19/20
Mai 26
Düsseldorf

KI im Mittelstand

Potenziale erkennen. Wachstum skalieren. Zukunftsfähigkeit sichern.

Christoph Deutschmann
Head of Gen AI,
cosnova

Elisabeth Meister
Co-CEO,
Ludwig Meister

Julia Piskurek
Senior Innovation Expert,
Carglass

Friedemann Wecker
Geschäftsführender
Gesellschafter,
Bauck

Alexander Zuchowski
Geschäftsleitung,
CEO Division,
Enders Colsman AG

#WiWoKImittelstand

Premium Partner

DXC IMPOSSIBLE. DELIVERED.

WirtschaftsWoche 100

Zwischen Pilotprojekt und Skalierung

KI als entscheidender Wettbewerbsfaktor im Mittelstand

KI-Anwendungen sind im Mittelstand angekommen, erste Lösungen sind produktiv etabliert. Doch zwischen punktuellem Einsatz und unternehmensweiter Skalierung klafft eine deutliche Lücke. Laut einer Umfrage unter mehr als 500 mittelständischen Unternehmen setzt rund ein Drittel KI aktiv ein, ein Viertel befindet sich in der Pilot- oder Planungsphase. **Nur jedes zehnte Unternehmen hat KI bereits vollständig implementiert.** Fehlende Kompetenzen, ein hoher Weiterbildungsbedarf und regulatorische Unklarheiten werden als Hauptgründe angeführt[1].

Eine Studie mit mehr als 600 befragten deutschen Unternehmen zeigt, dass die Mehrheit nur mit wenigen KI-Lösungen arbeitet, häufig außerhalb der Kernprozesse. Entsprechend gelingt Skalierung bislang nur selten[2]. **Das strategische Bewusstsein ist vorhanden, die Umsetzung bleibt die Herausforderung.** 91 Prozent der Unternehmen in Deutschland bewerten generative KI als geschäftskritisch für ihre Wertschöpfungskette[3].

Gleichzeitig wächst der Handlungsdruck. Fachkräftemangel, steigende Kosten und zunehmende Komplexität treffen auf Wettbewerber, die Prozesse automatisieren, datenbasiert entscheiden und schneller skalieren. Richtig eingesetzt, wird KI zu einem zentralen wirtschaftlichen Hebel. Automatisierung, effizientere Abläufe und datengetriebene Innovationen eröffnen Produktivitätspotenziale von bis zu 19 Prozent[4].

Entscheidend ist nicht, ob KI eingesetzt wird, sondern wie systematisch, strategisch und verantwortungsvoll.

Damit steht der Mittelstand vor zentralen Fragen:

- Wo schafft KI im eigenen Unternehmen messbaren Mehrwert?
- Wie lassen sich einzelne Pilotprojekte skalieren?
- Welche strukturellen Voraussetzungen braucht es?
- Wer übernimmt Verantwortung für strategische KI-Entscheidungen?

Die WirtschaftsWoche Konferenz am 19. und 20. Mai 2026 in Düsseldorf richtet sich an **Entscheiderinnen und Entscheider aus dem Mittelstand und aus Familienunternehmen.** Unter dem Motto „Potenziale erkennen. Wachstum skalieren. Zukunftsfähigkeit sichern.“ stehen praxisnahe KI-Anwendungen, belastbare Strategien und konkrete Orientierung für Unternehmen mit begrenzten Ressourcen im Mittelpunkt.

Ich lade Sie ein, den eigenen Status quo zu reflektieren, erfolgreiche Ansätze kennenzulernen und den nächsten Schritt zu gehen.

Mit freundlichen Grüßen

Andreas Menn,
Redakteur Innovation & Digitales, WirtschaftsWoche

Alle Informationen immer aktuell

[1] Deutscher Mittelstands-Bund und Salesforce, Umfrage „KI Index Mittelstand“, 2025.
[2] Bitkom Research, Studie „KI in der deutschen Wirtschaft Status Quo und Ausblick“, 2025.
[3] KPMG Deutschland, Studie „Generative KI in der deutschen Wirtschaft 2025“, 2025.
[4] Stifterverband für die Deutsche Wissenschaft e.V. und McKinsey & Company, Studie „KI-Kompetenzen in deutschen Unternehmen“, 2025.

