

30. und 31. Oktober 2014, Hilton Munich Park, München

Handelsblatt

Auto-Gipfel 2014

Strategien. Innovationen. Kooperationen. Visionen.



Prof. Dr. Dr. h.c. mult.
Martin Winterkorn
Vorsitzender des Vorstandes
Volkswagen AG



Dr.-Ing. Dieter Zetsche
Vorsitzender des Vorstandes
Daimler AG



Dr. Elmar Degenhart
Vorsitzender des Vorstandes
Continental AG



Håkan Samuelsson
CEO
Volvo Car Corporation



Dr. Karl-Thomas Neumann
Vorsitzender der Geschäftsführung
Opel Group GmbH

Automobilwirtschaft neu denken

- ▶ Exklusive Interviews
- ▶ Der Einfluss von morgen auf das Geschäft von heute
- ▶ Out of the box: Querdenker aus Politik, Wirtschaft und Forschung

www.handelsblatt-automobil.de

Content Partner:



Kooperations-Partner:



Konzeption und Organisation:



Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Auto-Gipfel 2014

■ „Jeder Kunde kann sein Auto in einer beliebigen Farbe lackiert bekommen, solange die Farbe, die er will, schwarz ist“ sagte Henry Ford. Erst nach fünfjähriger Produktionszeit bot er den Ford-T schließlich auch in Grün, Rot, Blau und Grau an. Die Anpassung der Farbvariationen wurde bereits vor hundert Jahren durch die Individualität des Menschen eingefordert. Dieser Druck von Individualisierung, zum Teil auch Atomisierung der Gesellschaft hat nicht nachgelassen und erfährt neue Dimensionen. Oder anders ausgedrückt: Der Trend unserer Zeit ist, dass es den einen Trend nicht gibt. Die Bürger wollen besitzen und leihen. Sie wollen Komfort und verlangen nach Einfachheit. Sie lieben die Umwelt und Geschwindigkeit gleichermaßen.

Die 128 Jahre alte Automobilindustrie befindet sich im Umbruch. Weltweit wird die Pkw-Nachfrage von derzeit rund 69 Millionen auf etwa 90 Millionen Autos bis zum Jahr 2025 steigen. Doch die Welt um die Autoindustrie herum verändert sich rasant. Neue Märkte, neue Ansprüche, neue Regelwerke. Die Industrie steht vor einer Revolution: Technologisch, weil die Hersteller Milliarden Euro in neue Antriebe stecken müssen – ohne zu wissen, welcher sich durchsetzen wird; wirtschaftlich, weil die Märkte Asiens das Wachstum der Industrie in den nächsten zwanzig Jahren bestimmen werden. Es sind vor allem die heranwachsenden Ober- und Mittel-

schichten in den Schwellenländern – und allen voran in China – die den Absatz der Branche in den nächsten Jahrzehnten treiben werden.

Und schließlich gesellschaftlich: Denn gerade die Autoindustrie lebt bislang davon, dass ihr Produkt nicht nur ein Fortbewegungsmittel, sondern Teil eines Lebensstils ist und für Millionen Menschen ein ganz besonderes Objekt der Begierde. Für die Hersteller ist es deshalb ein Hinweis, der nicht überhört werden sollte, dass für viele Jugendliche im Westen ein iPhone einen deutlich höheren Stellenwert hat als der Besitz eines eigenen Autos. Dies alles ist der Hintergrund, vor dem Handelsblatt und Euroforum Sie in diesem Jahr wieder herzlich zu Deutschlands wichtiger Branchentagung nach München einladen.

