteilnetz, Kundenservice und Energiehandel bis hin zu neuen Geschäftsmodellen, Plattformen und der Frage, wie KI das Energiesystem grundlegend verändert. Gleichzeitig werden zentrale Zukunftsthemen der Branche adressiert – von dynamischen Netzentgelten und intelligenten Verteilnetzen bis hin zum steigenden Strombedarf durch Rechenzentren.

Zwei Tage voller Impulse, Praxisbeispiele und Diskussionen – mit einem klaren Ziel: Den Teilnehmenden Orientierung zu geben, konkrete Ansätze für den eigenen Einsatz von KI aufzuzeigen und die entscheidenden Fragen für die Energiewirtschaft im KI-Zeitalter zu beantworten.

Luisa Bomke
Reporterin für KI,
Handelsblatt



DIE KONFERENZ RICHTET SICH AN ...

Geschäftsführer und Vorstände,

die strategische Entscheidungen zur Zukunft ihres Energieunternehmens treffen.

Führungskräfte aus Netz, Betrieb, Handel und Vertrieb,

die KI konkret in ihren Bereichen einsetzen und Mehrwert schaffen wollen.

Digital-, IT- und Datenverantwortliche (CDO, CIO, CTO),

die KI-Strategien entwickeln und in die Umsetzung bringen.

Stadtwerke und Versorger,

die Orientierung suchen, wie sie KI pragmatisch einsetzen und wettbewerbsfähig bleiben.

Technologieanbieter, Start-ups und Beratungen,

die Lösungen entwickeln, Partnerschaften aufbauen und den Markt aktiv mitgestalten.

UNSERE ZIELE

ORIENTIERUNG SCHAFFEN

Verstehen, was KI für die Energiewirtschaft wirklich bedeutet – jenseits des Hypes.

PRAXIS ZEIGEN

Konkrete Anwendungen kennenlernen, die heute bereits messbaren Mehrwert liefern.

HANDLUNGsimpulse GEBEN

Erkennen, wo und wie KI im eigenen Unternehmen sinnvoll eingesetzt werden kann.

PERSPEKTIVEN ERÖFFNEN

Einordnen, wie KI Märkte, Geschäftsmodelle und Wettbewerb verändert.

VERNETZUNG ERMÖGLICHEN

Austausch mit führenden Köpfen aus Energie, Technologie und Wissenschaft.



A group of people, including men and women in business attire, are engaged in conversation. One man is holding a glass of wine. They appear to be at a networking event or reception.



EXPERTINNEN UND EXPERTEN AUS TECH, ENERGIE UND WISSENSCHAFT



Dr. Hans Barrios
Leiter Netzplanung,
Bayernwerk Netz GmbH



Anja Bonelli
CDO,
Enertrag



Dr. René Deist
CIO/CDO,
EnBW



Kira Engelhardt
Global Head of Data & AI
Energy Networks,
E.ON



Kai Haber
Prokurist und Mitglied
der Geschäftsleitung,
Unternehmensgruppe
Stadtwerke Konstanz



Hans-Martin Hellebrand
Vorstandsvorsitzender,
Badenova



Boris Labischinski
Executive Director,
Dataciders GmbH



Paul Liebrecht
Head of Energy & Utilities,
Digital Solutions, T-Systems
International GmbH



Christoph Magnussen
CEO,
Blackboat



Dr. Jens Meier
CEO,
Stadtwerke Lübeck Gruppe



Dr. Katharina Peterwerth
Vice President Business
Strategy Grid Technologies,
Siemens Energy



Peter Pohlschröder
Stv. Vorsitzender,
German Datacenter
Association



Dr. Andreas Raab
Senior Manager,
Wavestone



Stephan Scheuer
Teamleiter Technologie,
Handelsblatt



Markus F. Schmidt
Mitglied der
Geschäftsleitung,
ENERVIE



Thomas von Schwarzenfeld
Chief Innovation Officer,
thermondo



Prof. Dr. Rainer Zeichhardt
Professor of Leadership
and Human Resources,
Business & Law School Berlin



Dr. Franz Zöchbauer
Geschäftsführer,
VERBUND X



Luisa Bomke
Reporterin für KI,
Handelsblatt



Prof. Dr. Jens Strüker
Wirtschaftsinformatik und
Digitales Energiemanagement,
Universität Bayreuth

**Alle Details,
immer aktuell unter:**



MITTWOCH, 15. JULI 2026

KI als Wettbewerbsfaktor: Wo die Energiewirtschaft heute steht

12.00 CHECK-IN UND NETWORKING LUNCH

FÜHRUNG DURCH DIE REDAKTION (Nur mit Voranmeldung)

14.00 BEGRÜSSUNG

KEYNOTE

Warum ist KI jetzt entscheidend für die Energiewirtschaft?

