

Handelsblatt Jahrestagung
16. und 17. September 2021 | Digital Edition

Strategiemeeting Lebensversicherung

AUF- ODER ABBRUCH?



Dr. Guido Bader
Vorstandsvorsitzender,
Stuttgarter
Lebensversicherung;
Vorstandsmitglied, DAV



Dr. Frank Grund,
Exekutivdirektor, BaFin

© Bernd Roselleib, BaFin



Dr. Jörg Kukies
Staatssekretär,
Bundesministerium der Finanzen



Dr. Volker Priebe
Mitglied des Vorstands,
Allianz Lebensversicherungs-AG

www.handelsblatt-iv.de

Handelsblatt
Substanz entscheidet.

Lebensversicherungsmarkt – Auf- oder Abbruch?

Nicht nur die Niedrigzinsen, auch anstehende regulatorische Verschärfungen stellen die Branche in Deutschland vor große Herausforderungen. Diskutieren Sie mit, wenn am 16. und 17. September Lösungen und Strategien für die Zukunft besprochen werden.

- // Ist das Leistungsversprechen der Lebensversicherungen noch attraktiv im Niedrigzinsumfeld?
- // Wie kann die Lebensversicherung attraktiv gestaltet werden?
- // Das Ende der Riesterrente – kommt jetzt der Staatsfonds?
- // Run-off – Perspektiven für eine nachhaltige Altersvorsorge
- // Welche Strategien und Konzepte gibt es für die Zukunft der Lebensversicherung?
- // Zielgruppe 60+ – neue Servicepakete und Konzepte für einen demographischen Wachstumsmarkt
- // Nachhaltigkeit (ESG) – was ändert sich für die Lebensversicherung?
- // Blick ins Ausland (Norwegen, Österreich, Schweiz, England, USA)
- // Konzepte der Satelliten-Spieler (digitale Versicherungen, Startups)
- // Vertrieb – neue Konzepte
- // Biometrie – neue Konzepte
- // Zukunft der persönlichen Finanzberatung vor dem Hintergrund digitalen Vertriebs

Wir freuen uns auf Sie.



Prof. Dr. Jochen Ruß,
Geschäftsführer, ifa



Dr. Marc Surminski,
Chefredakteur, Zeitschrift für Versicherungswesen

Auch 2021 wieder digital

Professionelle Studio-Produktion

Abwechslungsreicher Mix aus Studiogästen, Zuschaltungen und Moderation

Zielgerichtetes Networking

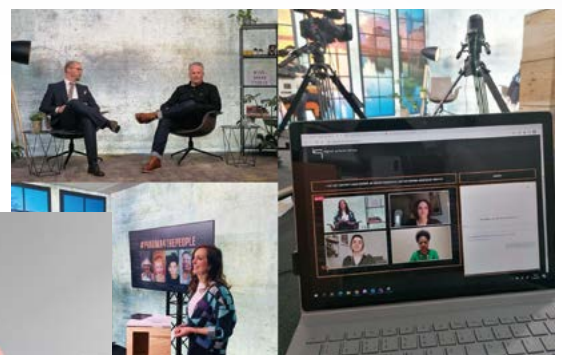
Mit einer intuitiven Plattform

Persönlicher Support

Wir begleiten Sie durch das gesamte Event

Maximale Flexibilität

Kein zusätzlicher Reise-, Zeit- und Kostenaufwand und die Vorträge anschließend on-demand zur Nachbereitung



Zeitplan

Donnerstag

16/09/21

9:00	ERÖFFNUNG
10:35 – 11:05	NETWORKING BREAK
12:45 – 13:55	MITTAGSPAUSE
15:40 – 15:50	NETWORKING BREAK
18:00	ENDE



Freitag

17/09/21

9:00	ERÖFFNUNG
11:25 – 11:45	NETWORKING BREAK
12:25 – 13:25	MITTAGSPAUSE
15:15	ENDE DES STRATEGIEMEETINGS



Immer aktuell:
Ihre Online-Agenda



Partner 2021

Partner



Förderer



Medienpartner



WERDEN SIE PARTNER

Gerne berate ich Sie:



Berit van Geul
Head of Sales Events
+49 211 88743-3734
b.vangeul@handelsblatt.com

Versicherungs
wirtschaft

ZEITSCHRIFT FÜR
VERSICHERUNGSWESEN | Analytisch.
Unabhängig.
14-tägig.

Themen und Formate im Überblick

16/09/21

Aktuelle Entwicklungen

Zahlen-Marktüberblick

Dr. Guido Bader, Vorstandsvorsitzender,
Stuttgarter Lebensversicherung; Vorstandsmitglied, DAV

Studie

Bedarfsgerechte Garantien in der bAV nach der Rechnungszinssenkung?

