

Digital Edition | 8. und 9. Juni 2021

# FOOD SAFETY

## KONGRESS 2021

Jetzt zum  
digitalen  
Sonderpreis  
anmelden



**Dr. Lorenz Franken,**  
Bundesministerium  
für Ernährung und  
Landwirtschaft



**Klaus Müller,**  
Vorstand,  
Verbraucherzentrale  
Bundesverband



**Alexandra Nikolakopoulou,**  
Head Farm to Fork  
Strategy Unit,  
European Commission



**Dr. Petra Alina Unland,**  
Abteilungsleiterin  
internationales Lebensmittelrecht,  
Dr. August Oetker Nahrungsmittel KG



**Anita Wälz,**  
Head of Sustainability &  
Corporate Communications,  
Nestlé Deutschland AG



Kooperationspartner:



**managementforum**  
HANDELSBLATT MEDIA GROUP

# EU-GREEN DEAL – FARM TO FORK

**Die Digitalpremiere des Food Safety Kongress 2021 steht unter dem Motto „EU-Green Deal – Farm to Fork: Lebensmittelwirtschaft im Spannungsfeld von Food Safety, Nachhaltigkeit und Wettbewerb“.**

Die „Farm to Fork“-Strategie der Europäischen Kommission beinhaltet ein breites Spektrum von Maßnahmen und Zielen entlang der Lebensmittelkette. Zentrale Aspekte sind Ernährungs- und Lebensmittelsicherheit unter Berücksichtigung von Nachhaltigkeitsstrategien sowie CO<sub>2</sub>-Reduktion und Reduktion des Einsatzes von Pestiziden. Gesteigerte Bedeutung beigemessen wird darüber hinaus der Bekämpfung von Lebensmittelbetrug und Lebensmittelverschwendung.

Die Covid-19-Ära stellt eine Zerreißprobe für die Lieferkette dar – die Pandemie beschleunigt auch im Lebensmittelsektor die Digitalisierung und rückt das Krisenmanagement vermehrt in den Fokus.

Diskutieren Sie beim Food Safety Kongress 2021 die komplexen Herausforderungen, Chancen und Innovationen mit dem Who-is-Who aus Handel und Industrie – wir freuen uns auf zwei inspirierende Tage mit zukunftsweisenden Themen.



**Stephan Tromp,**  
Stellv. Hauptgeschäftsführer,  
Handelsverband Deutschland e.V.  
und IFS Managing Director



**Dr. Marcus Girnau,**  
Stellv. Hauptgeschäftsführer,  
Lebensmittelverband  
Deutschland e.V.



**Hanno Bender,**  
Ressortleiter Recht und Politik,  
Lebensmittelzeitung  
(Moderation)

## IHRE DIGITALEN VORTEILE:

### STUDIOQUALITÄT

Wir senden aus dem professionellen Studio der Handelsblatt Media Group in Düsseldorf und bieten daher eine effiziente Mischung aus persönlicher und virtueller Interaktion der Experten.

### INTERAKTION + VERNETZUNG

Entdecken Sie ganz neue Möglichkeiten sich auszutauschen, aktuelle Themen zu diskutieren und sich zu vernetzen.

### EFFIZIENZ

Sie sparen Reisezeit sowie Reise- und Übernachtungskosten und buchen zum reduzierten Digital-Preis.