Wohin führt der Weg der Autoindustrie? Was sind die Schlüsselthemen der Zukunft? Wo liegen die Möglichkeiten – und wo die Wachstumspotenziale für die deutsche Schlüsselindustrie, die mehr als 700 000 Menschen in Deutschland beschäftigt? Antworten darauf wollen wir auf dem Handelsblatt Auto-Gipfel 2014 am 30. und 31. Oktober im Gespräch mit den Top-Entscheidern der Branche liefern. Erfahren Sie aus erster Hand von den Verantwortlichen der großen Hersteller und ihrer Zulieferer, wo die Chancen und Herausforderungen in

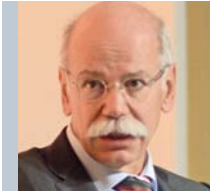
Zukunft liegen. Diskutieren Sie mit und hören Sie von den Entscheidern der Branche, wie das Auto 3.0 aussehen wird. Der Anspruch Autogipfel ist dabei nicht zu hoch gegriffen: Wir wollen mit den Spitzen der Branche auf der Höhe unserer Zeit lernen und diskutieren. Darauf freue ich mich.

Ihr



Bekanntes einmal anders: Das erwartet Sie?

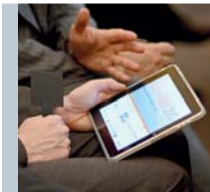
Ein Event der Extraklasse:



Die **TOP-Vorstände der Autoindustrie** beziehen exklusiv Stellung zu aktuellen Themen der Branche



Kurzvorträge und hochkarätig besetzte Diskussionsrunden fördern den **Austausch innerhalb der Branche**



Der **Einsatz moderner Medien** sorgt für zusätzliche Interaktionskanäle zwischen Teilnehmern und Referenten.

Besondere Themen:



Politische Veränderungen – welche Auswirkungen haben sie auf die Automobilindustrie?

Eine exklusive Location:

Direkt am Englischen Garten gelegen bietet das **Hilton Munich Park** den perfekten Rahmen für den Auto-Gipfel.



- **Wen treffen Sie auf dem Handelsblatt Auto-Gipfel?**
Die Entscheider der Automobilindustrie: Vorstände, Geschäftsführer und Manager von OEMs, Zulieferern, Banken und Dienstleistern

- **Shuttle-Service**
Während der gesamten Veranstaltung steht Ihnen ein exklusiver Fahrservice zur Verfügung. Nutzen Sie diesen auf Wunsch zum Flughafen oder zum Veranstaltungshotel.

Mit freundlicher Unterstützung unserer Kooperations-Partner

DAIMLER VOLKSWAGEN
AKTIENGESELLSCHAFT



- **E-Mail Newsletter zur Veranstaltung**
Verpassen Sie keine Neuigkeiten rund um die Tagung. Abonnieren Sie jetzt unseren kostenlosen Newsletter unter: www.handelsblatt-automobil.de

- **Folgen Sie uns auf Twitter:**
#autogipfel
https://twitter.com/cartech_live

Die Moderatoren



G. Steingart
Handelsblatt



H.-J. Jakobs
Handelsblatt



B. Karalus
Fernsehjournalistin



C. Schnell
Handelsblatt

Donnerstag, 30. Oktober 2014 | Programm

8.00 – 9.15 Check In
8.30 – 9.15 Gemeinsames Frühstück und Networking

9.15 – 9.20

Grußwort

Katherina Reiche MdB, Parlamentarische Staatssekretärin,
Bundesministerium für Verkehr und digitale Infrastruktur

9.20 – 9.30

Impulse zur Eröffnung

Gabor Steingart, Vorsitzender der Geschäftsführung und
Herausgeber, Handelsblatt

Aktuelle Herausforderungen für global agierende Automobilunternehmen

9.30 – 10.45

Eröffnungsvortrag: Digitalisierung, Individualisierung, neue Antriebe – den Wandel des Automobils gestalten

Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Martin Winterkorn,
Vorsitzender des Vorstandes, Volkswagen AG

Vortrag: Können, aber nicht dürfen?

Potenziale und Prämissen des autonomen Fahrens
Dr. Dieter Zetsche, Vorsitzender des Vorstandes, Daimler AG

Im Gespräch: Was sind die Wachstumsimpulse der Zukunft: Technik, Individualisierung, Umwelt oder soziales Engagement?