- KI ist kein IT-Projekt – sie ist eine Managemententscheidung
- Warum Energieunternehmen jetzt handeln müssen

REALITYCHECK

Der wahre KI-Reifegrad der Energiewirtschaft

- Zwischen Pilotprojekten und Alltag: Wo KI heute wirklich im Einsatz ist.
- Daten als Schlüssel: Warum fehlende Daten viele Projekte ausbremsen.
- Vom Experiment zur Umsetzung: Was Energieunternehmen jetzt verändern müssen.

PRAXISBEISPIEL

Wie intelligente Systeme Stromnetze stabiler machen

- Störungen früh erkennen: KI prognostiziert Engpässe und Ausfälle.
- Bessere Lastprognosen: Daten helfen, Netzflüsse präziser zu steuern.
- Vom Pilot zur Praxis: Erfahrungen aus dem realen Netzbetrieb

DISKUSSION

Wie KI Energie effizienter macht

- Wo KI heute Erzeugung, Netzbetrieb und Anlagensteuerung optimiert und Kosten senkt
- Welche KI-Anwendungen sich im Energiegeschäft bereits rechnen – und wo sich Investitionen lohnen

16.00 NETWORKING BREAK

PRAXISBEISPIEL

Von Daten zu Gigawatt: AI als strategischer Gamechanger

- Globale AI Dynamik
- Disruption durch neue Player
- Strategische Wertschöpfung in der Praxis

POWERTALK

Pilot, Produkt, Infrastruktur – KI in der Energie auf dem Weg zum Gamechanger

- Warum isolierte KI-Piloten scheitern – und wie KI gezielt auf EBIT, Effizienz und Kernprozesse einzahlen muss.
- Wie wird aus dem Technologie-Hype echter unternehmerischer Wert im EVU?
- Warum energiewirtschaftliche Anforderungen die KI-Strategie bestimmen müssen – nicht der Hype.

INSIGHTS

KI im Stadtwerk: Was rechtlich auf den Tisch muss

- Regulatorik trifft Realität
- Mitbestimmung, Transparenz und wie KI-Projekte sozialpartnerschaftlich gelingen
- Haftung, Governance, Umsetzung: Welche Fragen vor dem Go-live geklärt sein müssen

DISKUSSION

Arbeiten wir bald mit KI – oder arbeitet KI mit uns?

- Welche neuen Fähigkeiten brauchen Mitarbeitende, um künftig effektiv mit KI zu arbeiten?
- Wie verändern sich Rollen und Verantwortlichkeiten, wenn KI Entscheidungen vorbereitet oder automatisiert?
- Wie müssen Unternehmen Kultur und Organisation anpassen, damit Mensch und KI erfolgreich zusammenarbeiten?

18.00 ZUSAMMENFASSUNG DES ERSTEN KONFERENZTAGS

18.30 ABENDVERANSTALTUNG: BBQ AUF DER DACHTERRASSE
DER HANDELSBLATT MEDIA GROUP

IHR NUTZEN ALS PARTNER DER TAGUNG

RENOMMEE

Exklusive Positionierung Ihres Unternehmens in einem hochwertigen, ausgesuchten Umfeld

INTENSIVE MARKTDURCHDRINGUNG

Langfristiges Branding im Rahmen eines vielseitigen Marketing- und Kommunikations-Mix

ZAHLREICHE NETWORKING-MÖGLICHKEITEN

Interaktive Formate, die Pausen und die Abendveranstaltung bieten exzellente Möglichkeiten, sich zu vernetzen.

WIE KÖNNTE IHR AUFTRITT AUSSEHEN?

Machen auch Sie die Handelsblatt Konferenz AI in Energy zu Ihrer Plattform und werden Sie Partner der ersten Stunde. Kommen wir ins Gespräch, wir beraten Sie gern.

Ansprechpartner:

Vera Auerbach, Partner & Sponsoring
+49 211 8874-3705 | v.auerbach@handelsblattgroup.com

Kirsten Link, Partner & Sponsoring
+49 211 8874-3711 | k.link@handelsblattgroup.com

DONNERSTAG, 16. JULI 2026

Von Use Cases zu Geschäftsmodellen: Wie KI die Energiewirtschaft neu formt

9.30 CHECK-IN

10.00 BEGRÜßUNG ZUM ZWEITEN TAG

KI-BRIEFING

Einordnung zu aktuellen Recherchen und Branchennews von der Handelsblatt Redaktion

DISKUSSION

Wo KI heute wirklich Geld spart

Wo entstehen durch KI heute bereits messbare Einsparungen in Energieunternehmen und was macht den Unterschied zwischen Pilotprojekt und echtem Business Case aus?