# IHRE REFERENTEN



**Andrea Belegante,**  
Hauptgeschäftsführerin,  
Bundesverband  
Systemgastronomie



**Hanno Bender,**  
Ressortleiter Recht und Politik,  
Lebensmittelzeitung



**Tristan A. Foerster,**  
Managing Director and Partner,  
ClimatePartner



**Dr. Lorenz Franken,**  
Bundesministerium für  
Ernährung und Landwirtschaft



**Dr. Doris Gerlach,**  
Perishable Center, Border  
Inspection Post Frankfurt Airport



**Dr. Marcus Girnau,**  
Stellv. Hauptgeschäftsführer,  
Lebensmittelverband  
Deutschland e.V.



**Jennifer Knorr,**  
Department Head Quality  
Assurance,  
McDonald's Deutschland



**Manuel Klarmann,**  
Gründer und Geschäftsführer,  
Eaternity



**Dr. Michael Lendle,**  
Geschäftsführer,  
AFC Risk & Crisis Consult



**Klaus Müller,**  
Vorstand, Verbraucherzentrale  
Bundesverband

 Hier finden Sie alle Referenten im Überblick

# IHRE REFERENTEN



**Federico Mandl,**  
Region Quality Manager,  
Ferrero



**Alexandra Nikolakopoulou,**  
Head Farm to Fork Strategy  
Unit, European Commission



**Dr. Simon Reitmeier,**  
Managing Director Food Cluster,  
Kompetenzzentrum für  
Ernährung



**Dr. Georg Schreiber,**  
Abteilungsleiter  
Lebensmittelsicherheit,  
BVL



**Prof. Dr. Ludwig Theuvsen,**  
Staatssekretär,  
Niedersächsisches Ministerium  
für Ernährung, Landwirtschaft  
und Verbraucherschutz



**Anja Tittes,**  
Bundesvorsitzende,  
Bundesverband der  
Lebensmittelkontrolleure  
Deutschland



**Stephan Tromp,**  
Stellv. Hauptgeschäftsführer,  
HDE und Managing Director IFS



**Dr. Petra Alina Unland,**  
Abteilungsleiterin internationales  
Lebensmittelrecht,  
Dr. August Oetker  
Nahrungsmittel KG



**Dr. Stephan Walch,**  
Amtsleiter,  
CVUA Karlsruhe



**Anita Wälz,**  
Head of Sustainability &  
Corporate Communications,  
Nestlé Deutschland AG

**Hier finden Sie alle Referenten im Überblick**

## POLITISCHE RAHMENBEDINGUNGEN EU UND DEUTSCHLAND

### KEYNOTE

#### „Farm to Fork“ –

#### **New pathways to build sustainable food systems**

**Alexandra Nikolakopoulou**, Head Farm to Fork Strategy Unit, European Commission

#### **Die Ernährungspolitik des BMEL als Motor – Deutschlands Rolle bei der Umsetzung der Farm to Fork-Strategie**

**Dr. Lorenz Franken**, Leiter Abteilung 2, Gesundheitlicher Verbraucherschutz, Ernährung, Produktsicherheit, Bundesministerium für Ernährung und Landwirtschaft

## PRAXIS AUS DER LEBENSMITTELWIRTSCHAFT

### INTERVIEW

#### **Farm to Fork-Strategie: Perspektive und Kernpunkte der Lebensmittelwirtschaft**

**Hanno Bender** im Gespräch mit

**Dr. Marcus Girnau**, Stellv. Hauptgeschäftsführer, Lebensmittelverband Deutschland e.V.

#### **Chancen bei der Umsetzung der F2F-Strategie in die Praxis unter Berücksichtigung von Qualitätssicherung, Nachhaltigkeits- und Gesundheitsmanagement**

**Federico Mandl**, Region Quality Manager, Ferrero OHG mbH

## DISKUSSION

#### **Was bedeutet die Farm-to-Fork-Strategie für Lebensmittelwirtschaft und Verbraucher?**

**Klaus Müller**, Vorstand, Verbraucherzentrale Bundesverband

**Prof. Dr. Ludwig Theuvsen**, Staatssekretär, Niedersächsisches Ministerium für Ernährung, Landwirtschaft und Verbraucherschutz