Gabor Steingart mit:
Prof. Dr. Dr. h.c. mult. Martin Winterkorn
Dr. Dieter Zetsche

10.45 – 11.15 Networking-Pause

11.15 – 12.30

Vortrag: Das Comeback von Opel: Mit neuen Modellen und Motoren zum Erfolg

Dr. Karl-Thomas Neumann, Vorsitzender der Geschäftsführung,
Opel Group GmbH

**Vortrag: Effizient, sicher, vernetzt:
Null Unfälle im Straßenverkehr sind machbar**
Dr. Elmar Degenhart, Vorsitzender des Vorstandes,
Continental AG

**Im Gespräch: Innovation und Kooperation:
Auch in Zukunft der Schlüssel zum Erfolg**
Hans-Jürgen Jakobs, Chefredakteur, Handelsblatt mit:
Dr. Karl-Thomas Neumann
Dr. Elmar Degenhart

12.30 – 13.15

**Out of the box: Krisen auf der Welt –
Auswirkungen auf die Automobilindustrie**
Prof. Dr. Volker Perthes, Direktor, Stiftung Wissenschaft
und Politik
Dr. Holger Schmieding, Chef-Volkswirt, Berenberg Bank

13.15 – 14.30 Networking-Lunch

Marken, Technik, Dienstleistungen

14.30 – 15.15

**Vortrag: Volvo, the new XC90 and
the re-launch of the brand**
Håkan Samuelsson, CEO, Volvo Car Corporation

15.15 – 15.45

**Vortrag: Allianz Global Automotive – Mobilitäts-
und Versicherungslösungen im Zusammenspiel mit
der Automobilindustrie**
Karsten Crede, CEO Global Automotive,
Vorstand Allianz Versicherungs-AG

15.45 – 16.15 Networking-Pause

16.15 – 17.15

Im Gespräch: Automatisiertes Fahren
Moderation: Peter Fuß, Senior Advisory Partner Automotive GSA,
Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Ellen Lohr, Renn-Fahrerin und DTM-Moderatorin
Frank M. Rinderknecht, Geschäftsführer, Rinspeed AG

Die Zukunft lebt – wie fahren wir übermorgen

17.15 – 18.00 Uhr

Vortrag: Wo bleibt der Mensch in einer automatisierten Mobilität der Zukunft – ein neues Rollenverständnis

Alexander Mankowsky, Zukunftsforscher, Daimler AG

18.00 Ende des ersten Konferenztages

19.00 Abendempfang

„Über den Dächern von München“: Drink, Dine & Communicate

Netzwerken auf höchstem Niveau. Feiern Sie mit einem spektakulären Ausblick auf dem Branchenevent des Jahres. Die perfekte Gelegenheit für neue Kontakte und inspirierende Gespräche!



Freitag, 31. Oktober 2014

Technik von morgen, bereits heute

9.00 – 9.30

Vortrag: Connected Car – der Kunde im Mittelpunkt

Sachin Lawande, President, Harman International Industries

9.30 – 10.00

Vortrag: Connected Car – neue Strategien, neue Märkte, neue Kundenbindungen

Tony Douglas, Head of Strategy, Marketing BMWi Venture EU, BMW Group

10.00 – 10.30

Vortrag: Fuel Cell: What's next

Frank Meijer, Head of Fuel Cell, Hyundai Motor Europe

10.30 – 11.00

Vortrag: 3D-Drucken im Werkzeugbau der Marke Volkswagen

Dr.-Ing. Steffen Landua, Leitung der Technologieentwicklung Werkzeugbau und Presswerk, Volkswagen AG

11.00 – 11.20 Networking-Pause

Investoren, Strukturen, Internationalisierung – Unternehmen Automobilindustrie im Wandel

11.20 – 11.50

Im Gespräch: Unternehmerische Anpassungen an einen sich immer schneller verändernden Markt

Moderation: Christian Schnell, Korrespondent Unternehmen & Märkte, Handelsblatt

Dr. Harald Linné, Geschäftsführer, Atreus GmbH

11.50 – 12.35

Im Gespräch: Wie China als wichtigster Markt der Autoindustrie die Hersteller verändert

Moderation: Frank Sieren, Korrespondent, Bestseller-Autor, Dokumentarfilmer und Kolumnist für das Handelsblatt

Gert-Volker Hildebrand, Head of Design, Qoros Auto Co., Ltd.