Prof. Dr. Jochen Ruß, Geschäftsführer, ifa

Statements und Diskussion

Ist das Leistungsversprechen der Lebensver- sicherungen noch attraktiv im Niedrigzinsumfeld?

Frank Breiting, Managing Director, Leiter Vertrieb IFA,
Versicherung & Altersvorsorge Deutschland, DWS International
Dr. Volker Priebe, Mitglied des Vorstands,
Allianz Lebensversicherungs-AG

Politik und Regulatorik

Statements

Quo Vadis Altersvorsorge? Politische Runde

Matthias W. Birkwald, MdB, Parlamentarischen Geschäftsführer der
Linksfraktion im Deutschen Bundestag, rentenpolitischer Sprecher
der Bundestagsfraktion, ordentliches Mitglied, Obmann und stell-
vertretender Vorsitzender des Ausschusses für Arbeit und Soziales
Frank Schäffler MdB, Deutscher Bundestag, Fraktion der Freien
Demokraten

Dr. Wolfgang Strengmann-Kuhn, Mitglied des Bundestages,
Sprecher für Arbeitsmarktpolitik und europäische Sozialpolitik und
ebenfalls Mitglied im Finanzausschuss, Bündnis90/Die Grünen

SPD und CDU (in Anfrage)

Fragen und Moderation:

Martin Stenger, Sales Director,
Business Development Insurance & Retirement Solutions – Germany,
Franklin Templeton International Services S.à r.l

Dr. Peter Schwark, Stellvertretender Hauptgeschäftsführer, GDV

Debatte

Das Ende von Riester – was nun? Was passiert mit den Riesterverträgen? Staatsfonds

Moderation:

Prof. Dr. Jochen Ruß

Axel Kleinlein, Vorstand, Bund der Versicherten

Wolfram Erling, Leiter Produktmanagement, Union Investment

Dorothea Mohn, Teamleiterin Finanzmarkt,
Verbraucherzentrale Bundesverband

Vortrag und Interview

Aktuelle Fragen der Aufsicht zur Lebensversicherung

Dr. Frank Grund, Exekutivdirektor, BaFin

Strategie

Statements und Diskussion

Zukünftige Konzepte der Lebensversicherungen

Vorteile LV gegenüber Staatsfonds (individuelle Absicherung)

Moderation:

Prof. Dr. Jochen Ruß

Jens Martin, Zentralbereichsleiter, Produktmanagement,
Alte Leipziger Lebensversicherung – Impuls 10 Minuten
(vor dem Hintergrund der politischen Diskussion)

Maximilian Beck, Vorstand, Ideal Versicherungsgruppe –
Impuls 10 Minuten (Produkte IDEAL Versicherung)

Nachhaltigkeitsanforderungen – Chance und Herausforderungen

Analyse

Auswirkungen ESG und Transparenzverordnung

Lutz Morjan, Senior Client Portfolio Manager, EMEA,
Franklin Templeton International Services S.à r.l

Analyse

ESG – Gefahr oder Chance für die Lebensversicherung?

Heiko Faust, Partner, Oliver Wyman

Diskussion

ESG – Gefahr oder Chance für die Lebensversicherung?

Martin Stenger, Sales Director, Business Development
Insurance & Retirement Solutions – Germany,
Franklin Templeton International Services S.à r.l

Heiko Faust, Partner, Oliver Wyman

Zielgruppe 60+

Vermögensschutz im Pflegefall und Sterbegeld

Antje Mündörfer, Mitglied der Vorstände der IDEAL
Versicherungsgruppe

17/09/21

Blick über die Grenzen

Statement

Österreich: Die Lebensversicherung im Niedrigzins- und Hochregulierungsumfeld

Peter Eichler, Mitglied des Vorstands, Vorstand Personenversicherung & Vermögensveranlagung, UNIQA Österreich, Versicherungen AG und Mitglied des Vorstands, Vorstand Personenversicherung, UNIQA International AG

Bedeutung digitaler Vertriebsformen und Plattformen in der Lebensversicherung

Einschätzung

Bedeutung digitaler Plattformen für die Lebensversicherer

Dr. Patrick Dahmen

Praxisbericht

Kunden erwarten heute ein digitales Angebot, daher steht User-Experience für Community Life im Fokus – Starke Partnerschaften sind die Zukunft

Dr. Claudia Lang, Geschäftsführerin, Community Life

Praxisbericht

Julia Jaschke, Leiterin Bancassurance, Fonds Finanz Maklerservice GmbH

Philip Offergeld, Gründer und Geschäftsführer der VorFina GmbH

Praxisbericht

Wie können Banken trotz Wegfall persönlicher Beraterkontakte ihren Kunden über das Online-Banking dank Plattformintegration und künstlicher Intelligenz erfolgreich Versicherungen verkaufen?