**Anita Wälz**, Head of Sustainability & Corporate Communications, Nestlé Deutschland AG

## ZAHLEN DATEN FAKTEN

#### **Gibt es den bewussten Konsumenten? Ergebnisse einer Grundlagenstudie**

**Birgit Czinkota**, Senior Business Consultant, The Nielsen Company

#### **Transparenz entlang von Lieferketten – aktuelle Herausforderungen der Food-Value-Chain**

**Dr. Michael Lendle**, Geschäftsführer, AFC Risk & Crisis Consult GmbH

## CO<sub>2</sub>-REDUKTION UND/ODER KLIMANEUTRALITÄT

#### **Unsere Zukunft mit nachhaltiger Ernährung schon heute – CO<sub>2</sub>-Fußabdruck-Berechnung in der Praxis**

**Manuel Klarmann**, Gründer & Geschäftsführer, Eaternity

#### **Der Weg zum klimaneutralen Produkt**

**Tristan A. Foerster**, Managing Director and Partner, ClimatePartner

## PRAXISVORTRÄGE AUS DER WIRTSCHAFT

#### **Die Umsetzung des Nutri-Scores – Herausforderungen für die Wirtschaft**

**Dr. Petra-Alina Unland**, Abteilungsleiterin Lebensmittelrecht, Dr. Oetker

#### **„Farm 2 Fork“ with „Five 4 Future“ – Wie gute Bakterien die EU-Agrarwende „vom Hof auf den Tisch“ unterstützen**

**Annemarie Meisling**, Senior Director, Corporate Affairs, Chr. Hansen

#### **Umsetzung einer Food Safety Culture**

**Rosi Eder-Wörthmann**, Supplier Management & Compliance, Lloyd's Register

## VIRTUELLE NETWORKING SESSIONS

### SESSION 1

#### **Lieferkettengesetz: Sorgfaltspflichten von Industrie und Handel bei der Einhaltung von Menschenrechten**

**Denise Helling**, Rechtsanwältin, Luther Rechtsanwaltsgesellschaft mbH

### SESSION 2

#### **Auch Sie möchten ein Thema präsentieren?**

Melden Sie sich für ein Angebot bei **Vera Auerbach**, Head of Sales Events, [v.auerbach@handelsblattgroup.com](mailto:v.auerbach@handelsblattgroup.com)

## FRISCHER WIND VOL. 1

Lassen Sie sich von Startups aus der Lebensmittelbranche inspirieren

#### **DAVID GEGEN GOLIATH – AKA GORILLA vs. BULLE und wie 2 Gründer sich aufmachen, um mit Ihrem Startup den Energy Markt zu revolutionieren**

**Patrik Fuchs**, Gründer, THE VALUE CREATORS GMBH  
**Michael Gueth**, Gründer, THE VALUE CREATORS GMBH

**Hier finden Sie das aktuelle Programm**



## NEUE VERSION IFS

### **Erste Erfahrungen mit dem IFS Food v7**

**Nevin Rühle**, Director Business Development,  
IFS Management GmbH

### **Von regionaler Dreifelderwirtschaft zum IFS7 – Analytische Herausforderungen zwischen globalen Warenströmen und nationalem Verbraucherschutz**

**Dr. Anna Fecke**, Sales Team Manager,  
Eurofins NDSC Food Testing Germany GmbH

## DIGITALE LÖSUNGEN FÜR DIE LEBENSMITTELWIRTSCHAFT

### **Lebensmittelsicherheit im Zeitalter der digitalen Transformation – Vertrauen schaffen, Verbraucher stärken**

**Florian Müller**, Global Director, Solution Development –  
Digital Assurance, Sustainability & Supply Chain, DNV

### **Mit Künstlicher Intelligenz zu mehr Integrität und Lebensmittelsicherheit**

**Jochen Kleboth**, Head of Intact Analytics, Intact

### **Arbeitsschutz in der Lebensmittelbranche: Digital = Nachhaltig?**

**Anna Böck**, Leitung Qualitätsmanagement, Kugler Feinkost GmbH  
**Gusti Möckel**, Customer Success Managerin, domeba distribution  
GmbH

### **Möglichkeiten, Erfahrungen und Grenzen mit Remote Audits in der Lebensmittelwirtschaft**

**Dr. Andreas Daxenberger**, Auditor & Geschäftsfeldentwicklung  
Lebensmittel/ Futtermittel, TÜV SÜD Management Service GmbH

## FRISCHER WIND VOL. 2: ELEVATOR PITCHES

### **MARKTKOST – die nachhaltige Mikro-Kantine**

**Laura-Maria Horn**, Gründerin & Geschäftsführerin,  
MARKTKOST Lunch as a Service

### **Risikovorhersage für die Lebensmittelsicherheit**

**Asli Solmaz-Kaiser**, CEO, iComplai

### **Lebensmittelrettung als Social Impact Unternehmensmodell**

**Viola Bärwald**, Leiterin strategische Partnerschaften,  
Too Good To Go

## ENTWICKLUNGEN UND HERAUSFORDERUNGEN FOOD FRAUD

### **Lebensmittelbetrug – Aktuelle Herausforderungen**

**Dr. Georg Schreiber**, Leiter Abteilung Lebensmittelsicherheit,  
Bundesamt für Verbraucherschutz und Lebensmittelsicherheit