12.35 – 13.00

Vortrag: A future of contradictions – Green & Mean or Mean & Lean

Tom De Vleeschauwer, Director Long Term Planning & Sustainability, IHS Automotive

13.00

Gemeinsamer Networking-Lunch und Ende des Auto-Gipfels 2014

Die Referenten



K. Crede
Allianz



E. Degenhart
Continental



T. Douglas
BMW



P. Fuß
Ernst & Young



Hildebrand
Qoros



S. Landua
Volkswagen



H. Linné
Atreus



E. Lohr



F. Meijer
Hyundai



K.-T. Neumann
Opel



V. Perthes
SWP



F. M. Rinderknecht
Rinspeed



H. Samuelsson
Volvo



H. Schmieding
Berenberg Bank



F. Sieren
Handelsblatt



T. De Vleeschauwer
IHS



M. Winterkorn
Volkswagen



D. Zetsche
Daimler

START
STOP
ENGINE

Info-Telefon:

+49 (0)211.96 86-37 58

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?

Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Kundenberatung und Anmeldung
Katharina Harmeling,
EUROFORUM Deutschland SE
E-Mail: veranstaltung@euroforum.com



Konzeption und Inhalt
Matthias Wehr,
Head of Competence Centre Automotive
EUROFORUM Deutschland SE
E-Mail: matthias.wehr@euroforum.com



Organisation
Patrizia Migut, Konferenz-Koordinatorin,
EUROFORUM Deutschland SE
E-Mail: patrizia.migut@euroforum.com

Sponsoren und Aussteller

Content Partner:



EY | **Wir bewegen nachhaltig®**

Hubraum und PS setzen Leidenschaft in Bewegung. Aber sie garantieren nicht, im internationalen Wettbewerb an der Spitze zu fahren. Hierfür braucht es optimale Betriebsabläufe, effektive Supply Chains, ein exzellentes Kostenmanagement und eine verlässliche Risikosteuerung, aber auch innovative Mobilitätskonzepte und nachhaltige Geschäftsmodelle. Dabei wollen wir Sie unterstützen: mit einem engagierten Team, fachübergreifenden Leistungen, umfassender Branchenerfahrung und unserer Passion fürs Auto. Wir bewegen nachhaltig – damit Sie auch morgen im Spitzenfeld fahren.

Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft | Mergenthalerallee 3-5 | 65760 Eschborn | www.de.ey.com/automotive

Kooperations-Partner:

DAIMLER

Die **Daimler AG** ist eines der erfolgreichsten Automobilunternehmen der Welt. Mit den Geschäftsfeldern Mercedes-Benz Cars, Daimler Trucks, Mercedes-Benz Vans, Daimler Buses und Daimler Financial Services gehört der Fahrzeughersteller zu den größten Anbietern von Premium-Pkw und ist der größte weltweit aufgestellte Nutzfahrzeug-Hersteller. Daimler Financial Services bietet Finanzierung, Leasing, Flottenmanagement, Versicherungen und innovative Mobilitätsdienstleistungen an.

Daimler AG | Mercedesstrasse 137 | 70327 Stuttgart | www.daimler.com

VOLKSWAGEN

AKTIENGESELLSCHAFT

Der **Volkswagen Konzern** ist der größte Automobilhersteller Europas und vereint unter seinem Dach die Marken Volkswagen Pkw, Audi, SEAT, ŠKODA, Bentley, Bugatti, Lamborghini, Porsche, Ducati, Volkswagen Nutzfahrzeuge, Scania und MAN. Der Konzern deckt das gesamte Mobilitätsspektrum ab: von Motorrädern über verbrauchsgünstige Kleinwagen bis hin zu Premiumlimousinen, Sportwagen und schweren Lastkraftwagen. Das Unternehmen produziert an aktuell 106 Standorten weltweit und lieferte im vergangenen Jahr 9,7 Millionen Fahrzeuge aus. Bis 2018 will der Volkswagen Konzern der ökonomisch und ökologisch weltweit führende Mobilitätskonzern sein.

