

Handelsblatt Jahrestagung

20. – 21.04.2021 **DIGITAL EDITION**

Pharma 2021



**Strategie und Innovation
für eine Branche im Fokus**



Dr. Antje Haas,
Abteilungsleiterin,
GKV-Spitzenverband



Dr. med. Markus Leyck Dieken,
Hauptgeschäftsführer,
gematik



Dr. Antje Behring,
Abteilungsleiterin, Abteilung
Arzneimittel, G-BA

www.pharma-jahrestagung.de
[#HBpharma](https://twitter.com/HBpharma)

Handelsblatt

Substanz entscheidet.

Strategie und Innovation für eine Branche im Fokus

Die Pharmaindustrie ist durch die SARS-CoV2-Pandemie stark in das Licht der Öffentlichkeit gerückt. Während die gesellschaftliche Relevanz der Branche für eine nachhaltige und patientenorientierte Forschungs- und Versorgungslandschaft nun allgegenwärtig ist, befindet sich die Industrie weiterhin in einem starken Umbruch.

Katalysiert durch dynamische Rahmenbedingungen werden Grundsatzfragen nach Entwicklungsstrategien, Standort und der Liefersicherheit neu gestellt. Auch der Zulassungsprozess steht durch Veränderungen in Finanzierung und Nutzenbewertung vor neuen Herausforderungen. Dies alles geschieht unter den Einfluss eines stetig vorangetriebenen Forschungsfortschrittes und der Digitalisierung der Branche, die auch die Frage nach einer neuen Rolle der Industrie im Gesundheitswesen stellt.

Nun heißt es mehr denn je „Den Wandel gestalten“ – Das Handelsblatt bringt auch im Frühjahr 2021 wieder die entscheidenden Köpfe der Branche mit den relevanten Akteuren des Gesundheitswesens zusammen, um

Rahmenbedingung, Herausforderungen und Trends für eine zukunftsgerichtete Gesundheitsversorgung kontrovers und anschaulich zu beleuchten.

Handelsblatt Jahrestagung Pharma 2021 goes DIGITAL

- **Professionelle Studio-Produktion:**
Abwechslungsreicher Mix aus Studiogästen, Zuschaltungen und Moderation
- **Zielgerichtetes Networking:**
Mit einer intuitiven Plattform
- **Persönlicher Support:**
Wir begleiten Sie durch das gesamte Event
- **Maximale Flexibilität:**
Kein zusätzlicher Reise-, Zeit- und Kostenaufwand und die Vorträge anschließend on-demand zur Nachbereitung



Die Pandemie hat die
Pharma-Branche in
den öffentlichen Fokus
gerückt, jetzt gilt es
den Wandel aktiv zu
gestalten.

Eine Branche im Fokus - Lerneffekte eines besonderen Jahres

Moderation:

Prof. Dr. Frank-Ulrich Fricke, Technische Hochschule Nürnberg

LIVE EDITORIAL

HB Pharma - Redaktion

BRANCHEN-UPDATE

So viel Zukunft war lange nicht mehr - Der Pharmastandort Deutschland 2021

Han Steutel, Präsident, vfa

Deutschland und die Pandemie - Einzelfall oder neue Blaupause für die Zukunft der Pharmaindustrie?

Referent in Absprache

PANEL

SARS-CoV2-Pandemie - Lessons learned für die Impfstoff und Therapeutika-Entwicklung

Prof. Dr. Klaus Cichutek, Präsident, Paul-Ehrlich-Institut

Dr. Sierk Poetting, CFO, COO, BioNTech

Han Steutel, Präsident, vfa

Europa einig Pharmaland? Potentiale und Chancen des europäischen Weges

Referent in Absprache

PANEL

Liefersicherheit und die Standortfrage - Wohin führt der Weg der deutschen und europäischen Pharmaindustrie

Dr. Matthias Suermond, Vice President,
Public Affairs and Access, Sanofi

Frank Lucassen, Executive Vice President
Northern & Central Europe, Fresenius Kabi Deutschland GmbH

Dr. Michael Horn, Abteilungsleiter,
Bundesinstitut für Arzneimittel und Medizinprodukte

Dr. Marco Penske, Head Market Access & Health Affairs,
Boehringer Ingelheim Pharma

Die Europäische Gesundheitsunion - Erwartungen und Hoffnungen des GKV-Spitzenverbands

Dr. Antje Haas, Abteilungsleiterin, GKV-Spitzenverband

REPORTAGE

Kooperation & Wissensaustausch - Unsere 5 Ansätze gegen die Pandemie

Peter Albiez, Vorsitzender der Geschäftsführung,
Pfizer Deutschland

PANEL

Pharmastandort Deutschland im Super-Wahljahr - Förderpotential und Perspektiven

Kordula Schulz-Asche, MdB, Bündnis 90/Die Grünen

Tino Sorge, MdB, CDU

Martina Stamm-Fibich, MdB, SPD

Prof. Dr. Andrew Ullmann, MdB, FDP

Zeitraumen erster Tag

- 9.00 Warm Up
- 9.30 Beginn
- 11.30 Networking-Pause
- 13.30 Networking-Treffen an
der digitalen Pharma-Bar

Zeitraumen zweiter Tag

- 9.00 Warm Up
- 9.30 Beginn
- 10.55 Networking-Pause
- 14.00 Networking-Treffen an
der digitalen Pharma-Bar



Hier finden Sie das vollständige Programm.



Innovation in neuen Rahmenbedingungen - Wie gestaltet sich die Zukunft der Branche?