Expertenwissen aus erster Hand

Wiebke Apitzsch
CTO, AI.IMPACT

Matthias Bauhammer
Director Data & AI CNE,
Benelux & France,
DXC Technology

Christoph Deutschmann
Head of Gen AI,
cosnova

Verena Dondorf
Wissenschaftliche
Mitarbeiterin,
Fraunhofer IEM

Martin Dowideit
Stellvertretender
Chefredakteur,
WirtschaftsWoche

Jürgen Friedrich
Head of Industrial
Transformation & Adaptive
Industrial Systems,
DXC Technology

Sebastian Kaus
Data Officer, GASAG

Prof. Dr. Maximilian Kiener
Head of the Institute for
Ethics in Technology,
Technische Universität
Hamburg (TUHH)

Elisabeth Meister
Co-CEO, Ludwig Meister

Dr. Florian Nielsen
Director Artificial
Intelligence & Data, Miele

Julia Piskurek
Senior Innovation Expert,
Carglass

Dr. Kathrin Preiner
Head of Data Science & AI,
Fronius International

Petra Sackmann
Geschäftsführerin,
DKB Service

Cornelia Schaurecker
Founder and CEO,
Multi-Aufsichtsrätin

Dr. Christian Temath
Geschäftsführer KI.NRW,
Fraunhofer IAIS

Friedemann Wecker
Geschäftsführender
Gesellschafter, Bauck

Alexander Zuchowski
Geschäftsleitung, CEO
Division, Enders Colsman AG

Moderation

Andreas Menn
Redakteur Innovation &
Digitales, WirtschaftsWoche

Moderation

Nora Sonnabend
Senior Social Media
Redakteurin,
WirtschaftsWoche

Alle Speaker immer aktuell

Programm

Dienstag, 19. Mai 2026

15:00 – 18:00 UHR + DRINKS, DINNER & DIALOG

ERÖFFNUNG + LIVE-EDITORIAL
Martin Dowideit, stellvertretender Chefredakteur, WirtschaftsWoche

Unmute Yourself
Ihre Fragen. Ihre Perspektive. Ihr Austausch.

Strategie: Vom Experiment zur Transformation

IMPULS
KI im Mittelstand:
Von der strategischen Vision zur realen Umsetzung
Matthias Bauhammer, Director Data & AI CNE, Benelux & France, DXC Technology
Jürgen Friedrich, Head of Industrial Transformation & Adaptive Industrial Systems, DXC Technology

ERFAHRUNGSBERICHT
Mut schlägt Budget: Starten statt warten
Elisabeth Meister, Co-CEO, Ludwig Meister

REAL-TALK (in Kooperation mit dem Handelsblatt KI Circle)
Zukunftsfähigkeit – Anwendung – Skalierung:
Quo vadis KI im Mittelstand?
Sebastian Kaus, Data Officer, GASAG
Elisabeth Meister, Co-CEO, Ludwig Meister
Dr. Kathrin Preiner, Head of Data Science & AI, Fronius International
– Weitere Speaker in Abstimmung –

AB 18:00 UHR
Drinks, Dinner & Dialog –
Ausklang in geselliger Atmosphäre

Ihre detaillierte Agenda immer aktuell

Mittwoch, 20. Mai 2026

09:00 – 17:00 UHR

IMPULS AUS DER PRAXIS
Mit Mut mehr erreichen:
KI trotz Rückschlägen erfolgreich einsetzen
Alexander Zuchowski, Geschäftsleitung, CEO Division, Enders Colsman AG
Dr. Christian Temath, Geschäftsführer KI.NRW, Fraunhofer IAIS

DISKUSSION
Vom KI-Pilot zur Unternehmensstrategie:
Vom Probiermodus zum Business-Treiber?
Cornelia Schaurecker, Founder and CEO, Multi-Aufsichtsrätin
Dr. Florian Nielsen, Director Artificial Intelligence & Data, Miele

Daten & Infrastruktur: Effiziente und sichere Basis für KI-Projekte

DISKUSSION
Ohne Daten keine Skalierung:
Welche Infrastruktur braucht KI im Mittelstand zwischen Machbarkeit und Anspruch?
– Speaker in Abstimmung –

Anwendungsfelder & Best Practices: Produktion, Effizienz, Nachhaltigkeit

ERFAHRUNGSBERICHT
Warum punktuelle KI nicht ausreicht und wie horizontale Integration echte Wertschöpfung schafft
Friedemann Wecker, geschäftsführender Gesellschafter, Bauck

ERFAHRUNGSBERICHT
Smarter statt größer:
Wie der Mittelstand GenAI erfolgreich einsetzt
Christoph Deutschmann, Head of GenAI, cosnova

DISKUSSION
Von der Idee zur Wirkung:
Skalierbare KI-Anwendungsfälle im Mittelstand
Friedemann Wecker, geschäftsführender Gesellschafter, Bauck
Christoph Deutschmann, Head of GenAI, cosnova

Parallele Break-Out Sessions

SESSION 1

Vom KI-Pilot zur Wertschöpfung: KI-Plattform und Prozesse als Erfolgsbasis für den Mittelstand

Matthias Bauhammer, Director Data & AI CNE, Benelux & France, DXC Technology

Jürgen Friedrich, Head of Industrial Transformation & Adaptive Industrial Systems, DXC Technology

SESSION 2

In Abstimmung

Regulierung: Orientierung im EU AI Act und DSGVO

DISKUSSION

Zwischen Innovationsdruck und Regulierung – wie mittelständische Unternehmen Verantwortung für KI übernehmen