Volkswagen AG | Berliner Ring 2 | 38440 Wolfsburg | www.volkswagenag.com

Partner:

Global Automotive



Allianz Global Automotive ist der weltweit führende strategische Partner der Automobilhersteller und betreut aktuell über 40 Automobilmarken in mehr als 30 Ländern in verschiedenen Arten von Kooperationsmodellen. Automobilhersteller, Financial Services und Autohändler können aus einem Portfolio maßgeschneiderte Produkt- und Service-lösungen aus den Bereichen Kfz-Versicherungen, Garantie, Assistance und Annexprodukte auswählen. 2013 wurde ein Umsatz von 2,6 Milliarden Euro erzielt.

Allianz Global Automotive | Koeniginstr. 28 | 80802 München | www.allianz.de



Partner:



Atreus Interim Management ist der führende Anbieter für Interim Management in Deutschland. Seit über 15 Jahren unterstützen wir unsere Klienten in Sondersituationen wie Restrukturierung, Sanierung und Turn Around sowie bei der Umsetzung anspruchsvoller Projekte und internationaler Aufgaben (Europa, USA, Asien) mit sorgfältig ausgewählten einzelnen Interim Managern oder Teams.

Atreus GmbH | Landshuter Allee 8-10 | 80637 München | www.atreus.de

Aussteller:

IHS AUTOMOTIVE
driven by POLK



Jede Entscheidung zählt.

Aus diesem Grund vertrauen Führungskräfte in aller Welt auf IHS, wenn es darum geht, die besten Entscheidungen zu treffen. Als führender Anbieter globaler Markt-, Branchen- und technischer Informationen und Fachkenntnisse können wir unsere Expertise für praktisch jeden Betrieb und jedes Unternehmen anpassen – von grundlegender Taktik bis hin zu hochgradiger Strategie.

IHS Automotive | Bleichstraße 1 | 60313 Frankfurt | www.ihs.com



Realtime Technology AG ist der führende One-Stop-Anbieter von High End-Software, Beratungs- und Kreativdienstleistungen für professionelle 3D Visualisierung. Unter der Marke 3DXCITE (ehem. RTT), eröffnet das Unternehmen kreative Gestaltungsspielräume, um einen emotionalen Mehrwert für digitale, interaktive Marketing- und Verkaufserfahrungen bereitzustellen. Vom Consulting über den Workflow bis hin zur endgültigen Visualisierung bietet 3DXCITE einen grundlegenden Wandel, der aus Konstruktionsdaten leistungsfähige optische Erfahrungen so genanntes engineered excitement macht und agiert als strategischer Partner seines Kundenstamms aus der Automobil-, Luftfahrt- und Konsumgüterindustrie. Die Realtime Technology AG wurde im Jahr 1999 in München gegründet und ist seit 2005 an der Frankfurter Wertpapierbörse notiert. Anfang 2014 erwarb Dassault Systèmes das Unternehmen im Rahmen einer Mehrheitsbeteiligung. 3DXCITE beschäftigt derzeit 770 Mitarbeiter an 15 Standorten weltweit.

Realtime Technology AG | Rosenheimer Str. 145 | 81671 München | Germany | www.rtt.ag



T-Systems ist die Großkundensparte der Deutschen Telekom AG. Auf Basis einer weltumspannenden Infrastruktur aus Rechenzentren und Netzen betreibt das Unternehmen Informations- und Kommunikationstechnik (engl. kurz ICT) für multinationale Konzerne und öffentliche Institutionen. Zudem entwickeln IT-Architekten und Systemspezialisten maßgeschneiderte Softwarelösungen und sorgen für ihre reibungslose Implementierung und Integration in bestehende IT-Umgebungen.

T-Systems International GmbH | Pascalstraße 11 | 10587 Berlin | www.t-systems.de

Werden Sie Partner des Events!

Sichern Sie sich die Pole Position!