PRAXISBEISPIEL

Ein entscheidendes Jahrzehnt für Stromnetze: Wie KI den Wandel von Disruption zur Systemresilienz vollzieht

- Die kommende Konvergenz: Warum die Komplexität der Netze schneller wächst als ihre Kapazität
- Von reaktiv zu prädikativ: Was angewandte KI im Netzbetrieb verändert
- KI in den operativen Betrieb bringen: Noedra als der „Geist des Netzes“

Neue Allianzen für KI: Wie sich die Energiewirtschaft im KI-Zeitalter neu aufstellt

- Etablierte Versorger und neue Player: Wo unterschiedliche Geschwindigkeiten entstehen
- Wie Kooperationen mit Tech-Unternehmen und Plattformen Wettbewerbsvorteile schaffen
- Wie Kooperation hilft, KI schneller in die Umsetzung zu bringen

11.40 NETWORKING BREAK

PRAXISBEISPIEL

Wie ein Energieversorger KI in die Wertschöpfung gebracht hat

Viele Unternehmen haben KI-Use-Cases identifiziert, scheitern aber an der Skalierung. Was waren die Entscheidungen, die den Unterschied gemacht haben? Und was können andere Energieversorger davon lernen – unabhängig von ihrem eigenen KI-Reifegrad?

NEWCOMER ON STAGE

Lösungen mit Geschäftsrelevanz

KI-Start-ups präsentieren ihre Lösungen mit konkretem Business Impact in kurzen Impulsen – mit klarem Fokus auf Anwendbarkeit statt Pitch.

13.30 MITTAGSPAUSE

PRAXISBEISPIEL

Evolution statt Revolution: KI im Kundenmanagement

Wie sich bestehende Prozesse im Kundenmanagement mit KI weiterentwickeln lassen – von intelligenter Automatisierung bis hin zu effizienteren und persönlicheren Kundeninteraktionen

DISKUSSION

Wer steuert künftig das Verteilnetz – Netzbetreiber, Markt oder KI?

- AgNes verändert die Spielregeln: Wie neue Netzentgelte Erzeuger, Verbraucher und Speicher stärker in die Verantwortung nehmen.
- Lastprognosen werden entscheidend: Ohne präzise Vorhersagen funktionieren dynamische Netzentgelte nicht.
- Flexibilität statt Netzausbau: Kann intelligente Steuerung das Netz wirklich entlasten?

DISKUSSION

Energy & AI 2030: Wer liefert den Strom für die KI-Ökonomie?

- Rechenzentren als neuer Großverbraucher: Wie KI den Strombedarf und die Standortpolitik verändert.
- Welche Chancen sich für Energieunternehmen durch Partnerschaften mit Tech-Unternehmen ergeben.
- Welche Infrastruktur- und Investitionsentscheidungen getroffen werden müssen.

16.30 ENDE DER KONFERENZ

UNSERE PARTNER

DATA C I D E R S

WAVESTONE

MEDIENPARTNER

ENERGIE & MANAGEMENT
ZEITUNG FÜR DEN ENERGIEMARKT

EnWZ
Zeitschrift für das gesamte Recht
der Energiewirtschaft

Kommunalwirtschaft

ED Energie
Informationsdienst

ERNEUERBARE
ENERGIEN
das brancheninterne Magazin
für Erneuerbare Energien

stadt+werk
Magazin für kommunale Wirtschaft

e|n|w
Energie. Markt. Wettbewerb.

gwf
Gas
Erdgas

THEMEN
magazin
Wirtschaft im Dialog

INFOLINE**+49 211 8874-4683**

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Kundenberatung und Anmeldung
Thomas Kammerer
anmeldung@euroforum.com



Inhalt und Konzeption
Henrike Ströer
Lead Product Manager Events
h.stroeer@handelsblattgroup.com



Sponsoring und Ausstellung
Vera Auerbach
Partner und Sponsoring
v.auerbach@handelsblattgroup.com



Kirsten Link
Partner und Sponsoring
k.link@handelsblattgroup.com

Handelsblatt Konferenz

AI IN ENERGY

Wie KI die Energiewirtschaft neu definiert –
Strategien und Geschäftsmodelle

**15 / 16
JULI 26**
Düsseldorf

Jetzt online anmelden:
live.handelsblatt.com/ai-energy



[P1201235]

**Reguläres Ticket: 2.500 €*
Startup-Ticket: 950 €***

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

IHR PLUS

Teilnehmende unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten von uns den H+ Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

DB Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig zu exklusiven DB-Event-Angeboten zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

Abonnieren Sie den monatlichen E-Mail-Newsletter und erhalten Sie aktuelle und interessante Informationen zu Ihren Schwerpunktthemen: www.euroforum.de/newsletter

VERANSTALTUNGSORT

Handelsblatt Media Group
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

ÜBERNACHTUNGSMÖGLICHKEITEN

hotelmap.com/MSG68

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.