– Speaker in Abstimmung –

Change & Kultur: Mitarbeitende mitnehmen, Kompetenzen entwickeln

IMPULS FÜR DIE PRAXIS

Vom Wissen zum Handeln: Warum KI im Mittelstand nicht an Technologie scheitert, sondern an Entscheidungen

Wiebke Apitzsch, CTO, AI.IMPACT

Prof. Dr. Maximilian Kiener, Head of the Institute for Ethics in Technology, Technische Universität Hamburg (TUHH)

ERFAHRUNGSBERICHT

Raus aus dem Pilotmodus: Wie Carglass Mitarbeitende befähigt und die KI-Transformation skaliert

Julia Piskurek, Senior Innovation Expert, Carglass

DISKUSSION

Kompetenzen statt Tools: Wie gelingt der Aufbau von KI-Kompetenz im Unternehmen?

Julia Piskurek, Senior Innovation Expert, Carglass

Verena Dondorf, Wissenschaftliche Mitarbeiterin, Fraunhofer IEM

– Weitere Speaker in Abstimmung –

Das erwartet Sie

Praxisberichte aus dem Mittelstand

Erfolgreiche KI-Einführungen, Skalierung von Pilotprojekten sowie offene Einblicke in strategische und organisatorische Entscheidungen.

Konkrete Use-Cases mit messbarem Nutzen

Reale KI-Anwendungen aus Produktion, Verwaltung, Marketing und Service – mit Fokus auf operative Erfahrungen.

Breite Branchenperspektive

Übertragbare Lösungsansätze aus Industrie, Energie- und Versorgungswirtschaft, Finanz- und Dienstleistungssektor, Bau, Agrarwirtschaft, Konsumgüterindustrie und Forschung.

Austausch auf Augenhöhe

Strukturierte Diskussionen und interaktive Formate für fachlichen Dialog und gemeinsame Lösungsentwicklung.

Werden Sie Partner

Positionieren Sie sich als relevanter Ansprechpartner für Entscheiderinnen und Entscheider im Mittelstand.

Vera Auerbach,
Head of Sales Events
v.auerbach@handelsblattgroup.com
+49 211 8874-3705

Wir danken unseren Partner

Premium Partner

DXC IMPOSSIBLE. DELIVERED.

Partner

Lenovo

Aussteller

Green-AI Hub Mittelstand
Eine KI-Initiative des Bundesumweltministeriums

Kooperationspartner

DMB DEUTSCHER MITTELSTANDS-BUND

KI Bundesverband e.V

Internet-PDF

INFOLINE

+49 211 8874-3347

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG

Peter Lause
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION

Catherina Rautenbach
c.rautenbach@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG

Vera Auerbach
v.auerbach@handelsblattgroup.com

KI im Mittelstand

Potenziale erkennen. Wachstum skalieren. Zukunftsfähigkeit sichern.

19/20 Mai 26
Düsseldorf

Rabattierte Kombi-Buchung für **„KI im Mittelstand“ & „KI Summit“**

Jetzt online anmelden:
wiwo-KImittelstand.de

	Super Early Bird bis 22.2.2026	**Early Bird** 5.4.2026	Ab 6.4.2026
Ticketpreise	**1.050 €***	**1.350 €***	**1.550 €***
Ticketpreis für Start-Ups Bitte senden Sie uns mit der Anmeldung eine Kopie der Gewerbeanmeldung zu.	**950 €***		

[P190148]

* Alle Preise pro Person zzgl. MwSt. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine Ersatzteilnehmerin oder einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: **www.euroforum.de/agb**

IHR PLUS

Teilnehmende unserer Handelsblatt-Veranstaltungen erhalten von uns den H+ Premium Business Zugang für 4 Wochen kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

DB Reisen Sie mit der Deutschen Bahn nachhaltig zu exklusiven DB-Event-Angeboten zum Veranstaltungsort. Alle Informationen hierzu finden Sie auf der Veranstaltungs-Webseite.

VERANSTALTUNGSORT

Handelsblatt Townhall,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Hotels in der Nähe
https://hotelmap.com/MMQRL

ADRESSE AKTUALISIEREN?

Wir nehmen Ihre Adressänderung gerne telefonisch oder per E-Mail auf:
+49 211 8874-3333, info@euroforum.com.

Sie haben das Recht, der Verwendung Ihrer Daten zum Zweck der Direktwerbung jederzeit zu widersprechen. Zudem sind Sie berechtigt, Auskunft der bei uns über Sie gespeicherten Daten zu beantragen sowie bei Unrichtigkeit der Daten die Berichtigung oder bei unzulässiger Datenspeicherung die Löschung der Daten zu fordern. Unseren Datenschutzbeauftragten erreichen Sie unter:

Datenschutzbeauftragter
c/o Euroforum Deutschland GmbH,
Toulouser Allee 27, 40211 Düsseldorf

Ihnen steht des Weiteren ein Beschwerderecht bei der Aufsichtsbehörde zu.