Der Handelsblatt Auto-Gipfel bietet Ihnen die ideale Möglichkeit, dem exklusiven Teilnehmerkreis Ihre Dienstleistungen und Produkte zu präsentieren. Nutzen Sie diese Plattform für Ihr Unternehmen, um sich als Teil der Branche deutlich zu positionieren. Zu Partnerangeboten und Ausstellungsmöglichkeiten beraten wir Sie gerne.

Ihre Vorteile als Partner:

- Kompetenz zeigen: Positionierung Ihrer Fachexpertise
- Marketing- und PR-Leistungen vor, während und nach der Tagung
- Business Matching exklusiv: Persönliches Treffen & Networking mit Entscheidungsträgern
- Aufzeichnung Ihrer Session: Wir stellen Ihnen das Online-Video zur Verfügung
- Fachausstellung: Präsentieren Sie sich als Lösungsgeber der Branche
- Leadgenerierungs-Kampagne: Erschließen Sie Kontakte über den Entscheiderkreis der Tagung hinaus
- Special-Sponsorings: Exklusives Business Lunch, Gala-Dinner, Green Sponsoring



Ansprechpartnerin Sponsoring & Exhibition
Juliane Baudisch, Senior-Sales-Managerin
EUROFORUM Deutschland SE
Telefon: +49 (0)211/96 86-37 36,
E-Mail: juliane.baudisch@euroforum.com



Handelsblatt

Auto-Gipfel 2014

30. und 31. Oktober 2014, Hilton Munich Park

Am Tucherpark 7, 80538 München

www.handelsblatt-automobil.de/anmeldung

oder ausfüllen und faxen an: +49 (0)211.96 86 - 40 40

Jetzt
bequem online
anmelden!

**Ja, ich nehme am Handelsblatt Auto-Gipfel 2014
am 30. und 31. Oktober 2014 in München teil**

zum Preis von € 2.199,- p.P. zzgl. gesetzl. MwSt. (PI200586M012)

zum Sonderpreis für Automobilhersteller von € 1.199,- p.P. zzgl. gesetzl. MwSt.

Ich kann jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen. Im Preis sind ausführliche Tagungsunterlagen enthalten.

Ich interessiere mich für **Ausstellungs- und Sponsoringmöglichkeiten.**

Ich möchte als Dankeschön für meine Teilnahme
das Handelsblatt kostenlos für zwei Monate erhalten.

Ich möchte meine Adresse wie angegeben korrigieren lassen.

[Wir nehmen Ihre Adressänderung auch gerne telefonisch auf: +49 (0)211.9686-3333.]

Name			
Position/Abteilung			
Telefon	Fax		
E-Mail	Geburtsjahr		

Die EUROFORUM Deutschland SE darf mich über verschiedenste Angebote von sich,
Konzern- und Partner-unternehmen wie folgt zu Werbezwecken informieren:
Zusendung per E-Mail: Ja Nein Zusendung per Fax: Ja Nein

Firma
Anschrift
Anmeldung erfolgt durch
Position
Datum, Unterschrift

Bitte ausfüllen, falls die Rechnungsanschrift von der Kundenanschrift abweicht:

Name
Abteilung
Anschrift

Teilnahmebedingungen

Unsere Teilnahmebedingungen
finden sie unter:
www.euroforum.de/agb

Anmeldung und Information

per Fax:
+49 (0)211.96 86 - 40 40

telefonisch:
+49 (0)211.96 86 - 37 58
[Katharina Harmeling]

per E-Mail:
veranstaltung@euroforum.com

schriftlich:
Euroforum Deutschland SE
Postfach 11 12 34, 40512 Düsseldorf

Zimmerreservierung

Im Tagungshotel steht ein begrenztes
Zimmerkontingent zum ermäßigten
Preis zur Verfügung. Bitte nehmen
Sie die Reservierung direkt im Hotel
unter dem Stichwort Handelsblatt-/
EUROFORUM-Konferenz vor:
Hilton Munich Park
Am Tucherpark 7, 80538 München
Telefon: +49 (0)89.38 45-2525



INFOPOST
Ein Service der Deutschen Post

ALLEMAGNE Port payé