Moderation:

Prof. Dr. Stefan Huster, Lehrstuhl Ruhr Universität Bochum,
unparteiischer Vorsitzender die AMNOG-Schiedsstelle

LIVE EDITORIAL

HB Pharma - Redaktion

„Den Zufall aus der Gesundheit nehmen“ - Wie die Patientenversorgung besser werden kann

Dr. med. Claus Lattrich, Head of Personalized Healthcare, Roche

Mit neuem Blick - Durch Resilienz und Innovation zur gesunden Gesellschaft

Referent in Absprache

PANEL

Die Zukunft des Geschäfts - Innovation und Kooperationen neu denken

Moderation:

Maike Telgheder, Redakteurin, Handelsblatt

Prof. Dr. Wolfram Carius, Executive Vice President,
Cell and Gene Therapy, Pharmaceuticals Division, Bayer AG

Dr. Thomas Lang, Geschäftsführer, Novartis Pharma GmbH

Update AMNOG - Geschäftsentscheidende Neuigkeiten zur Nutzenbewertung

Prof. Josef Hecken, unparteiischer Vorsitzender, G-BA

The Future of Therapy? - Wie wegweisend ist die Biotechnologie?

Manfred Heinzer, Vice President & General Manager,
Amgen GmbH

PANEL

The Future of Health? - Wie gelingen Produktion, Nutzenbewertung und Preisbildung bei spezifischen Therapeutika?

Dr. Karl-Werner Leffers, Vorsitzender der Geschäftsführung,
UCB Pharma

Dr. Ulf Maywald, Geschäftsbereichsleiter Arzneimittel, AOK PLUS

Prof. Dr. rer. nat. Christoph Ritter, Professor für Klinische
Pharmazie, Institut für Pharmazie, Universität Greifswald

IMPULS

Die digitalen Chancen nutzen - Eine neue Rolle für die Industrie im digital vernetzen Gesundheitssystem?

Dr. med. Markus Leyck Dieken, Hauptgeschäftsführer, gematik

PANEL

Pharma und die digitale Gesundheitswirtschaft - Welche Änderungen bringen DIGAs, DVG, e-Rezept und Co.?

Moderation:

Britta Rybicki, Reporterin Digital Health, Handelsblatt

Thomas Ballast, stellv. Vorsitzender des Vorstands,
Techniker Krankenkasse

Dr. med. Markus Leyck Dieken, Hauptgeschäftsführer, gematik

Prof. Dr. Jürgen Wasem, Leitung Schiedsstelle für GKV-Vergütung
Digitaler Gesundheitsanwendungen (DiGA)

THESENSPIEL

The Future of Pharma- Wo liegen die Geschäftsmodelle der Zukunft für die Industrie?

Prof. Dr. David Matusiewicz, Professor für Medizinmanagement,
Direktor des Forschungsinstitut für Gesundheit & Soziales,
FOM Hochschule

AUSBLICK

Anwendungsbegleitende Datenerhebung. (AbD) - Wie nahe kommen wir der Real World Evidence für die Industrie?

Dr. Antje Behring, Abteilungsleiterin, Abteilung Arzneimittel, G-BA

Hier finden Sie das vollständige Programm.



Referenten 2021



Han Steutel,
Präsident,
vfa



Prof. Dr. Klaus Cichutek,
Präsident,
Paul-Ehrlich-Institut



Dr. Matthias Suermond,
Vice President,
Public Affairs and Access,
Sanofi



Prof. Dr. Wolfram Carius,
Executive Vice President,
Cell and Gene Therapy,
Pharmaceuticals Division,
Bayer AG



Dr. Michael Horn,
Abteilungsleiter,
Bundesinstitut für Arzneimittel
und Medizinprodukte



**Special
Keynote**

Prof. Josef Hecken,
unparteiischer
Vorsitzender, G-BA



Dr. med. Claus Lattrich,
Head of Personalized
Healthcare,
Roche



Peter Albiez,
Vorsitzender der
Geschäftsführung,
Pfizer Deutschland



Dr. Marco Penske,
Head Market Access &
Health Affairs,
Boehringer Ingelheim Pharma



Manfred Heinzer,
Vice President &
General Manager,
Amgen GmbH



Dr. Sierk Poetting,
CFO, COO, BioNTech



Thomas Ballast,
stv. Vorsitzender des
Vorstands,
Techniker Krankenkasse



Dr. Thomas Lang,
Geschäftsführer,
Novartis Pharma GmbH



Hier finden Sie alle Referenten im Überblick.

Sponsoren

PARTNER



MEDIENPARTNER



Werden auch Sie Partner

Nutzen Sie diese etablierte Plattform, um sich der Branche nachhaltig zu präsentieren und mit Experten aus Politik, Gesundheitswirtschaft und Forschung in den Austausch zu treten – jetzt sogar mit höherer Reichweite durch das neue digitale Format.



Stefanie Weber
+49 178 8323009
s.weber@handelsblattgroup.com



Wie werde ich Partner?

Handelsblatt Jahrestagung
20. - 21.04.2021 **DIGITAL EDITION**

Pharma 2021



Jetzt anmelden:
www.pharma-jahrestagung.de/anmeldung



PREIS

Business Ticket für die digitale Teilnahme über eine Eventplattform
590 € pro Person zzgl. MwSt.

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten.
Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen.
Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: **www.euroforum.de/agb**

[P1200851]

Infoline: +49 211 88743-3596

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.



Kundenberatung und Anmeldung

Murat Öncü
+49 211 88743-3596
anmeldung@euroforum.com



Inhalt und Konzeption

Moritz Schönleber
+49 211 88743-3528
m.schoenleber@handelsblattgroup.com



Sponsoring

Stefanie Weber
+49 178 8323009
s.weber@handelsblattgroup.com

IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.