## LEBENSMITTELKONTROLLE

### **Aktuelle Herausforderungen für die Lebensmittelkontrolle**

**Anja Tittes**, Bundesvorsitzende, Bundesverband der  
Lebensmittelkontrolleure e.V.

### **Austausch, Zusammenarbeit und Informationserforder- nisse zwischen Lebensmittelindustrie und Behörden**

**Dr. Stephan Walch**, Amtsleiter, CVUA Karlsruhe

### **Einfuhrkontrollen pflanzlicher Lebensmittel aus Drittländern am Frankfurter Flughafen**

**Dr. Doris Gerlach**, Kontrollzentrum, Landesbetrieb Hessisches  
Landeslabor (LHL) Perishable Center,  
Border Inspection Post Frankfurt Airport

## SYSTEMGASTRONOMIE & LEBENSMITTELSICHERHEIT

### **Aufbau und Umsetzung eines Hygienekonzepts in der Systemgastronomie. Einblick in Verbands- und Unternehmensentscheidungen während des 1. Corona-Lockdowns**

**Andrea Bellegante**, Hauptgeschäftsführerin,  
Bundesverband Systemgastronomie

**Jennifer Knorr**, Department Head Quality Assurance,  
McDonald's Deutschland LLC.

## AUSBLICK POST CORONA

### **Die Auswirkungen der Corona-Pandemie auf die Zukunft der Land- und Ernährungswirtschaft**

**Dr. Simon Reitmeier**, Managing Director Food Cluster,  
Kompetenzzentrum für Ernährung – KErn



**Hier finden Sie das aktuelle Programm**



# SPONSORING UND AUSSTELLUNG

## KOOPERATIONSPARTNER



## MEDIENPARTNER



## PARTNER



## UNTERNEHMENSPRÄSENZ



### Werden auch Sie Partner

Nutzen Sie die hochkarätige Plattform sowie die vergrößerte Reichweite des digitalen Raums, um sich als Teil der Branche zu positionieren. Ich berate Sie gerne zu individuellen Partnerangeboten.



**Vera Auerbach**

Head of Sales Events

+49 211 88743-3705

v.auerbach@handelsblattgroup.com

**Hier finden Sie alle Partner im Überblick**

# FOOD SAFETY

## KONGRESS 2021

JETZT ANMELDEN:

[managementforum.com/food-safety/anmeldung](https://managementforum.com/food-safety/anmeldung)



### IHRE INVESTITION

8. und 9. Juni 2021

490 € pro Person zzgl. MwSt.

Im Preis ist eine ausführliche, digitale Tagungsdokumentation enthalten. Sie können jederzeit ohne zusätzliche Kosten einen Ersatzteilnehmer benennen. Unsere ausführlichen Teilnahmebedingungen finden Sie unter: [www.managementforum.com/agb](https://www.managementforum.com/agb)

### IHR PLUS

Als Teilnehmer unserer Veranstaltungen erhalten Sie von uns den Handelsblatt Business Zugang für 3 Monate kostenfrei. Das Angebot endet automatisch. Sie erhalten die Zugangsinformationen per E-Mail von der Handelsblatt GmbH. Zu diesem Zwecke leiten wir Ihre Kontaktdaten an die Handelsblatt GmbH weiter. Diesem kostenfreien Service können Sie natürlich jederzeit widersprechen.

[P4200654]

**Infoline: +49 211 88743-3348**

Haben Sie Fragen zu dieser Veranstaltung?  
Wir helfen Ihnen gerne weiter.

### Kundenberatung und Vertrieb

Ralf Ernst

[info@managementforum.com](mailto:info@managementforum.com)



### Inhalt und Konzeption

Elke Schneider

Event Production Lead

[e.schneider@handelsblattgroup.com](mailto:e.schneider@handelsblattgroup.com)



### Partner und Sponsoring

Vera Auerbach

Head of Sales Events

+49 211 88743-3705

[v.auerbach@handelsblattgroup.com](mailto:v.auerbach@handelsblattgroup.com)