David Furtwängler, Geschäftsführer, VALU-X Beteiligungs GmbH | VALU-X Systeme GmbH

Praxisbericht

Martin Schneider, Geschäftsführer, Allvest GmbH

Praxisbericht

WORKSURANCE ein START-Up-Unternehmen mit dem Ziel das führende Portal zur Arbeitskraftabsicherung in Deutschland aufzubauen

Christian Schröder, Leiter Strategie, VBInnoLab, Volkswohlbund Lebensversicherung a.G. Sachversicherung Aktiengesellschaft

Christian Schwalb, Geschäftsführer, WORKSURANCE GmbH

Anschließende Diskussion

Run-off – Perspektiven für eine nachhaltige Altersvorsorge

Impuls

Dr. Claudius Vievers, Sprecher der Athora Deutschland und der Athora Lebensversicherung AG

Impuls

Michael Cebulsky, Partner, Executive Management Insurance, EMEA Financial Services, Ernst & Young GmbH Wirtschaftsprüfungsgesellschaft

Anschließende Diskussion

Moderation:

Prof. Dr. Jochen Ruß

Biometrie vor dem Hintergrund des demographischen Wandels und des gesetzlichen Rentenniveaus

Praxisbericht

Wachstum mit Biometrie im Ausschließlichkeitsvertrieb

Dr. Rainer Wilmink, Mitglied des Vorstandes, LVM Versicherung

Praxisbericht

Prävention in der Lebensversicherung – ein Pilotprojekt zur Entdeckung unserer DNS

Dr. Torsten Hefer, Direktor, Scor Global Life SE

Praxisbericht

Das 1x1 der digitalen Biometrieabsicherung. DOs & DON'Ts

Dr. Barbara Ries, Bereichsleiterin Leben/Kranken Markt- und Produktmanagement, Deutsche Rückversicherung AG

Aktuelle Herausforderungen in der Finanzpolitik

Keynote

Dr. Jörg Kukies, Staatssekretär, Bundesministerium der Finanzen

Zukunft der persönlichen Beratung in der Finanzbranche

Analyse

Zukunft der persönlichen Beratung in der Finanzbranche diskutieren

Dr. Helge Lach, Mitglied des Vorstands, Deutsche Vermögensberatung Aktiengesellschaft DVAG

Alle Themen und den detaillierten Zeitplan finden Sie hier immer topaktuell





Ihr persönlicher
Anmeldecode

INFOLINE

+49 211 88743-3346

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

KUNDENBERATUNG UND ANMELDUNG



Sabine Bock
anmeldung@euroforum.com

INHALT UND KONZEPTION



Leonie Harmal
Event Production Lead
l.harmal@handelsblattgroup.com

SPONSORING UND AUSSTELLUNG



Berit van Geul
Head of Sales Events
b.vangeul@handelsblattgroup.com

Handelsblatt Jahrestagung
16. und 17. September 2021 | Digital Edition

Strategiemeeting Lebensversicherung

AUF- ODER ABRUCH?

**Jetzt zum
digitalen
Sonderpreis
anmelden**

Jetzt zum digitalen Sonderpreis anmelden:
www.handelsblatt-lv.de

Ihre Investition 890 €*

* Preis pro Person zzgl. MwSt.. Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten eine:n Ersatzteilnehmer:in benennen.

IHR PLUS

Als Teilnehmer:in unserer Handelsblatt Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

EVENTS IN ZEITEN VON CORONA

Sollten die gesetzlichen und tatsächlichen Rahmenbedingungen es zulassen, ergänzen wir das Strategiemeeting Lebensversicherungswirtschaft um Elemente, die es Ihnen ermöglichen, sich auch wieder vor Ort mit anderen Teilnehmer:innen auszutauschen. Eine Entscheidung dazu treffen wir sobald wie möglich und informieren Sie über alle Buchungsoptionen. Bereits angemeldete Teilnehmer:innen erhalten ein Vorab-Buchungsrecht.

[P1200875]

Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: www.euroforum.de/agb

Angaben zum Umgang mit Ihren personenbezogenen Daten finden Sie unter:
www.euroforum.com/datenschutz

Für die Teilnahme an beiden Veranstaltungstagen werden Mitgliedern der **Deutschen Aktuarvereinigung e.V.** automatisch 12 formelle Weiterbildungsstunden gutgeschrieben. DAV-Mitglieder erhalten unter Angabe ihrer Mitgliedsnummer den Sonderpreis von 790 € p. P. zzgl. MwSt.

Bei Besuch der beiden Konferenztage werden Ihnen 14 Punkte gutgeschrieben. Senden Sie bitte Ihre Identifikationsnummer an s.bessert@handelsblattgroup.com für die Anrechnung der Punkte bei **gut beraten**.



DAV
DEUTSCHE
AKTUARVEREINIGUNG e.V.



GB-BDL-20150423-30407